

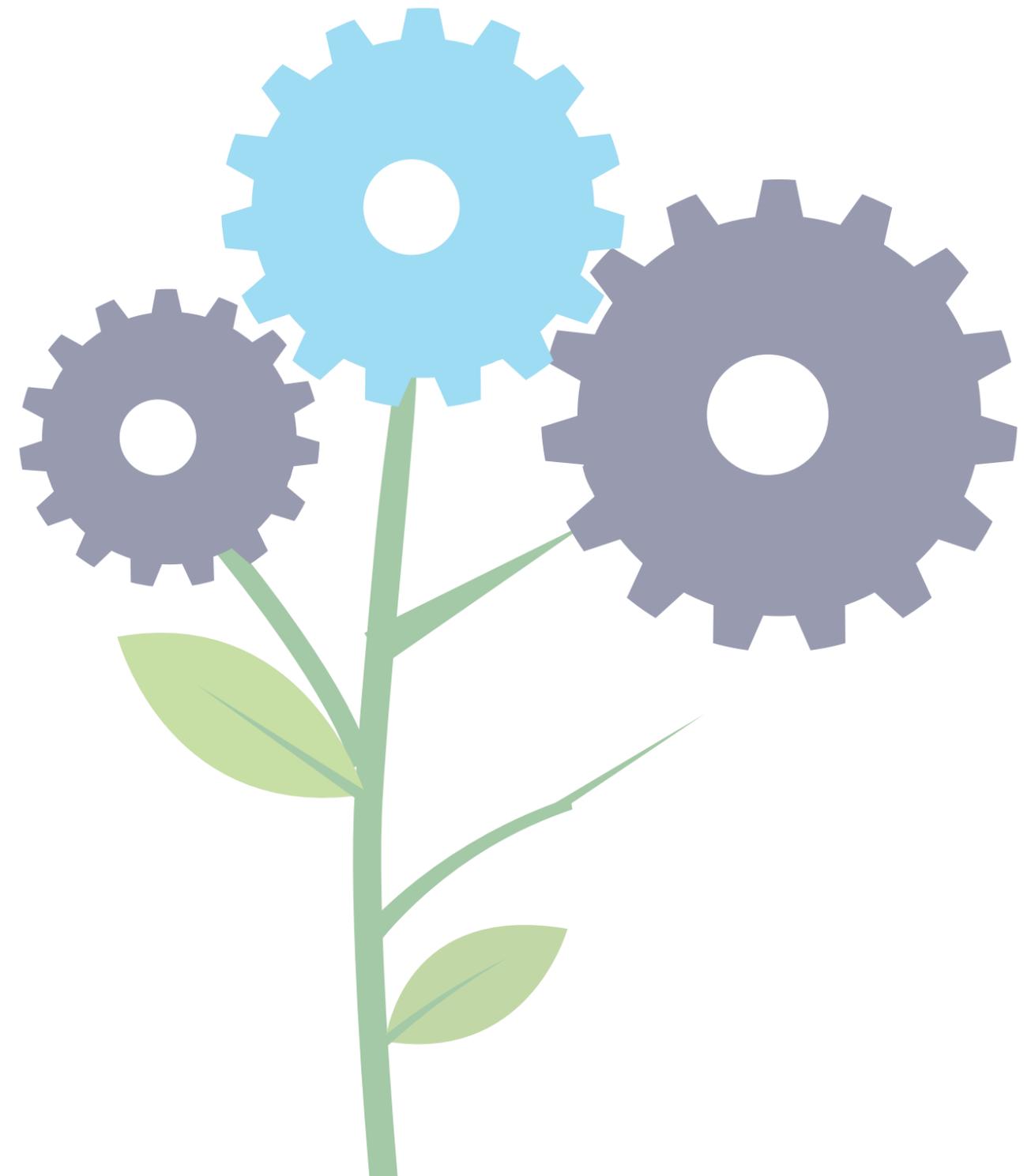


**BY YOUR SIDE
IN PACKAGING**

**BILANCIO
DI SOSTENIBILITÀ
2022**

BBM SERVICE SRL
SEDE LEGALE
Via Pregalleno, 24
24016 San Pellegrino Terme (BG)
Italy

Tel. +39 0345 23 642
VAT IT03180620167
info@bbmpackaging.com
www.bbmpackaging.com





Sommario

- NOTA METODOLOGICA 6
- 1 INTERVISTA ALL'AMMINISTRATORE DELEGATO 8**
- IL 2022 DI BBM IN BREVE 12
- 2 II PROFILO DI BBM SERVICE 14**
 - 2.1 I valori e la mission di BBM Service 19
 - 2.2 La storia di BBM Service 20
- 3 L'APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ 22**
 - 3.1 L'impegno per uno sviluppo sostenibile 22
 - 3.1.1 L'impegno verso la comunità 24
 - 3.1.2 L'impegno verso l'ambiente 26
 - 3.2 L'analisi di materialità 28
- 4 RESPONSABILITÀ ECONOMICA E GOVERNANCE 33**
 - 4.1 Etica e governance 33
 - 4.2 Gestione responsabile della catena del valore 36
- 5 RESPONSABILITÀ SOCIALE 38**
 - 5.1 Attrazione, sviluppo e gestione dei talenti 38
 - 5.2 Equità, inclusività e benessere delle nostre persone 43
 - 5.3 Salute e sicurezza dei dipendenti 45
 - 5.4 Qualità e sicurezza dei prodotti 46
 - 5.5 Innovazione, digitalizzazione e sicurezza dei dati 48

- 6 RESPONSABILITÀ AMBIENTALE 52**
 - 6.1 Cambiamento climatico e gestione dei rischi ambientali 53
 - 6.2 Consumi energetici ed emissioni GHG 54
 - 6.3 Gestione sostenibile della risorsa idrica 58
 - 6.4 Circolarità e gestione dei rifiuti 60
- 7 INDICE DEI CONTENUTI GRI 63**

Nota metodologica

Il presente documento rappresenta il primo Bilancio di Sostenibilità (di seguito anche “Bilancio”) di BBM Service S.r.l. (nel seguito anche “BBM”, “la Società” o “l’Organizzazione”) redatto in modo volontario con l’obiettivo di descrivere in modo trasparente le iniziative e i principali risultati raggiunti in termini di performance di sostenibilità nell’azienda corso dell’esercizio 2022 (dal 1° gennaio al 31 dicembre), in linea con l’esercizio finanziario.

Il presente Bilancio di Sostenibilità copre - nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell’attività di impresa, del suo andamento, dei suoi risultati e dell’impatto dalla stessa prodotta - i temi ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani e alla lotta contro la corruzione attiva e passiva che sono rilevanti tenuto conto delle attività e delle caratteristiche dell’azienda, come illustrato nella matrice di materialità contenuta nel presente documento.

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto con riferimento ai “Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards” definiti dal Global Reporting Initiative (GRI) e verrà pubblicato con cadenza annuale.

Con riferimento al processo di analisi di materialità, si segnala che anche nel 2022 il processo ha coinvolto un gruppo di lavoro interno nella fase di valutazione della materialità, come descritto nel relativo paragrafo del presente documento. Si rimanda al “GRI Content Index” in appendice al presente documento per il dettaglio degli indicatori GRI selezionati per la rendicontazione.

Il processo di raccolta dei dati e delle informazioni necessari alla stesura del Bilancio ha coinvolto le diverse funzioni e direzioni aziendali, ciascuno per la propria area di competenza, assicurando il rispetto dei principi di accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività, verificabilità espressi dalle linee guida GRI.

I dati e le informazioni contenuti nel bilancio sono relativi ad entrambi i siti di BBM, situati a Lenna (BG) e a San Pellegrino Terme (BG). Il perimetro dei dati economico-finanziari, sociali e ambientali coincide con quello del Bilancio Finanziario 2022.

Nel 2022 non ci sono stati cambiamenti significativi alla catena di fornitura della società. Al fine di consentire la comparabilità dei dati e delle

informazioni nel tempo e la valutazione dell’andamento dell’attività della società in un arco temporale, laddove possibile, è proposto il confronto con l’esercizio 2021.

Si precisa inoltre che, in ciascun capitolo, eventuali dati quantitativi per i quali è stato fatto ricorso a stime sono debitamente segnalati. Le stime si basano sulle migliori informazioni disponibili o su indagini a campione.

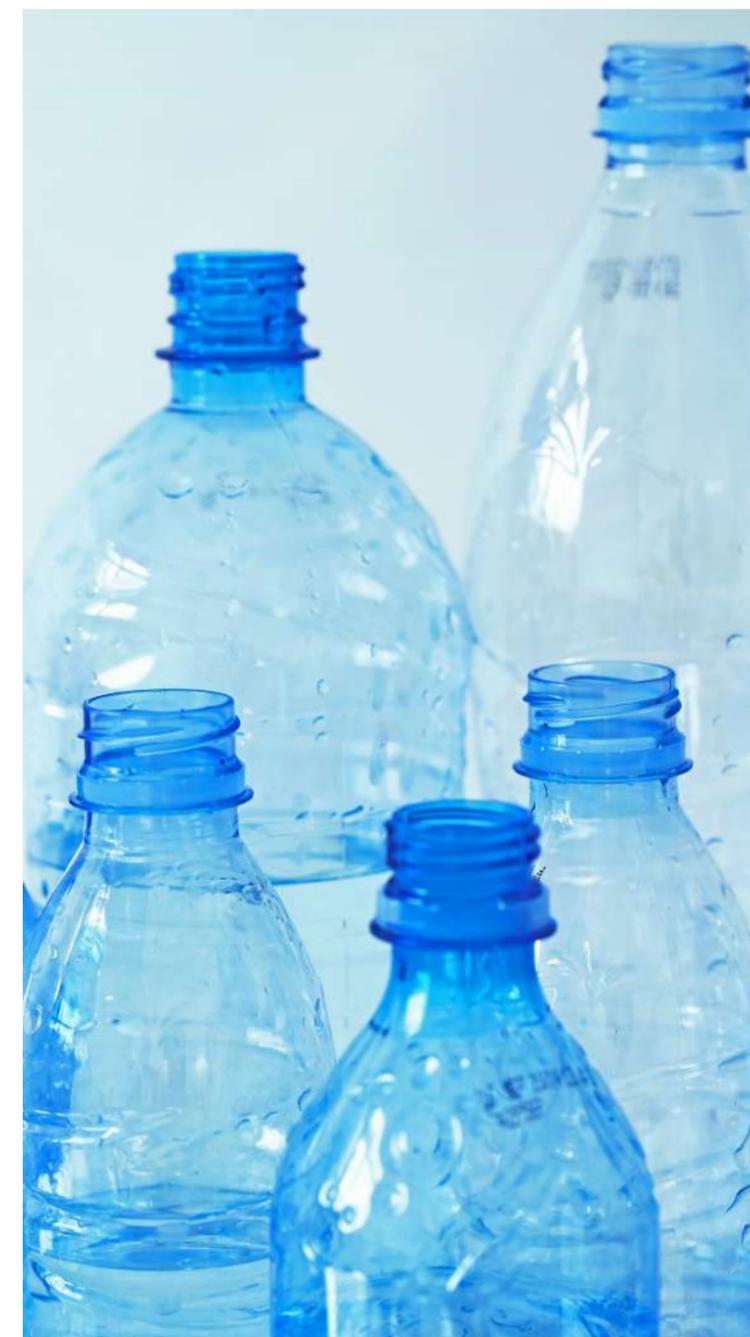
Il Consiglio di Amministrazione di BBM Service S.r.l. approva il presente Bilancio di Sostenibilità in data 27 giugno 2023. Si segnala che il presente report non è stato sottoposto ad assurance esterna.

La periodicità della pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità è impostata secondo una frequenza annuale.

Il Bilancio di Sostenibilità è disponibile anche sul sito web di BBM Service (www.bbmpackaging.com).

Per ulteriori informazioni sulle politiche di responsabilità sociale di BBM Service e sulle informazioni contenute nel Bilancio di Sostenibilità, è possibile scrivere al seguente indirizzo: info@bbmpackaging.com.

Si ringraziano tutti coloro che hanno contribuito alla redazione del primo Bilancio di Sostenibilità di BBM Service per l’impegno e il tempo dedicato alla realizzazione di questo progetto, importante tappa di un auspicato percorso verso uno sviluppo sostenibile.



1. INTERVISTA ALL'AMMINISTRATORE DELEGATO

È con orgoglio che BBM presenta il suo primo Bilancio di Sostenibilità, un documento non ancora obbligatorio per le aziende della dimensione di BBM, ma ritenuto fondamentale per condividere con gli stakeholders i risultati raggiunti relativamente ai principali temi ESG - Environmental, Social e Governance e gli obiettivi per il futuro.

L'Amministratore Delegato Giuseppe Boffelli racconta BBM e condivide il percorso che ha portato alla pubblicazione del Bilancio.

“La transizione del settore verso un modello a basso impatto ambientale ha rivoluzionato il ciclo di vita della macchina, dalla progettazione fino all'utilizzo e alla manutenzione. BBM si è inserita in questo contesto disegnando il suo modello di business in ottica circolare”

Nel vostro territorio, sono numerose le eccellenze che operano nel settore dell'imbottigliamento automatizzato. In cosa si distingue BBM?

Dal 2005, custodiamo l'ambizione di fare la differenza nel settore dell'imbottigliamento, realizzando progetti su misura per il cliente e occupandoci dell'intero ciclo di vita della macchina. La nostra decennale esperienza nella fornitura chiavi in mano di linee e impianti ci ha permesso di acquisire altissimi livelli di competenza tecnica e di rappresentare per il cliente un unico referente sul quale contare. Siamo promotori di un servizio a 360°, che va dall'analisi dei competitor e valutazione delle migliori soluzioni in termini tecnici e di budget, realizzazione del layout, fornitura degli impianti, gestione della sicurezza e smaltimento dei rifiuti, fino al servizio post-vendita. Il nostro approccio globale e innovativo al Service ci permette di lavorare sia con i grandi brand del settore, sia con i piccoli-medi produttori, portando a termine per loro progetti completi, in tempi certi e non lasciando mai niente al caso.

Perché BBM Service può rappresentare un modello per le PMI delle aree montane?

A livello strutturale, amo definire BBM “una piccola-media impresa organizzata come una grande azienda”. Il nostro modello organizzativo rispecchia le nostre ambizioni:

vogliamo dare maggiore incisività alle nostre attività commerciali in Italia e all'estero, continuare a investire sulle persone delegando responsabilità e promuovendo percorsi di crescita (specialmente tra i giovani e in un'ottica di parità di genere), proseguire gli investimenti in nuove tecnologie nelle aree dell'engineering e della qualità. La redazione del bilancio di sostenibilità rappresenta un'ulteriore conferma di questa filosofia: siamo tra le prime PMI ad aver voluto mettersi in gioco, capendo l'importanza di questo tema e la crescente necessità di trasparenza nello “sviluppo sostenibile”. Ci troviamo ad operare in un contesto geografico e sociale che richiede un'attenzione particolare; vogliamo intercettare tutto il potenziale della nostra comunità e farla crescere, crescendo a nostra volta nel rispetto del territorio.

Che cosa ha portato BBM alla redazione del suo primo bilancio di sostenibilità? Quanto è importante questo tema nelle scelte strategiche di BBM?

L'impegno nei confronti della sostenibilità, intesa come sociale, ambientale e per la comunità, è sempre stato esplicito nella mission di BBM Service. Da quasi 20 anni ci occupiamo di dare una seconda vita a linee di imbottigliamento e confezionamento non più in uso; il nostro business dell'usato garantisce i benefici ambientali della riduzione di materiale industriale pesante, evitando il ricorso eccessivo alla rottamazione di attrezzature ancora in buone condizioni. Inoltre, il biennio di emergenza pandemica da Covid-19 ha reso ancora più evidente la necessità di un modello di crescita flessibile e resiliente, specialmente nel perseguimento del benessere di chi lavora con noi e della crescita della comunità vallare in cui ci inseriamo. Queste premesse hanno spinto BBM a volersi impegnare nella definizione di nuovi e ambiziosi propositi in ambito ambientale, sociale e di governance, riassunti nel nostro primo Bilancio di

Giuseppe Boffelli,
CEO di BBM Service





Sostenibilità.

Con la pubblicazione volontaria del Bilancio vogliamo rafforzare la rendicontazione delle nostre informazioni non finanziarie e dare ai nostri partner uno strumento di facile lettura per interpretare e valutare le nostre performance di sviluppo sostenibile.

“Cogliamo l’opportunità per raccontare BBM per la prima volta, condividendo con il lettore la nostra storia, i nostri valori e le voci delle persone che ogni giorno vivono la nostra realtà”

Cosa ci aspettiamo dalla lettura del Bilancio di sostenibilità?

Il bilancio illustra quanto realizzato ad oggi in termini di responsabilità ambientale e di etica, con un focus speciale sull’efficienza energetica in stabilimento, la gestione responsabile delle risorse anche presso la sede del cliente, l’interesse verso la crescita dei dipendenti ed il supporto attivo alla comunità Brembana attraverso il sostegno a numerose associazioni sportive. Ma il bilancio di sostenibilità non si limita alla rendicontazione di ciò che è stato fatto: anticipa anche il futuro. BBM è impegnata nella ricerca di modi migliori, più efficienti e veloci per svolgere le sue attività. Questo si traduce in una serie di progetti work in progress, che si concretizzeranno presto in realtà: l’ampliamento dello stock di ricambi compatibili BBM attraverso l’installazione di magazzini verticali, l’implementazione di un nuovo software gestionale ad hoc che permette di controllare e gestire i processi produttivi, la nascita di un sito e-commerce destinato alla

commercializzazione dei ricambi.

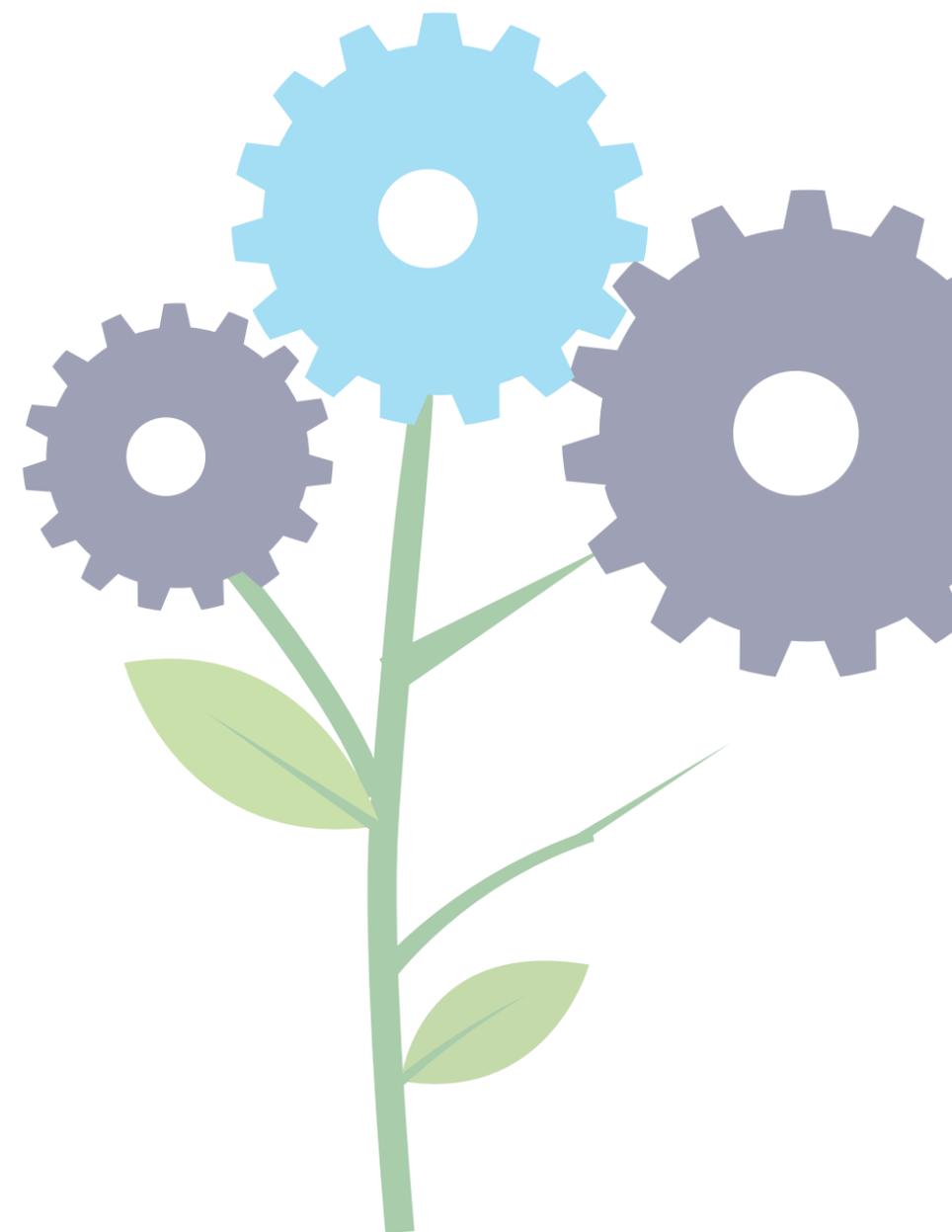
BBM sta lavorando al potenziamento del suo nuovissimo reparto di controllo qualità e alla ricerca di tecnologie e materiali innovativi, in collaborazione con alcuni importanti centri di ricerca come l’Università degli Studi di Bergamo. Che altro? BBM ha preventivato l’espansione e il completo ammodernamento dei locali produttivi e commerciali in ottica green. Un progetto ambizioso, iniziato nel 2021 con il completamento del polo produttivo di Lenna per un’area di oltre 10.000 mq di superficie coperta e che proseguirà con la nuova veste degli uffici di San Pellegrino Terme.

A chi è rivolto il Bilancio di sostenibilità?

Il mio invito alla lettura del bilancio di sostenibilità è rivolto soprattutto ai nostri clienti, fornitori e membri della comunità. Da voi, riceviamo gli stimoli per perseguire uno sviluppo sostenibile e con voi vogliamo instaurare un’occasione di dialogo per valorizzare le iniziative che, nel tempo, BBM ha intrapreso per migliorare il suo impatto nel contesto in cui opera. In conclusione, vogliamo dare chiara testimonianza delle strategie attuate e della nostra volontà di proseguire in questa direzione.

Un ultimo messaggio per coloro che si apprestano a leggere il Bilancio?

Questi e i molti altri traguardi raggiunti non sarebbero stati possibili senza il fondamentale contributo di tutti i dipendenti di BBM: a loro va il mio ringraziamento per aver abbracciato la cultura della sostenibilità e averla tradotta ogni giorno in azioni concrete. BBM ha fatto della fiducia reciproca, serietà e professionalità i valori cardine della propria attività: gli stessi valori ci hanno ispirato nella stesura del Bilancio. Buona lettura!



IL 2022 DI BBM IN BREVE

OLTRE 15 ANNI

di storia e impegno nel settore dell'imbottigliamento

18 MILIONI

di fatturato sulle vendite totali

9000 GIORNATE

di lavoro-uomo sugli impianti di confezionamento

103

collaboratori*

90 PAESI

raggiunti da BBM Service in tutti e cinque i continenti

10.000 MQ

l'estensione dello showroom di macchinari a Lenna (BG)



+92%

ore di formazione erogate rispetto all'anno precedente

95%

le risorse assunte a tempo indeterminato e full-time

77%

dei dipendenti si trova al di sotto dei 51 anni

0

casi di infortuni registrati tra i dipendenti



-10%

energia elettrica consumata rispetto all'anno precedente

+15%

energia elettrica autoprodotta negli stabilimenti di BBM

-4%

nel consumo di gas naturale nei veicoli aziendali

-75%

tonnellate di rifiuti prodotti da BBM Service

*Il dato include i lavoratori dipendenti di BBM Service, Colorsolution, DB Project e MB Technical Service

2. IL PROFILO DI BBM SERVICE

BBM è una realtà italiana operativa dal 2004 nella provincia di Bergamo, con due stabilimenti: una sede legale a San Pellegrino Terme e una sede operativa che consiste in un'officina di produzione e uno showroom a Lenna.

BBM è attiva nel campo dell'imbottigliamento e confezionamento automatizzato nel settore food and beverage con un'offerta di prodotti e servizi integrati orizzontalmente, grazie ai quali l'organizzazione si è posizionata in modo unico e distinto rispetto ai competitor.

Specializzata nella progettazione e fornitura di linee complete di imbottigliamento per acqua e bevande, **l'azienda fornisce un servizio a 360°, occupandosi di assistenza, service, fornitura di ricambi, manutenzione e revisione su ogni tipologia di macchina della linea.** Il punto di forza di BBM, che ha consentito all'azienda di raggiungere un grande vantaggio competitivo sul mercato, è l'esperienza maturata nella personalizzazione delle soluzioni

basate sulle esigenze del cliente: dall'analisi preliminare delle opportunità di business, all'ingegnerizzazione e alla progettazione dell'impianto di produzione, passando per la fornitura di macchine nuove o usate, revisionate e garantite, fino ad un qualificato servizio tecnico sul campo con oltre 50 tecnici specializzati sulle diverse macchine e processi.

Intorno a BBM gravitano in particolare due realtà-partner, con cui condivide spazi e valori:

- **DB Project Srl**, specializzata in progettazione meccanica industriale per porsi a sostegno di aziende che non possiedono un reparto tecnico di progettazione e disegno
- **MB Technical Service**, specializzata nella manutenzione, revisione e assistenza sulle macchine soffiatrici

Visione area sullo stabilimento di Lenna





COLOR SOLUTION

Colorsolution*, interamente di proprietà di BBM, opera nel campo della verniciatura industriale e civile. Situata a Lenna, adiacentemente alla sede di BBM, Colorsolution offre servizi di verniciatura a liquido e a polvere oltre ai servizi di pre e post verniciatura. L'esperienza maturata negli anni e l'utilizzo di macchinari di ultima generazione garantiscono servizi attenti e lavorazioni di qualità.

Colorsolution è alla ricerca di un continuo aggiornamento; ogni prodotto interessato dal

procedimento di verniciatura è sottoposto a diverse fasi che vanno dalla preparazione, al lavaggio con fosfo-sgrassaggio, completo di trattamento con nanotecnologia, asciugatura, cottura, fino al controllo qualità e successivo imballo.

La **nanotecnologia**, nello specifico, è una speciale tecnologia integrata all'impianto di lavaggio automatico di Colorsolution. Il trattamento nanotecnologico protegge e rifinisce in modo brillante e duraturo la superficie, donando alla verniciatura una profondità ineguagliata.



29 dipendenti



3000 mq di superficie



8 metri di lunghezza verniciabile

*Le informazioni quantitative relative a Colorsolution non sono incluse nel presente documento.



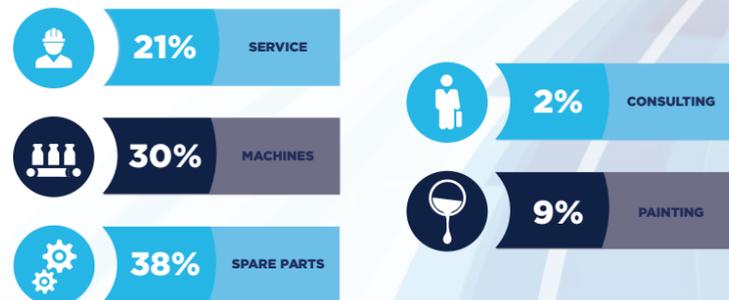


Figura 1: Ripartizione del fatturato del gruppo BBM in base al business (2022)

BBM si articola principalmente in cinque divisioni di business:

- **“Service”**, che si occupa dell’assistenza tecnica presso la sede dei clienti in Italia e all’estero, oltre che della revisione di macchine e nastri usati presso lo stabilimento di Lenna
- **“Machines”**, relativa alla vendita di macchine usate e revisionate per l’imbottigliamento e il confezionamento di acqua, bevande, vino, birra e altri prodotti di consumo – specialmente nel settore farmaceutico e PET Food
- **“Spare Parts”**, relativa alla vendita e commercializzazione di ricambi compatibili con i macchinari delle linee
- **“Consulting”**, riguardante vari servizi di consulenza e di engineering
- **“Painting”**, per ciò che concerne le attività di Colorsolution

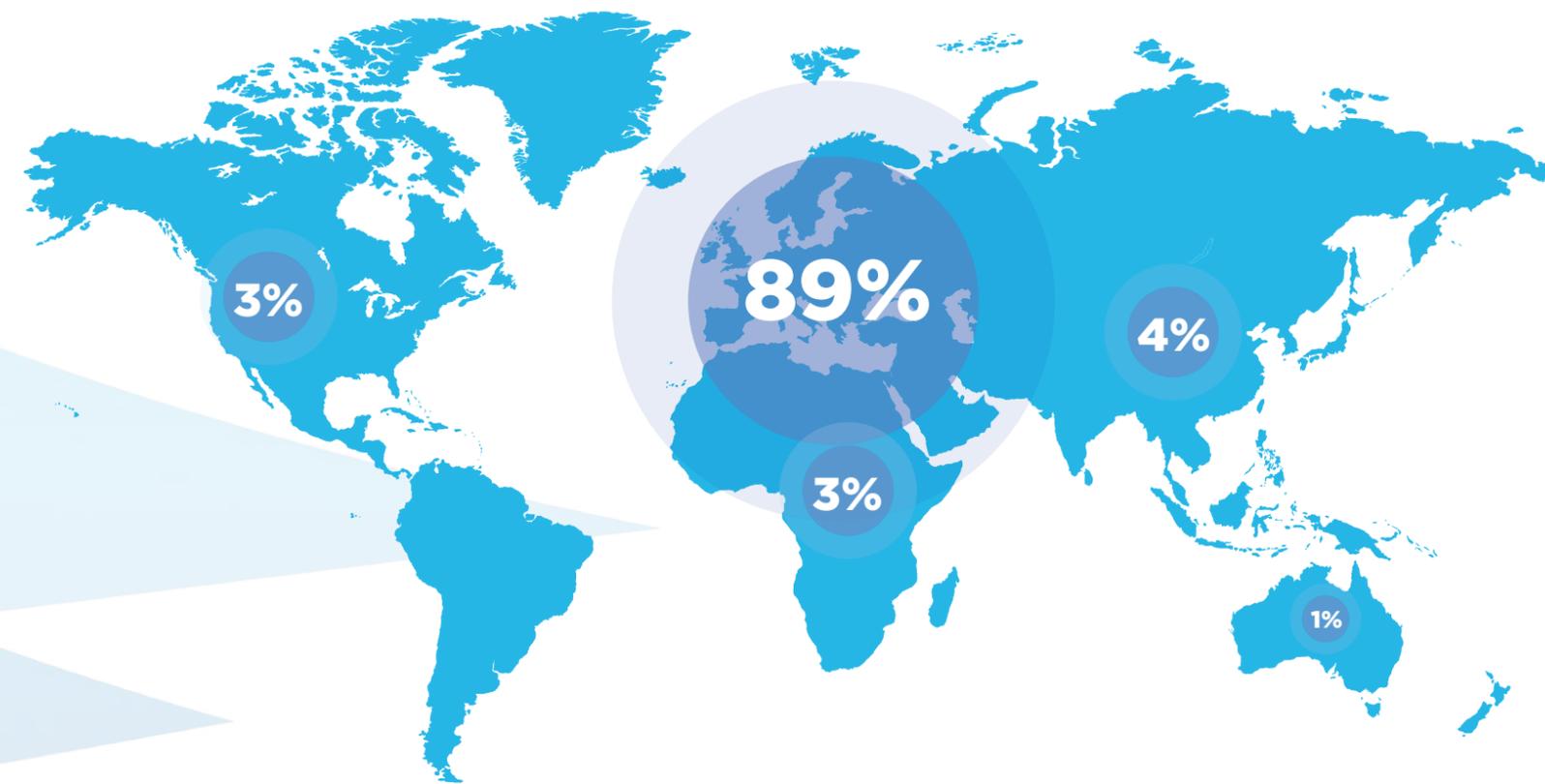


2.1 I valori e la mission di BBM Service

BBM nasce come naturale evoluzione della storia personale dei tre soci fondatori che, per più di 20 anni hanno intrecciato le loro carriere nel mondo del packaging-beverage automatizzato. Costantemente a contatto con gli operatori, l’ambizione di realizzare insieme un progetto che potesse rispondere alle richieste del settore si è fatta più forte. Dal 2005 il leitmotiv di BBM è “fare la differenza e sentirsi parte del cambiamento realizzando un progetto a misura di

Cliente”. Flessibilità, rapidità e presenza costante, sono le parole chiave che contraddistinguono e guidano l’attività BBM da più di 15 anni. BBM inoltre ha adottato una nuova visione del business, passando a un approccio **“You Oriented”**, focalizzato sul consumatore (già all’avanguardia rispetto al classico approccio basato sul prodotto). Questa visione “orientata a te” spinge ulteriormente il cliente al centro dell’attenzione.

Figura 2: Ripartizione del fatturato del gruppo BBM in base all’area geografica



2.2 La storia di BBM Service

BBM nasce nel 2004 nella Val Brembana dall'esperienza dei tre soci Boffelli, Bonzi e Milesi, come azienda specializzata nell'assistenza tecnica sui macchinari del settore packaging/beverage.

Situata in provincia di Bergamo, la Val Brembana si estende per circa cinquanta chilometri e segue il corso del fiume Brembo, che nasce nelle Alpi Orobie. Il territorio montano e l'abbondanza di risorse idriche di alta qualità hanno fatto sì che nel territorio si sviluppasse un distretto specializzato nell'imbottigliamento e distribuzione di acqua.

L'industria delle acque minerali e delle bevande è un settore economicamente strategico per la zona e la presenza di numerose aziende in questo ambito ha generato occupazione, contribuito alla crescita economica della regione e valorizzato un territorio già ricco bellezze naturali e tradizioni storiche.

In questo contesto nasce BBM che in pochi anni, grazie al suo approccio innovativo e alla flessibilità offerta ai propri clienti, cresce fino a contare 67 dipendenti e registrando 18,5 milioni di euro di fatturato con clienti importanti in tutto il mondo.



San Pellegrino Terme,
Valle Brembana

2004

BBM Service viene fondata dai tre soci: Boffelli, Bonzi e Milesi

2008

BBM si espande con l'acquisto di un edificio adibito alla produzione per un totale di 600mq

2009

Nasce BBM Packaging, divisione destinata alla vendita dei macchinari usati

2011

Acquisita la sede di Lenna per allestire lo showroom dedicato alla revisione dei macchinari

2012

Nasce DB Project, specializzata in ingegneria e nella creazione di soluzioni tecniche per il Cliente

2015

BBM celebra il suo 10° anniversario di attività con lo slogan *Service, Machines & Much More*

2017

Nasce Colorsolution

2021

Ampliamento del polo produttivo di Lenna su due livelli per un totale di +3400mq. Introduzione del nuovo slogan *By your side in packaging*



Attuale sede di San Pellegrino Terme



Colorsolution a Lenna



Showroom BBM a Lenna

Figura 3:
Timeline di BBM

3. L'APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ

3.1 L'impegno per uno sviluppo sostenibile

L'impegno di BBM per la sostenibilità viene sviluppato su tutti i livelli. La gestione ESG dell'organizzazione, sia a livello operativo che strategico, è coordinata dal **CdA**, composta dai tre fondatori, i quali hanno strutturato un sistema di governance, procedure e politiche a tutto tondo.

Per un approfondimento dei presidi messi in essere, tra cui il **Codice Etico Aziendale** e il **Codice di Condotta Aziendale** si rimanda al capitolo "Etica e Governance".

Inoltre, è possibile affermare che nell'organizzazione la sostenibilità risiede anche nel suo stesso core business; infatti, **accanto ad un'offerta di prodotti originali, l'azienda rigenera macchinari di vecchia generazione, attraverso delle operazioni di revisione e ammodernamento.**

L'acquisto di macchinari usati è considerata una pratica sostenibile per diversi motivi, permette infatti di:

- **ridurre i rifiuti in circolazione:** il recupero e riutilizzo dei macchinari evita che finiscano in discarica, riducendo la quantità di rifiuti prodotti;
- **ridurre l'utilizzo di risorse naturali rinnovabili e non rinnovabili:** la produzione di nuovi articoli richiede notevoli quantità di materiali ed energia. Recuperando macchinari di seconda mano, si riduce la domanda di nuovi macchinari e, di conseguenza, la quantità di energia e risorse necessarie per produrli;
- **ridurre l'impronta di carbonio:** la produzione e il trasporto di beni nuovi comportano notevoli emissioni di gas a effetto serra. Recuperando macchinari usati, si riduce l'impronta di carbonio minimizzando la necessità di ulteriori produzioni e diminuendo la necessità di trasporto.

BBM adotta diverse misure allo scopo integrare i valori ESG nelle sue operazioni e dimostrare il suo impegno per la sostenibilità e la responsabilità sociale.

Per quanto riguarda la salvaguardia dell'ambiente, alcune delle iniziative implementate sono ad esempio l'adozione di **tazze brandizzate BBM** in sostituzione dei bicchieri usa-e-getta e l'installazione di **dispenser di acqua**, al fine di ridurre l'utilizzo di plastica tra i dipendenti. Inoltre, l'impegno per un impiego sempre minore di carta, grazie

alla digitalizzazione dei processi, ha portato alla quasi **totale eliminazione degli sprechi e all'adozione di un approccio paperless.**

In relazione ai rifiuti, vi è una particolare attenzione: i tecnici specializzati assicurano una corretta raccolta differenziata, sia che essi si trovino in sede che dal cliente, separando i materiali con meticolosa precisione secondo il codice CER.

Riconoscendo l'importanza dell'energia rinnovabile nella transizione verso un'economia low-carbon, **BBM ha installato presso il polo di San Pellegrino un impianto fotovoltaico che permette di consumare il 90% dell'energia autoprodotta;** anche presso il polo produttivo di Lenna è in previsione l'installazione di impianti fotovoltaici entro il 2023.

In tutte le sedi sono presenti corpi illuminanti a LED, e metà dei fabbricati ad uso industriale utilizza un impianto di riscaldamento a pavimento ad alta efficienza, che garantisce un risparmio notevole rispetto a un impianto tradizionale.

Essendo il tema della mobilità centrale, data la preminenza delle attività di Service, una particolare attenzione si presta anche al parco auto, per il quale **si predilige una selezione di mezzi di ultima generazione e a bassa emissione.**

A marzo 2022, BBM ha ottenuto il riconoscimento di medaglia d'argento da **Ecovadis**, una piattaforma di valutazione della sostenibilità aziendale che fornisce una valutazione delle prestazioni delle aziende in materia di sostenibilità e responsabilità sociale. L'adesione al questionario è stata portata avanti da un lato per comunicare i propri progressi agli stakeholder e dall'altro per migliorare le prestazioni in materia di sostenibilità e responsabilità sociale.

Tazza brandizzata BBM in dotazione negli uffici





Workshop sul mondo del lavoro - Istituto Turoldo

3.1.1 L'impegno verso la comunità

Nel suo impegno per uno sviluppo sostenibile, BBM è consapevole dell'importanza che riveste anche l'aspetto sociale. La sostenibilità sociale include molteplici dimensioni, tra cui la giustizia sociale, l'uguaglianza, la partecipazione, l'accesso alle risorse e ai servizi, la tutela dei diritti umani, la salute e il benessere delle persone, l'inclusione sociale e la diversità culturale.

È per questo motivo che alla base della cultura aziendale di BBM vi è la creazione di **un luogo di lavoro che incentivi il sostegno verso la comunità**, oltre che la realizzazione e il benessere dei dipendenti, che si concretizza tramite le collaborazioni con i centri di ricerca e università e i programmi di alternanza scuola-lavoro con gli istituti superiori.

In particolare, nel 2022 BBM ha collaborato e attivato cooperazioni con le seguenti scuole e centri di ricerca:

- **Università degli Studi di Bergamo**
- **Laboratorio Prove Bavaro Srl**
- **ABF (anche per il collocamento mirato e stage)**
- **Istituto Turoldo**
- **Liceo Mascheroni**
- **ITS Jobs Talent**
- **ITS Lombardia Meccatronica**

BBM si impegna anche a supportare la sua comunità come parte della responsabilità sociale d'impresa attraverso sponsorship ad eventi sportivi e Associazioni Sportive Dilettantistiche quali:

- **ASD La passione di Yara**

- **ASD Zognese**
- **Atletica Val Brembana**
- **DFP ASD**
- **ASD Coppa Val Brembana**
- **MotoClub Racing**
- **Toscana Factory Team**
- **Pedale Brembillese**
- **Bushi Karate**
- **Motoclub Racing**

BBM, inoltre, sostiene annualmente alcune cause a titolo di liberalità, come la raccolta fondi di Telethon e la festa di Natale della scuola per l'infanzia di Lenna e sponsorizza attività locali come l'Ufficio Turistico di San Pellegrino.

Infine, nel 2022 BBM ha ospitato presso la sua sede **un evento solidale** proposto dall'amministrazione comunale di Lenna con la partecipazione di Sofia Goggia, per una serata di beneficenza. Dopo la prima edizione del 2019, la manifestazione di raccolta fondi è stata riproposta organizzando un'asta con alcuni attrezzi di gara della campionessa olimpica. L'intero ricavato dell'asta e della cena solidale è stato devoluto alla Croce Rossa italiana.

Negli anni BBM ha anche stretto collaborazioni con istituzioni locali, enti nazionali e associazioni settoriali rafforzando il legame con il territorio e intrecciando interessi comuni al fine di promuovere lo sviluppo delle comunità e del settore specifico in cui l'organizzazione opera:

- **Confindustria Bergamo**
- **Bergamo Sviluppo**
- **Form-App**
- **Fondimpresa**
- **Agenzia delle Entrate**
- **Camera di Commercio**
- **INPS, INAIL**
- **Banche**



- **Fondo COMETA, Metasalute**
- **Fondi privati del TFR**
- **AXA Assicurazioni**
- **Allianz Assicurazioni**
- **Lloyd Assicurazione**

3.1.2 L'impegno verso l'ambiente

Avere obiettivi ambientali è di fondamentale importanza per affrontare le sfide attuali legate all'ambiente e al cambiamento climatico. Di seguito alcuni degli obiettivi e iniziative che BBM si è posta atte a ridurre l'impatto negativo delle sue attività a favore di uno sviluppo sostenibile:

- Entro la fine del 2024, **trasferire l'ufficio di San Pellegrino in un edificio a basso impatto ambientale** (di classe energetica A), ovvero con un consumo ridotto di energia primaria. Per raggiungere ciò, l'edificio sarà dotato di un impianto fotovoltaico per sfruttare l'energia solare e di pompe di calore per il riscaldamento e il raffreddamento, utilizzando quindi energia proveniente da fonti rinnovabili. Inoltre, si limiterà o eliminerà l'uso di energia proveniente da combustibili fossili come il gas metano. **La scelta è stata quella di ristrutturare un edificio esistente anziché costruirne uno nuovo riducendo così il consumo di suolo e promuovendo la riutilizzo delle risorse esistenti.**
- Inoltre, entro la fine del 2024, entrambi i poli dell'edificio saranno dotati di **colonnine per la ricarica elettrica**, promuovendo l'adozione di veicoli elettrici e contribuendo alla riduzione delle

emissioni di gas a effetto serra;

- Entro il 2023, implementazione di un Manufacturing Execution System che consentirà di abbattere in consumo di carta negli impianti produttivi. **L'obiettivo è di adottare un approccio 100% paperless entro il 2024**
- Perseguire una **sempre maggiore differenziazione dei rifiuti anche nei cantieri**, con l'obiettivo di ottenere un impatto economico e potenzialmente ambientale migliore. Questo approccio si basa sulla consapevolezza che le scelte dei materiali utilizzati durante la costruzione o la ristrutturazione di un cantiere possono influire significativamente sul bilancio economico dell'azienda e sull'ambiente circostante.



3.2 L'analisi di materialità

L'analisi di materialità è un processo che aiuta le organizzazioni a identificare, dare priorità e valutare i temi materiali, ovvero quei temi che rappresentano gli impatti maggiormente significativi di un'organizzazione sull'economia, sull'ambiente, sulle persone inclusi quelli sui diritti umani.

Il processo di analisi di materialità condotto dal gruppo di lavoro di BBM, ha permesso di individuare, in una prima fase, gli impatti ambientali, sociali ed economici più significativi per l'azienda e gli stakeholder, attraverso un'analisi interna e di contesto.

Per comprendere meglio l'evoluzione delle aspettative e delle esigenze degli stakeholder, l'azienda ha prodotto la sua prima matrice di materialità nel 2022. In linea con gli standard di rendicontazione adottati, il processo utilizzato per identificare e dare priorità ai temi materiali di sostenibilità si è sviluppata in diverse fasi

- **Fase 1- mappatura dei principali stakeholders dell'azienda** attraverso un'analisi di benchmark e in considerazione del suo ruolo sul territorio e dell'impatto significativo delle sue attività sulla comunità. L'azienda ha ritenuto opportuno mappare i principali portatori di interesse che sono direttamente e indirettamente interessati dal suo business e che possono influenzare le sue attività identificando dieci categorie di stakeholder chiave, come mostrato di seguito;
- **Fase 2 - l'identificazione degli impatti di**

Figura 4. Per maggiori dettagli in merito ad alcuni stakeholder non commerciali di BBM Service, si faccia riferimento al capitolo 2.1.1 L'impegno verso la comunità.

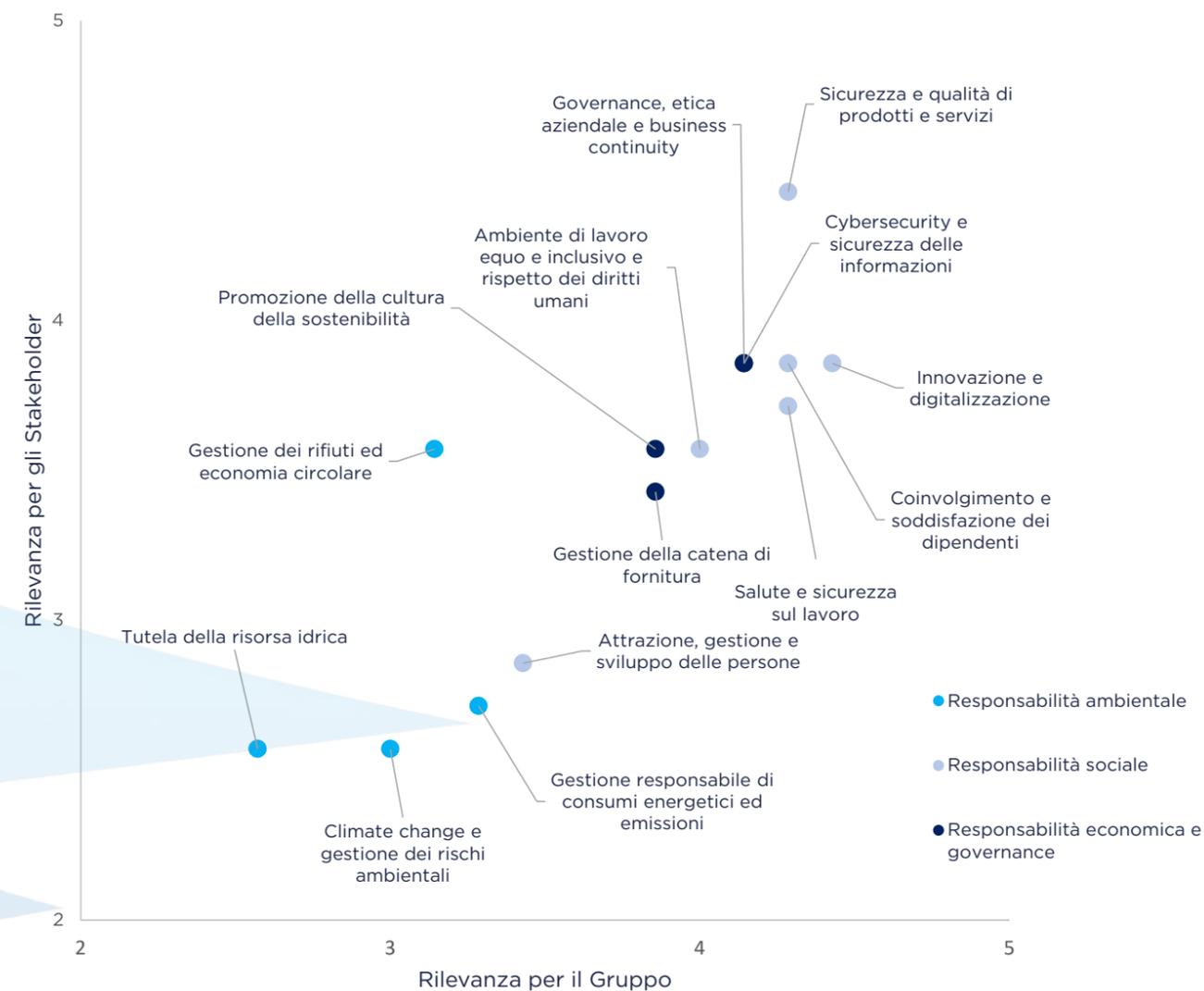


sostenibilità rilevanti dell'azienda: attraverso un'analisi di benchmark, che ha preso in considerazione peer e competitor, analisi di settore e framework di sostenibilità è stata individuata una panoramica dei temi rilevanti per l'azienda, che riflette gli impatti più significativi dell'azienda sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compresi gli impatti sui diritti umani.

- **Fase 3 - il workshop di materialità:** i risultati dell'analisi di benchmark sono stati oggetto di un di un workshop di materialità, che ha coinvolto il Top Management e le funzioni chiave della società, a cui è stato chiesto di valutare i temi afferenti a tre aree: responsabilità ambientale, responsabilità sociale, responsabilità economica e governance. Trattandosi

del primo anno di rendicontazione, gli stakeholder esterni non sono stati coinvolti nell'identificazione dei temi materiali; tuttavia, il Top Management e le funzioni chiave hanno valutato i temi rilevanti sia dal punto di vista del Gruppo sia da quello degli stakeholder, in modo da includere nella matrice la anche la prospettiva di questi ultimi.

- **Fase 4 - elaborazione della matrice di materialità:** l'esito del workshop sulla materialità ha portato a dei risultati che sono stati rielaborati e, come mostrato di seguito, hanno generato la prima Matrice di materialità di BBM.



Di seguito le tematiche e relativi impatti positivi/negativi e attuali/potenziati emersi:

TOPIC	IMPATTO	NATURA
Gestione responsabile di consumi energetici ed emissioni	Impatto negativo sull'inquinamento atmosferico dovuto alle emissioni (dirette ed indirette) GHG ed altre emissioni derivanti dalle attività operative	Negativo attuale
	Impoverimento delle risorse naturali disponibili causato dal consumo di energia non rinnovabile (combustibili non rinnovabili) per le operazioni aziendali	Negativo attuale
Tutela della risorsa idrica	Impatto sulla disponibilità di acqua per la comunità locale dovuto al consumo da parte dell'azienda	Negativo attuale
	Impatto negativo in termini di rilascio di sostanze inquinanti nelle acque sotterranee o di superficie che potrebbero impattare sulla qualità della risorsa idrica del territorio	Negativo potenziale
Climate change e gestione dei rischi ambientali	Impatti negativi dovuti alla mancata gestione del rischio di eventi naturali/accidentali esterni (es. frane, piogge torrenziali)	Negativo potenziale
Gestione dei rifiuti ed economia circolare	Impatto negativo dovuto alla produzione di rifiuti di lavorazione e smaltimento degli utenti finali	Negativo attuale
	Impatto positivo dovuto al recupero e revamping di vecchi macchinari di terzi	Positivo attuale

Salute e sicurezza sul lavoro	Impatti sulla salute e sicurezza dei lavoratori dovuti a rischio di incidenti durante attività lavorative e all'insorgere di patologie dovute da processi operativi non salubri o rischiosi	Negativo potenziale
	Impatto negativo legato agli infortuni del personale trasfertista causato dalla difficoltà di controllare il rispetto degli standard di salute e sicurezza presso i clienti	Negativo potenziale
Ambiente di lavoro equo e inclusivo e rispetto dei diritti umani	Rispetto delle diversità e promozione di un clima aziendale inclusivo grazie ad attività e iniziative aziendali che contrastino le discriminazioni	Positivo attuale
Coinvolgimento e soddisfazione dei dipendenti	Promozione di percorsi professionali stimolanti e miglioramento delle competenze all'interno dell'organizzazione attraverso attività di formazione e creazione della cultura del feedback	Positivo attuale
Attrazione, gestione e sviluppo delle persone	Impatto negativo sulla comunità locale in termini di difficoltà ad attrarre e mantenere talenti in azienda	Negativo potenziale
Sicurezza e qualità di prodotti e servizi	Soddisfazione dell'utente finale per prodotti e servizi sicuri e di elevata qualità, ottenuti attraverso l'attenzione e i continui controlli nelle varie fasi dei processi operativi	Positivo attuale
Innovazione e digitalizzazione	Prodotti/materiali e processi più sostenibili e innovativi grazie a investimenti di ricerca e sviluppo, anche in nuove tecnologie	Positivo attuale
Cybersecurity e sicurezza delle informazioni	Gestione corretta e sicura delle informazioni attraverso la conformità alla legislazione applicabile e la definizione di specifiche procedure di gestione	Positivo attuale
	Perdita di informazioni sensibili di clienti con potenziale perdita di quote di mercato	Negativo potenziale
Gestione della catena di fornitura	Rischio reputazionale indiretto per l'azienda dovuto al mancato rispetto delle norme in materia sociale ed ambientale da parte dei fornitori o business partner	Negativo potenziale

Governance, etica aziendale & business continuity	Conformità a leggi e regolamenti tramite la definizione di un sistema di norme e procedure aziendali	Positivo attuale
Promozione della cultura della sostenibilità	Opportunità di anticipare richieste normative e di mercato in ambito di sostenibilità attraverso l'identificazione, la gestione e il monitoraggio delle tematiche di sostenibilità, anche attraverso una chiara definizione di ruoli e responsabilità in ambito ESG all'interno dell'azienda	Positivo attuale
	Sensibilizzazione degli stakeholder interni ed esterni verso tematiche di sostenibilità (revamping, comunicazione, processi, ...)	Positivo attuale

4. RESPONSABILITÀ ECONOMICA E GOVERNANCE

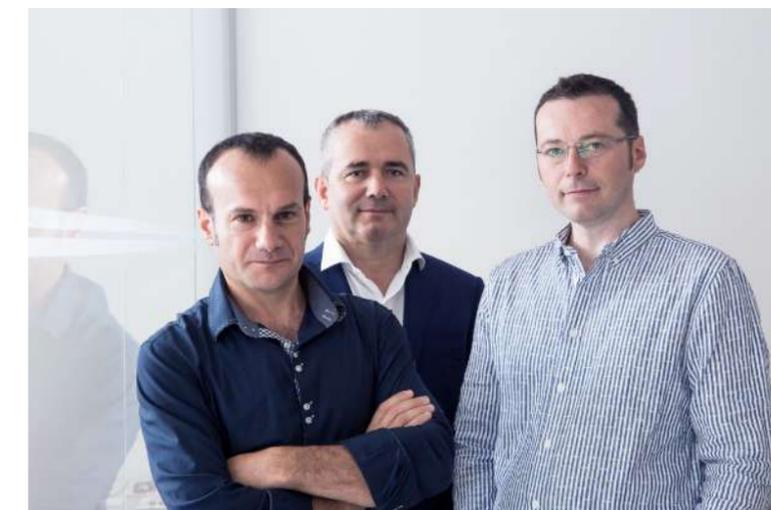
4.1 Etica e Governance

BBM si impegna attivamente a esercitare la propria attività nel rispetto della normativa vigente dei Paesi in cui opera e sottostando ai principi espressi nel proprio **Codice Etico**. Tutte le azioni, le operazioni e i comportamenti aziendali si attengono ai vincoli generali di diligenza, correttezza e integrità.

L'organizzazione ha forma giuridica di società a responsabilità limitata, con un sistema di amministrazione pluripersonale collegiale. Il

Consiglio di Amministrazione, in carica dal 20/01/2005, è composto da tre membri: Boffelli Giuseppe Ermanno (Presidente del CdA), Bonzi Willy e Milesi Daniele Bruno, i soci fondatori dell'azienda stessa e le cui iniziali formano l'acronimo BBM.

La presenza dei tre soci è capillare e attiva all'interno della società, ricoprendo un ruolo di identificazione e gestione gli impatti dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone. Nei ruoli di Amministratore delegato, Direttore del reparto Sistemi Elettronici e Software e Direttore del comparto Service, i co-fondatori contribuiscono a garantire lo sviluppo sostenibile di BBM.



I soci

Il Bilancio di esercizio 2022 ha chiuso con un bilancio positivo di € 588.668, leggermente inferiore di quanto registrato nel 2021 e in linea con il fatturato complessivo del settore. Si deve tenere in considerazione anche il contesto geopolitico degli ultimi 12 mesi, caratterizzato dai ritardi di consegna della componentistica che hanno gravato sulle aziende italiane per tutto l'anno e il rincaro dei costi delle materie prime e dell'energia, oltre agli incrementi dei trasporti. **Ciò nonostante, BBM ha investito in attività di ammodernamento, ampliamento degli**

immobili e di adozione di tecnologie avanzate e ha proseguito il suo impegno nella sostenibilità con diverse attività per limitare la sua impronta ambientale sull'ambiente e migliorare l'impatto sulla comunità.

Per assicurare il rispetto dei valori etici e di integrità, che deve guidare il comportamento di tutti i soggetti coinvolti nell'attività di business, come i dipendenti, i collaboratori, i fornitori e i clienti, **BBM si è dotata di un set di presidi che formalizzano le relative linee guida aziendali.**

Oltre a un **Codice Etico Aziendale**, l'organizzazione ha redatto politiche che si applicheranno a partire dal 2023 e che regolamenteranno nello specifico il rapporto con i Fornitori, il tema dell'Anticorruzione, i Regali, la Privacy, e i casi di Discriminazioni, Molestie, Molestie Sessuali e Mobbing. Il Codice Etico Aziendale è stato approvato per la prima volta il 30 ottobre 2021. È il documento in cui si delineano i principi fondanti e i valori che guidano l'operato dell'organizzazione anche in relazione ai propri stakeholder e ha l'obiettivo di promuovere un ambiente lavorativo che si basa sui principi fondamentali del rispetto, della correttezza e della collaborazione. Il documento si compone di una sezione generale, in cui vengono delineati i criteri guida negli ambiti della comunicazione, del conflitto d'interessi, della riservatezza e correttezza; si delineano poi vari articoli che regolano il comportamento negli affari e le tematiche "salute, sicurezza e ambiente" ed è presente, infine, una sezione dedicata alle politiche interne.

Un ulteriore documento centrale nella gestione delle



tematiche di governance è il **Codice di Condotta Aziendale - Fornitori**, attraverso cui si normano le relazioni di approvvigionamento, promuovendo una cooperazione più stretta tra l'azienda e i suoi fornitori. La finalità del documento è quella di rafforzare i principi etici e di responsabilità sociale nella catena di approvvigionamento. In particolare, il Codice di Condotta Fornitori si **propone di garantire non solo la qualità dei prodotti o servizi forniti, ma anche di preservare l'ambiente e di migliorare le condizioni sociali e lavorative in cui vengono concepiti e realizzati tali prodotti o servizi.** L'obiettivo finale è quello di creare una catena di approvvigionamento sostenibile, basata su principi etici e di responsabilità sociale, in cui i fornitori agiscono in modo responsabile e trasparente nei confronti dell'ambiente e delle comunità locali, garantendo al contempo la qualità dei prodotti o servizi forniti.

Il Codice di Condotta Aziendale - Anticorruzione si ispira alla Legge Anticorruzione - Legge 190/2012 ed è atto a promuovere pratiche e politiche in linea con le leggi e con gli standard di legalità al fine di prevenire episodi di corruzione attiva e passiva e sostenere la trasparenza nei rapporti di affari. Una condotta leale, corretta, trasparente, onesta e integra, nel rispetto delle leggi, dei regolamenti e delle linee guida in materia di responsabilità sociale è fondamentale per costruire e mantenere la fiducia dei propri stakeholder. BBM mira a garantire che i valori e i principi etici siano rispettati da tutti i soggetti coinvolti nel suo business, a prescindere dalla natura della loro relazione con l'azienda stessa; dunque, il Codice di Condotta Aziendale - Anticorruzione si applica a tutti i dipendenti della Società, ai Fornitori e, più in generale, a tutti coloro con i quali BBM entra in contatto nel corso della sua attività.

BBM ha ritenuto di regolamentare la gestione degli

omaggi, delle liberalità e delle sponsorizzazioni verso terze parti e da terze parti nel **Codice di Condotta Aziendale - Regali** per evitare conflitti di interesse e proteggere la reputazione dell'azienda. Il documento si applica a tutte le Direzioni/Funzioni aziendali coinvolte nell'erogazione di omaggi e nella gestione delle sponsorizzazioni e a tutto il personale per gli omaggi ricevuti.

Il **Codice di Condotta Aziendale - Privacy** è atto a garantire la sicurezza e la correttezza delle attività di elaborazione dei dati nell'azienda. Il documento crea un livello di protezione dei dati uniformesenza tuttavia sostituire le disposizioni normative nazionali e sovranazionali alla base di qualsiasi elaborazione o trasmissione di dati. Il Codice prevede che ai dati personali possano accedere soltanto i dipendenti che operano in un settore di attività connesso al trattamento di tali dati; l'autorizzazione all'accesso deve essere limitata in base al tipo e alla portata della rispettiva area di competenza. L'elaborazione dei dati deve essere finalizzata allo scopo di rilevare, elaborare ed utilizzare esclusivamente i dati personali necessari, ovvero la minima quantità possibile di informazioni.

BBM si impegna a contrastare ogni forma di discriminazione e qualsiasi comportamento molesto e lesivo della dignità personale nei luoghi di lavoro e a garantire il diritto a ciascun dipendente ad un ambiente di lavoro sicuro, sereno e favorevole alle relazioni interpersonali. Il **Codice di Condotta Aziendale - Discriminazioni, Molestie, Molestie Sessuali e Mobbing** delinea le varie forme di discriminazione, le attività di formazione e disseminazione a fini informativi e formativi per la loro prevenzione e le procedure di segnalazione. **Durante il 2021 e il 2022 non si sono verificati né casi di non conformità a leggi e regolamenti né incidenti confermati di corruzione.**

4.2 Gestione responsabile della catena del valore

Una gestione della catena del valore è responsabile e sostenibile quando è in grado di garantire la creazione di valore sul lungo termine per tutti gli attori coinvolti, rispettando l'ambiente e le persone.

BBM considera il rapporto con i fornitori un elemento essenziale nel suo percorso verso uno sviluppo sostenibile ed è consapevole che sono necessarie anche azioni concrete per minimizzare gli sprechi di risorse, ridurre l'impatto ambientale, rispettare i diritti dei lavoratori e favorire la collaborazione e la trasparenza tra i vari attori della catena del valore.

L'approvvigionamento, se vengono preferiti fornitori nazionali, può rappresentare un elemento strategico di sostegno all'economia locale e può contribuire a mantenere saldi i rapporti con la comunità in linea con un approccio sostenibile.

Nel 2022 il 92% della spesa effettuata per l'approvvigionamento è stata diretta a fornitori locali (intesi anche come fornitori nazionali), in linea con l'anno passato (95%).

L'attenzione dedicata alla catena del valore si esplicita anche in una gestione oculata dell'attività di fornitura, dalla selezione dei partner all'arrivo in magazzino della merce.



Il rapporto di BBM con i propri fornitori è basato sul rispetto dei valori espressi nel **Codice di Condotta Aziendale - Fornitori**, che entrerà in vigore entro fine 2023, ovvero sui principi di legalità, trasparenza, correttezza, fiducia e collaborazione.

L'obiettivo del documento è quello di creare uno stretto rapporto di collaborazione grazie alla condivisione di una visione comune finalizzata alla costruzione di una catena del valore che dia priorità contemporaneamente alla qualità dei prodotti o servizi, ma anche all'ambiente e alle condizioni sociali e lavorative in cui vengono concepiti e realizzati i prodotti o servizi oggetto di fornitura.

Grazie all'istituzione dell'ufficio qualità, BBM ha instaurato un rapporto di collaborazione con i propri fornitori, promuovendo una comunicazione aperta e trasparente. Questo implica un costante scambio di informazioni sulla qualità dei prodotti, le aspettative e i requisiti, consentendo un'interazione efficace al fine di migliorare l'affidabilità del fornitore.

La figura responsabile del controllo qualità inoltre monitora costantemente le prestazioni del fornitore identificando eventuali variazioni o problemi nelle sue prestazioni e permettendo di adottare azioni correttive tempestive. Per maggiori dettagli circa questi aspetti, si faccia riferimento al capitolo "Qualità e sicurezza dei prodotti".

In coerenza con un sempre maggiore impegno verso uno sviluppo sostenibile, nel processo di selezione dei propri fornitori, **BBM si è posta l'obiettivo entro il 2023 di attivare un sistema di valutazione, qualificazione e monitoraggio dei criteri ESG attraverso un questionario.** Il questionario consisterà in una serie di domande che indagheranno le modalità di gestione dei temi risorse umane, salute e sicurezza,

gestione ambientale e avrà l'obiettivo di valutare l'inserimento del fornitore in un **"Elenco dei Fornitori qualificati"**.

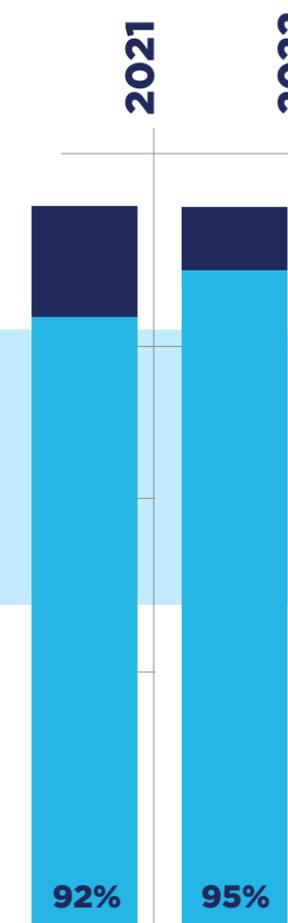


Figura 5 - Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali

5. RESPONSABILITÀ SOCIALE

5.1 Attrazione, sviluppo e gestione dei talenti

Per BBM le persone hanno sempre avuto un ruolo chiave nello sviluppo dell'azienda.

La società conta **67 persone dislocate nei suoi stabilimenti di San Pellegrino e Lenna**, registrando un leggero calo della popolazione rispetto all'anno precedente.

Di queste, l'84% sono uomini e il 77% dei dipendenti ha meno di 50 anni. **La quasi totalità della forza lavoro è assunta a tempo indeterminato e il 95% del totale sono assunti full-time** e la totalità della forza lavoro dipendente è coperta da accordi di contrattazione collettiva.

Si registra una diminuzione del 20% di donne fra i dipendenti rispetto all'anno 2021. Per l'anno di rendicontazione, non ci sono stati dipendenti con orario non garantito.

Ripartizione del personale per tipologia professionale (Full time vs Part Time) e genere		
	2021	2022
Full time	71	64
Uomini	57	53
Donne	11	8
Part time	2	3
Uomini	1	1
Donne	1	2
Dipendenti senza ore lavorative garantite a contratto*	2	0
Totale	73	67

Tabella 1 - GRI 2-7 Dipendenti

* Dipendente con orario non garantito: dipendente a cui non è garantito un numero minimo o fisso di ore di lavoro al giorno, alla settimana o al mese, ma che si rende disponibile al lavoro secondo le necessità.



BBM impiega nella sua attività dei lavoratori non dipendenti (che svolgono mansioni per l'organizzazione ma non mantengono con essa un rapporto di impiego). In particolare, di seguito si fornisce il dettaglio dei tirocinanti.

Numero di lavoratori non dipendenti suddivisi per categoria professionale e genere		
	2021	2022
Tirocinanti		
Uomini	3	2
Donne	1	0
Totale	4	2

Tabella 2 - GRI 2-8 Lavoratori non dipendenti

BBM, inoltre, si avvale di otto lavoratori autonomi (artigiani) che lavorano con l'organizzazione in maniera continuativa e di tre aziende con cui c'è una collaborazione attiva in caso di mancanza di personale disponibile. Si specifica inoltre che nel 2022 sono stati assunti 9 nuovi dipendenti uomini, a fronte di 15 uscite, registrando quindi un tasso di turnover di 0,22, in aumento rispetto al 2021.

L'azienda per affrontare il tema sta lavorando per attuare programmi di confronto con i tecnici trasferisti e attività di talent acquisition in collaborazione con le scuole.

Numero di nuove assunzioni								
	2021				2022			
Età	<30	30-50	>50	Tot	<30	30-50	>50	Tot
Uomini	4	-	2	6	5	2	2	9
Donne	1	-	-	1	-	-	-	-
Totale	5	-	2	7	5	2	2	9

Numero di cessazioni								
	2021				2022			
Età	<30	30-50	>50	Tot	<30	30-50	>50	Tot
Uomini	3	5	0	8	10	3	2	15
Donne	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale	3	5	-	8	10	3	2	15

Tabella 3 - GRI 401-1 Nuove assunzioni e turnover

BBM crede che la formazione dei suoi dipendenti sia essenziale per accrescerne le competenze e raggiungere insieme importanti risultati. L'obiettivo è quello di far sentire le risorse valorizzate a parte di un percorso di sviluppo personale, oltre che professionale, nel quadro di sviluppo dell'organizzazione stessa. Per questo motivo, nel

2022 ha investito molto nei percorsi formativi per i suoi dipendenti, **erogando 834 ore totali di formazione e registrando un aumento del 92% rispetto all'anno precedente.** La tabella sottostante riporta le ore medie di formazione divise per categorie professionali e genere dei dipendenti.

Ore medie di formazione per categoria professionale e genere						
	2021			2022		
	Uomini	Donne	Tot	Uomini	Donne	Tot
Dirigenti	4,00	-	4	7,33	-	7,33
Impiegati	24,8	8,0	13,6	19,14	28	24,13
Tecnici	4,11	-	3,96	9,06	-	8,88
Totale	5,80	6,67	5,95	10,21	25,2	12,5

Tabella 4 - Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente

I corsi erogati nell'anno 2022 sono stati:

- **Lingua inglese - Advanced**
- **Lingua inglese - Elementary**
- **Lettura dei dati economico-finanziari**
- **Excel avanzato**

BBM investe nella formazione continua dei suoi dipendenti dedicata anche all'apprendimento e acquisizione di nuove tecnologie. **A riprova di ciò, nel 2022 è stato erogato un corso di formazione ai progettisti dell'azienda in collaborazione con l'Università degli Studi di Bergamo sui nuovi materiali e relative proprietà, inclusa la possibilità di lavorazione di materiali metallici per stampa 3D.**

Corso sui nuovi materiali in collaborazione con Unibg



Uno dei principali obiettivi del 2023, per BBM, sarà continuare a investire nel suo capitale umano e continuare a promuovere i corsi di formazione e aggiornamento destinati alle figure professionali e organizzare momenti di incontro fuori dall'orario lavorativo fra colleghi per stimolare lo scambio di informazioni e conoscenze personali. Inoltre, si darà la possibilità ai dipendenti di investire su loro stessi, attraverso la **promozione di corsi facoltativi su tematiche legate alla digitalizzazione**. Grazie a queste occasioni di incontro serali i dipendenti avranno l'opportunità di acquisire nuove conoscenze, competenze e abilità gratuitamente fuori dal contesto lavorativo, ricevendo un attestato di partecipazione e un premio. Questi eventi permetteranno di migliorare la coesione tra i dipendenti e la fiducia nell'azienda, oltre che di farli sentire valorizzati e motivati.

BBM è consapevole dell'importanza di aiutare i ragazzi nel compiere la giusta scelta per il loro futuro lavorativo. Per questo motivo, **da anni l'azienda costruisce relazioni con le scuole tecniche e professionali del territorio per aiutare gli studenti ad avvicinarsi al mondo del lavoro e offrendo loro percorsi formativi in azienda e di alternanza scuola-lavoro**.

A rafforzare questo impegno di BBM, a giugno 2022 **l'azienda ha aperto le porte dello stabilimento di Lenna (BG) agli studenti delle scuole professionali della provincia di Bergamo, per la prima edizione del "BBM Career Day"**. In questa occasione, i ragazzi sono stati invitati a conoscere la realtà aziendale e le opportunità lavorative che vengono offerte.



5.2 Equità, inclusività e benessere delle nostre persone

BBM crede che costruire un ambiente di lavoro equo ed inclusivo incentivi le proprie persone a dare il meglio delle loro capacità e a contribuire a creare la base per il successo dell'azienda. Per questo motivo BBM si impegna a promuovere pari opportunità per tutti i dipendenti e a contrastare ogni tipo di discriminazione verso chiunque. A testimonianza dell'impegno messo in pratica, è attivo già da due anni il Codice di Condotta Aziendale, rivolto a tutti i dipendenti e dirigenti aziendali, volto a prevenire comportamenti molesti e ad assicurare un ambiente di lavoro rispettoso di tutti.

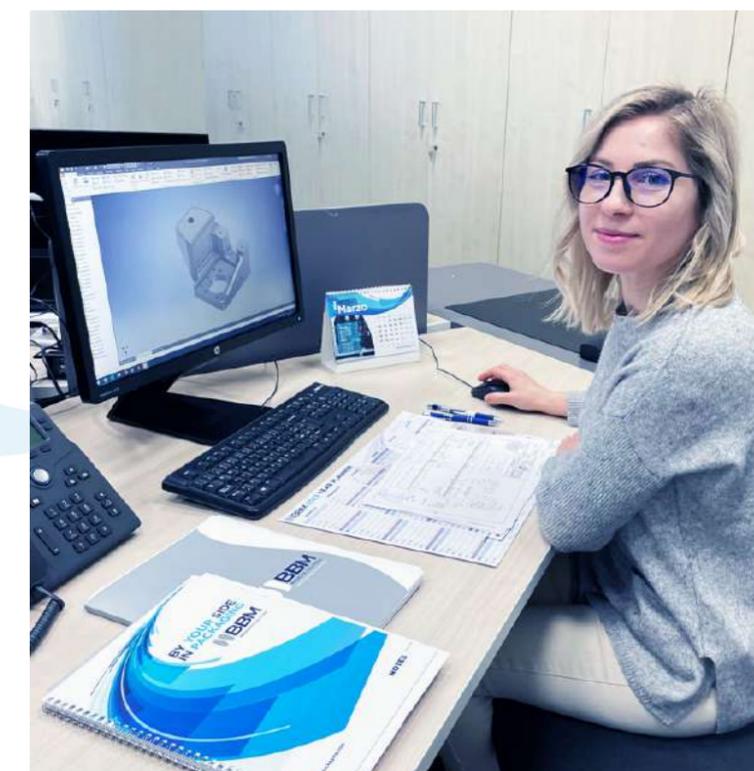
Inoltre, al fine di evitare episodi di discriminazione, BBM organizza programmi di formazione per il personale riguardo temi di tutela della dignità e libertà della persona, a cui i dipendenti sono tenuti a partecipare, e mette a disposizione di tutte le sue persone un modulo di segnalazione per denunciare eventuali atti di discriminazione avvenuti.

Oltre a garantire un luogo di lavoro giusto e sicuro, BBM vuole essere un'azienda dove i propri dipendenti si possano sentire realizzati. Il loro benessere è al centro delle priorità dell'azienda.

Al fine di sondare il grado di soddisfazione della popolazione aziendale, è stato distribuito nel 2017 un questionario anonimo a cui tutti i dipendenti erano invitati a rispondere. Le domande hanno lo scopo di testare le opinioni dei dipendenti sulle condizioni dell'ambiente di lavoro, l'equità nell'assegnazione dei carichi di lavoro e nella distribuzione delle responsabilità, le opportunità di sviluppo professionale e il loro senso di appartenenza all'azienda. Attualmente si sta valutando la possibilità di proporre il questionario per valutare nuovamente il clima

"Sarebbe bello se anche le ragazze fossero incoraggiate a studiare le materie tecniche fin dalla scuola; non dobbiamo avere paura di buttarci in un settore dominato dagli uomini - è una sfida, ma con i giusti mentori e opportunità, niente è impossibile".

afferma Ludmila Cearca, progettista meccanico che collabora con BBM da oltre 7 anni.



aziendale.

BBM pone attenzione al benessere e alla crescita delle proprie persone e questi aspetti si riflettono anche nella cura dell'azienda nei confronti dei luoghi di lavoro, che negli ultimi anni hanno ricevuto numerose migliorie: gli uffici commerciali e tecnici sono stati rinnovati e l'area produttiva di Lenna è stata abbellita con pannelli espositivi recanti fotografie e infografiche sulle performance e i traguardi aziendali delle più importanti commesse. Sono inoltre stati affissi cartelloni che richiamano le principali regole in materia di salute sicurezza. Sempre nell'ottica di migliorare il benessere dei dipendenti, BBM è anche attiva sul fronte degli investimenti in nuovi strumenti e tecnologie al fine di svolgere le attività aziendali agevolmente (ad esempio, personal computer portatili, software all'avanguardia e Go-Pro).

In un'ottica di maggiore inclusività, l'organizzazione inoltre ha integrato nel suo organico quattro dipendenti di sesso maschile appartenenti a categorie protette (di cui un impiegato e tre operai), che sono rimasti costanti tra il 2021 e il 2022.

Il personale femminile di BBM è composto da 10 donne, in leggera diminuzione rispetto al 2021, per lo più in ruoli impiegatizi. **A testimonianza dell'impegno di BBM a creare una realtà giovane e dinamica, si riporta che oltre il 77% della popolazione aziendale ha meno di 51 anni.**

Si riporta di seguito la tabella riassuntiva del personale di BBM.

Ripartizione dei dipendenti per categoria e genere						
	2021			2022		
	Uomini	Donne	Tot	Uomini	Donne	Tot
Dirigenti	3	-	3	3	-	3
Impiegati	5	10	15	7	9	16
Tecnici	53	2	55	47	1	48
Totale	58	12	73	54	10	67

Ripartizione dei dipendenti per categoria e fascia d'età								
	2021				2022			
	<30	30-50	>50	Tot	<30	30-50	>50	Tot
Dirigenti	-	2	1	3	-	1	2	3
Impiegati	7	7	1	15	7	8	1	16
Tecnici	22	22	11	55	18	18	12	48
Totale	29	31	13	73	25	27	15	67

Tabella 5 - GRI 405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti

5.3 Salute e sicurezza dei dipendenti

BBM pone la sicurezza dei suoi collaboratori come priorità assoluta e si impegna a garantire un luogo di lavoro salubre e sicuro, mettendo in atto misure per la prevenzione di incidenti e minimizzando i pericoli presenti nell'ambiente lavorativo.

Per assicurare un ambiente di lavoro sicuro per i suoi dipendenti, l'azienda adotta sistemi per individuare, evitare o rispondere a potenziali minacce alla salute e sicurezza. Ogni anno si investe in nuove attrezzature e/o impianti al fine di migliorare le condizioni di lavoro.

Uno di queste iniziative è stato quello di individuare un **Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione (RSPP)** interno all'azienda dal 2020, responsabile nel garantire la salute e la sicurezza dei luoghi di lavoro secondo quanto previsto dalla normativa vigente, oltre alle altre figure presenti, quali: il Medico Competente (MC), gli Addetti al Primo Soccorso (APS) e alla Gestione delle Emergenze ed il Rappresentante dei lavoratori per la Salute e Sicurezza sul Lavoro (RLS).

L'azienda aggiorna periodicamente il **Documento di Valutazione dei Rischi per la Salute e Sicurezza dei Lavoratori** per i suoi stabilimenti di San pellegrino Terme e Lenna al fine di prendere in esame tutte le situazioni presenti all'interno dell'ambiente di lavoro che possono determinare situazioni di rischio o di pericolo per i lavoratori.

Inoltre, BBM mette a disposizione per tutto il personale corsi di formazione regolarmente erogati in materia di Salute e Sicurezza sul lavoro. **Nel 2022 sono state erogate offerte 382 ore sul tema ai propri dipendenti, il 67,5% in più rispetto all'anno precedente.**



Condizioni lavorative sicure per i dipendenti sono essenziali anche durante i lavori effettuati presso i clienti. Per questo, ogni volta che si effettua un intervento presso aziende terze, viene elaborato il POS (Piano Operativo della Sicurezza) secondo l'art.4 decreto 81/2008 e viene inoltre stilato il DUVRI, ovvero il Documento Unico di Valutazione dei Rischi Interferenti, che analizza e descrive la corretta gestione della sicurezza durante le attività in appalto.

BBM crede fermamente nell'importanza di garantire la sicurezza dei suoi dipendenti, dei visitatori e altri stakeholder coinvolti nelle attività svolte dalla società. BBM ha redatto dei modelli "Near Miss" con lo scopo di monitorare e registrare le attività che potrebbero costituire un rischio per la salute e la sicurezza dei lavoratori che possano portare o causare infortuni o malattie professionali, intervenendo da subito con azioni correttive per limitare al massimo la probabilità di avvenimento. A evidenza dell'impegno e delle attività messe in atto in termini di prevenzione dei rischi di infortuni,

nel 2022 non si sono registrati infortuni per i lavoratori dipendenti durante le 111.942 ore lavorate

in calo rispetto ai due infortuni registrati nel 2021 avvenuti durante le 117.066 ore lavorate nello stesso anno e non si sono registrati neanche casi di malattie professionali, né nel 2021 che nel 2022. Allo stesso modo, non ci sono stati casi di infortuni o di malattie tra i lavoratori non dipendenti di BBM nei due anni oggetto di analisi.

5.4 Qualità e sicurezza dei prodotti

BBM Service si impegna ad utilizzare solo materiali di alta qualità e per rispettare questo proposito ha introdotto nel suo organico una figura responsabile del controllo qualità al fine di assicurare che i materiali di ricambio non riscontrino anomalie e difficoltà di montaggio e per effettuare verifiche sui ricambi stessi.

In particolare, nei processi vengono impiegati due principali tipologie di materiali: materiali metallici (alluminio, acciaio inossidabile e altre tipologie di acciaio) e polimeri. Per ogni fornitore strategico (in particolare quelli che si occupano di fornire i pezzi meccanici a disegno) viene creata una scheda e assegnata una votazione che tiene in considerazione i resi e le non conformità al fine di monitorare la qualità del materiale ricevuto.

L'organizzazione ha elaborato una procedura interna che prevede che tutte le merci in ingresso in magazzino vengano sottoposte a controllo. Per assicurare la conformità dei pezzi ai requisiti richiesti, BBM ha stabilito un rigido processo di controllo qualità e istituito una sala metrologica con strumentazione all'avanguardia che permetta di eseguire internamente verifiche dimensionali e prove non distruttive. Tra le strumentazioni presenti nella sala, vi è **una macchina di misura tridimensionale a scansione e un braccio di misura portabile.** Grazie al completo automatismo, gli strumenti di misurazione garantiscono una qualità e precisione ineguagliabili rispetto ai comuni sistemi analogici.

Nel caso di materiale after-market compatibile, l'azienda si impegna inoltre a effettuare dei test in un laboratorio

certificato, dove i pezzi vengono sottoposti ad analisi e valutazioni chimiche e distruttive* per assicurare al cliente una qualità pari o superiore all'originale.

Nel momento in cui viene riscontrata una non conformità, viene attivata una procedura che prevede la compilazione di un Rapporto di Non Conformità. Il documento ha lo scopo di evidenziare in maniera puntuale e dettagliata le problematiche riscontrate su un determinato prodotto non conforme ed individua i riferimenti necessari per tracciarne le relative fasi produttive e non.

Anche ad ogni tecnico trasfertista viene consegnato un modulo al fine di inoltrare all'ufficio tecnico segnalazioni di non conformità interne (NCI). Questo modulo dovrà essere compilato durante la trasferta qualora si verificassero casi di ricambi con lavorazioni errate e non utilizzabili durante la manutenzione.

Al fine di tenere monitorata la soddisfazione dei clienti, BBM somministra questionari online raccogliendo feedback e valutazioni sui servizi e le soluzioni offerte. In questo modo, vengono tracciate le performance e i risultati delle attività di vendita e supporto dedicate ai clienti in un'ottica di miglioramento continuo. A lato, alcuni dei feedback ricevuti.

Poiché BBM offre soluzioni per l'imbottigliamento e il confezionamento la sicurezza dei prodotti è fondamentale. Nel caso di prodotti per cui sia previsto che i materiali polimerici vengano a contatto con alimenti viene richiesta la certificazione FDA ("Food and Drug Administration") del materiale, che BBM assicura sempre quando necessaria. Per garantire la salute e la sicurezza dei consumatori, è necessario che tutti i materiali a contatto con gli alimenti, come ad esempio gli imballaggi, non costituiscano una

*I test distruttivi sono test in cui un campione di materiale viene sottoposto a una prova che ne determina la resistenza o altre proprietà fisiche, ma che ne causa anche la rottura o la distruzione. Questi test sono utilizzati per valutare la qualità del materiale, in particolare quando la sicurezza è una preoccupazione importante.

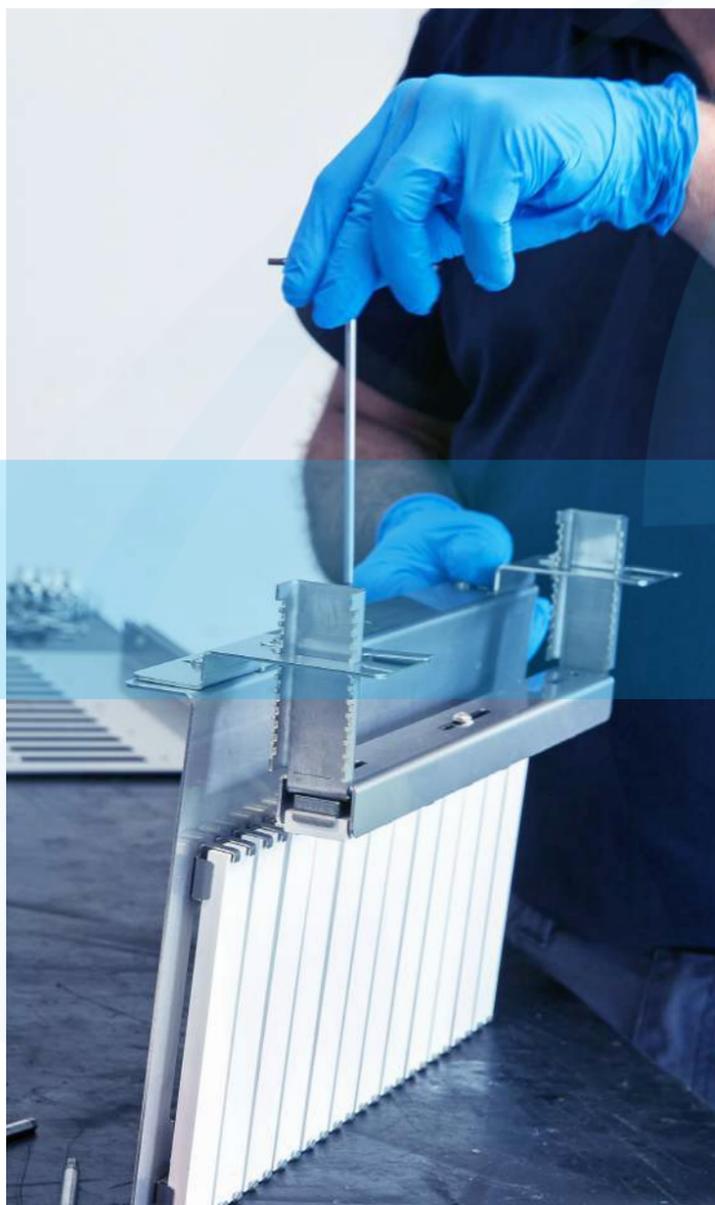
“Massima soddisfazione per la rapidità e qualità del servizio”

“Affidabilità e cura dei dettagli sono il punto di forza dei servizi di BBM”

“I tecnici di BBM Service sono esperti, rapidi e disponibili”

“Molto apprezzata la versatilità e la qualità dei ricambi”





potenziale fonte di contaminazione attraverso sostanze in grado di comprometterne la sicurezza o alterarne le caratteristiche organolettiche. BBM rispetta la normativa generale europea applicabile le e norme volontarie che consentono di garantire e dimostrare con maggior accuratezza la sicurezza dei prodotti.

5.5 Innovazione, digitalizzazione e sicurezza dei dati

Per BBM il tema dell'innovazione è centrale, poiché su di esso si basa la strategia dell'organizzazione e la definizione dei servizi offerti.

Una delle attività core di BBM è infatti quella di effettuare degli upgrade sui macchinari per imbottigliamento al fine di migliorare la loro potenzialità, sfruttando le innovazioni di processo per consentire un risparmio energetico ed un efficientamento dei processi produttivi.

Tra le attività messe in atto con questa finalità vi sono: sulle macchine fardellatrici, per ridurre la quantità di plastica in uso

- la sostituzione della catena in maglia di acciaio,
- l'installazione del gruppo coltello salita film,
- l'installazione di svolgimento e taglio film con brushless;

nel caso delle macchine soffiatrici, per la stessa finalità

- la conversione del filetto,
- l'inserimento facilitato della preforma, la migrazione da PLC S5 a S7,
- la modifica Pyromat,
- gli upgrade finalizzati al risparmio energetico, come l'installazione di pannelli ceramici, metodi di

recupero aria e abbassamento pressioni.

Le nuove tecnologie e soluzioni a basso consumo energetico adottate garantiscono che i macchinari siano sempre aggiornati e al passo coi tempi, confermando la direzione di BBM verso uno sviluppo sostenibile.

BBM Service è attivamente impegnata nella ricerca di "modi migliori, più efficienti, veloci e standardizzati" per svolgere le sue attività. Ciò implica che l'azienda si impegni in periodici investimenti per l'adozione di nuove tecnologie e soluzioni a basso consumo energetico, ma anche per l'implementazione di una progressiva digitalizzazione dei processi.

Questo si è tradotto in una formalizzazione digitale di tutte le procedure interne (ad uso dei dipendenti) ed esterne (di interfaccia con il cliente), nell'adozione di un approccio il più possibile paperless e nella promozione di prodotti e servizi sulle piattaforme digitali (sito web, LinkedIn, newsletter) piuttosto che cartacee come le riviste di settore.

L'adozione di una maggiore digitalizzazione ha impattato positivamente sull'automatismo dei processi (una maggiore velocità nella catalogazione dei ricambi, una migliore precisione nella misurazione delle componenti, un passaggio di consegne più semplice). Inoltre, per il 2023 sono previsti una serie di investimenti in nuove tecnologie per la digitalizzazione, che prevedono nello specifico l'adozione di un'unica piattaforma MES con l'obiettivo di colmare il gap attualmente esistente tra i sistemi gestionali e i reparti produttivi, permettendo di ottimizzare processi e flussi logistici.

Si riportano anche gli investimenti per il revamping



La campagna "Save Energy" di BBM Service per il risparmio energetico sulle macchine soffiatrici





Rendering della nuova palazzina uffici a San Pellegrino Terme

della sede di San Pellegrino per quanto riguarda la ristrutturazione dei locali commerciali e amministrativi, la ristrutturazione dell'area di produzione con l'acquisto di una macchina ottica per la sala metrologica, l'installazione di magazzini automatici al fine di garantire una qualità migliore di stoccaggio e un picking efficiente ed economico e la posa in opera di un impianto fotovoltaico di potenza pari a 100kWp, che si va ad aggiungere ai corpi illuminanti LED e al riscaldamento a pavimento ad alta efficienza.

Una rete di conservazione e trasmissione delle informazioni sicura è alla base di ogni soluzione di digitalizzazione. Per questo BBM si è dotata del "Codice di Condotta Aziendale - Privacy". L'obiettivo del Codice è quello di delineare al suo interno i principi fondamentali per la protezione dei dati personali, adeguati e uniformi all'interno dell'azienda allo scopo di soddisfare i requisiti fissati dalla Direttiva Europea sulla Protezione dei Dati Personali (REG UE 679/2016) e le altre normative nazionali sulla Privacy. Si dichiara che nel periodo 2021 e 2022, BBM non ha registrato alcun reclamo riguardante la violazione della privacy dei clienti e perdite di dati dei clienti.



Con queste premesse, gli obiettivi di innovazione e digitalizzazione di BBM sono in linea con un impatto economico positivo derivante da una migliore gestione dei processi e dalla fornitura di servizio, un impatto ambientale positivo derivante dalla riduzione nell'uso di materiale di consumo e dall'implementazione di sistemi energetici innovativi ed efficienti e infine un impatto sulle persone positivo derivante da un miglioramento e maggiore automatismo nella gestione del lavoro.

PROGETTO KEELCLIP: MODIFICARE LA PRODUZIONE PER ESSERE PIÙ GREEN

BBM ha realizzato per conto di un suo importante cliente un progetto di realizzazione della linea lattine, utilizzando l'innovativo sistema di imballaggio in cartone, chiamato KeelClip, che permette di ridurre l'utilizzo della plastica dagli imballaggi multipli e dimezzando così metà delle emissioni annuali di CO2 del cliente.

L'obiettivo del lavoro portato avanti da BBM è stato quello di proporre al cliente un layout che permettesse di integrare al meglio la nuova soluzione ottimizzando le aree di lavoro sulla linea.

Successivamente, BBM si è occupata anche di rimuovere i vecchi macchinari, della fornitura del software per la gestione della linea e del montaggio meccanico dei nuovi nastri trasportatori, realizzando un sistema che ha incluso banchi di accumulo e banchi di sfilamento, per poter convogliare le lattine in modo unifiare all'ingresso delle clusteratrici. Infine, è stata effettuata la revisione e l'upgrade di due macchine confezionatrici, ottimizzandole e adattandole al nuovo cluster in cartone, permettendo al cliente di risparmiare tempo e denaro.



6. RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

L'attenzione nei confronti dell'ambiente contraddistingue l'approccio operativo e strategico di BBM Service da diversi anni.

Con l'obiettivo di migliorare le performance ambientali delle proprie attività e servizi, l'organizzazione attua un monitoraggio mensile dei propri consumi di gas naturale e di energia elettrica. Dall'analisi periodica di questi derivano le iniziative di efficientamento che sono state portate avanti negli anni, grazie alle quali si è verificato un progressivo contenimento degli impatti ambientali.

Tra le attività messe in atto, vi sono ad esempio la sostituzione dell'illuminazione tradizionale con di lampade a basso consumo energetico (LED) e l'implementazione di sensori di movimento per la loro accensione negli stabilimenti di San Pellegrino e di Lenna, che permette lo spegnimento automatico in assenza di personale; inoltre è stato realizzato un impianto radiante a pavimento per il nuovo edificio a Lenna adibito ad uso industriale, alimentato da una caldaia di ultima generazione che prevede il

funzionamento, oltre che a gas, anche a biometano e idrogeno, attrezzandola per la transizione energetica in corso.

Con l'obiettivo della transizione verso forme di energia rinnovabili, è stato installato un impianto fotovoltaico nel polo di San Pellegrino ed è stata pianificata per il 2023 la messa in posa di un ulteriore impianto presso il polo produttivo di Lenna.

Ulteriori iniziative riguardano il parco auto, composto da 41 unità: è stata infatti introdotta una limitazione alla velocità massima, allo scopo di contenere il consumo di combustibile (e, conseguentemente, di emissioni), con riflessi positivi anche sulla sicurezza dei dipendenti e sulla vita utile del veicolo, facendo affidamento su autoveicoli sempre meno impattanti.



6.1 Cambiamento climatico e gestione dei rischi ambientali

Il cambiamento climatico costituisce la più grande minaccia del nostro tempo, con conseguenze estreme per la salute dell'umanità e del pianeta, già visibili oggi.

BBM, conscia del ruolo che ognuno di noi ha nel limitarne gli effetti, si è posta l'obiettivo di minimizzare i propri impatti sull'ambiente con diverse attività che puntino all'ottimizzazione delle risorse disponibili, limitandone l'uso di nuove per quanto possibile.

In questa cornice si inserisce l'attività focalizzata a ridare una seconda vita ai macchinari destinati alla rottamazione, limitando così i rifiuti prodotti e consumando meno risorse.

Anche gli investimenti in ricerca e sviluppo sono stati indirizzati a sviluppare soluzioni per avere un risparmio energetico sui macchinari per l'imbottigliamento senza alterare la qualità del prodotto finito. Grazie a una combinazione di upgrade realizzati su macchine soffiatrici, come l'installazione di un sistema integrato a connessione wireless per la gestione del recupero dell'aria, la regolazione della pressione necessaria per soffiare la bottiglia nelle giuste dimensioni e all'installazione di nuovi pannelli dotati di pareti ceramiche riflettenti, che determinano un riscaldamento più rapido della preforma, è possibile ottenere un risparmio del 35% sui consumi elettrici.

In aggiunta, BBM si impegna ad ottimizzare l'impiego



Il business dell'usato - revisionato di BBM garantisce i benefici ambientali dovuti alla riduzione nello smaltimento di materiale industriale pesante

di energia elettrica e rifornirsi maggiormente da energia derivata da fonti rinnovabili grazie agli investimenti negli impianti fotovoltaici. È in programma poi la costruzione dei nuovi uffici di BBM che si propongono di diventare un centro moderno alimentato da fonti di energia rinnovabile, per la gran parte auto-prodotta grazie all'installazione in copertura di un nuovo impianto fotovoltaico. Il fabbisogno di energia primaria, vista l'efficienza del nuovo involucro, sarà minimo.

L'azienda inoltre considera i rischi ambientali che potrebbero arrecare danni ai suoi stabilimenti: i due stabilimenti produttivi di BBM sono infatti localizzati in territori ad alto rischio di alluvioni ed esondazioni del fiume limitrofo.

Per fronteggiare il rischio di danni dovuti a questi fenomeni naturali, BBM ha adottato diverse misure, sia tecniche che assicurative, al fine di contenere eventuali calamità, come la collaborazione con gli enti locali per la realizzazione di misure di contenimento del fiume nei pressi dell'azienda.

Tuttavia, l'azienda monitora anche i rischi ambientali derivanti dalle attività presso i propri clienti e adotta misure preventive per prevenirne i danni ai macchinari e alle persone – ad esempio **dotandosi di aspiratori portatili per l'aspirazione di polveri nocive per le persone.**

6.2 Consumi energetici ed emissioni GHG

BBM è consapevole che l'attenzione ai fattori



ambientali sia un aspetto fondamentale nella creazione di un piano di sviluppo sostenibile. Per questo motivo viene attuato un attento monitoraggio dei consumi energetici con report mensili e delle emissioni dell'organizzazione.

Consumi energetici (GJ)		
	2021	2022
Consumo totale di combustibili		
Gas naturale	456	438
Diesel <small>per veicoli aziendali, di proprietà o in leasing a lungo termine</small>	2400	2359
Totale	2856	2797
Consumo totale di elettricità		
Elettricità autoprodotta	21	24
Elettricità venduta	2	3
Energia elettrica acquistata	1250	1117
Totale	1269	1138
Consumo totale di energia	4125	3935
Di cui energia rinnovabile	19	21
% energia rinnovabile	0,46%	0,53%

Tabella 6 - GRI 302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione

Impianto fotovoltaico nello stabilimento di San Pellegrino Terme



Durante il 2022 si è registrato un decremento rispetto al 2021 per quanto riguarda il consumo di gas naturale e di diesel per veicoli aziendali (di proprietà o in leasing a lungo termine), rispettivamente del -4% e del -2%.

Il trend di riduzione riguarda anche l'energia elettrica acquistata dalla rete nazionale, diminuita dall'11% a fronte di un incremento invece dell'energia elettrica prodotta (+15%) e venduta (+72%).

Il GHG Protocol classifica le emissioni che si originano sotto il controllo e la gestione dell'organizzazione secondo due categorie, Scope 1 e Scope 2.

Con Scope 1 si intendono le emissioni dirette, ovvero le emissioni di GHG provenienti da sorgenti di proprietà o controllate dall'organizzazione; con Scope 2 invece si intendono le emissioni indirette, ovvero le emissioni di GHG derivanti dalla produzione di elettricità, calore o vapore importati e consumati dall'organizzazione.

Per quanto concerne il calcolo delle emissioni di Scope 2, vi sono due distinti approcci di calcolo: "Location-Based" e "Market-Based". L'approccio "Location-Based" prevede l'utilizzo di fattori di emissione medi relativi alla generazione di energia per confini geografici ben definiti, tra cui confini locali, subnazionali o nazionali. L'approccio "Market-Based" prende in considerazione l'energia elettrica complessivamente acquistata, compresa quella

Consumi energetici (GJ)		
	2021	2022
Consumo totale di combustibili		
Gas naturale	456	438
Diesel <small>per veicoli aziendali, di proprietà o in leasing a lungo termine</small>	2400	2359
Totale	2856	2797
Consumo totale di elettricità		
Elettricità autoprodotta	21	24
Elettricità venduta	2	3
Energia elettrica acquistata	1250	1117
Totale	1269	1130
Consumo totale di energia	4125	3935
Di cui energia rinnovabile	19	21
% energia rinnovabile	0,46%	0,53%

Tabella 7 - GRI 302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione

acquistata da fonte rinnovabile tramite certificati di Garanzia di Origine.

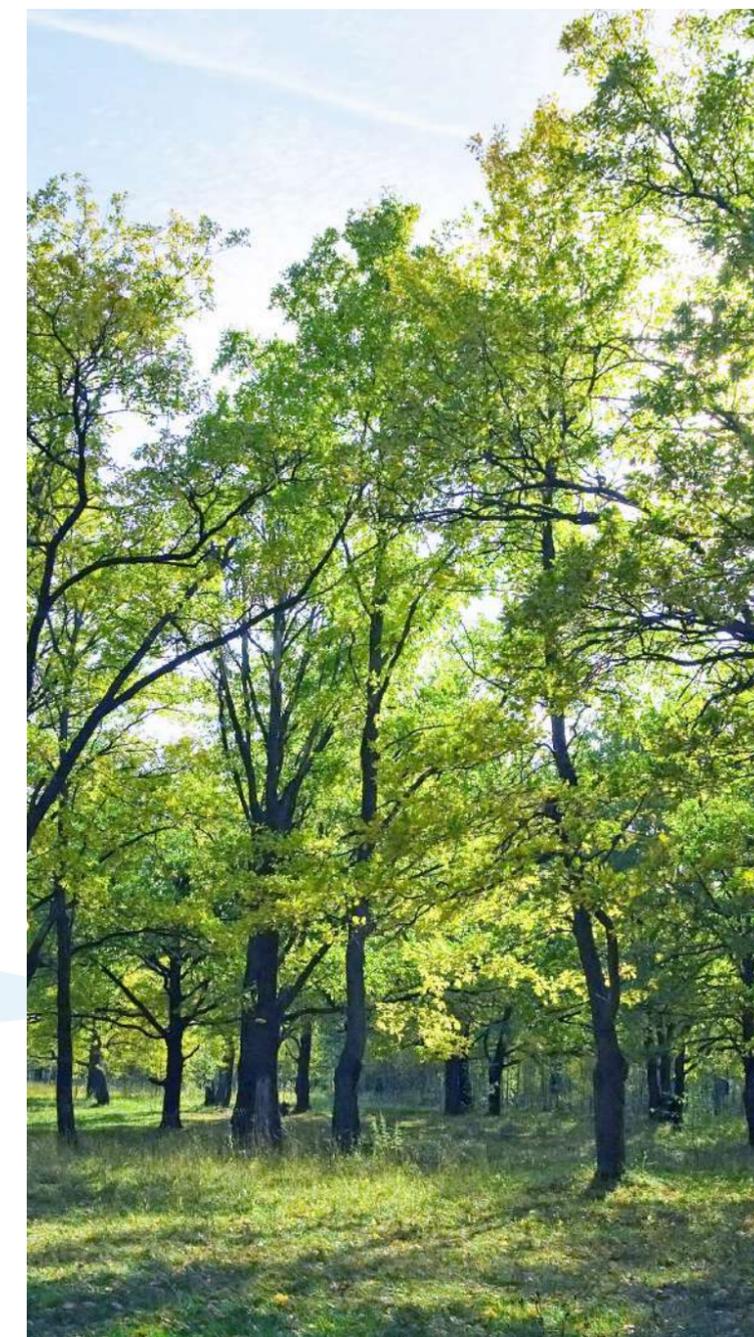
Le emissioni di Scope 1 sono diminuite leggermente nel 2022 rispetto al 2021, per via della riduzione nei consumi di gas naturale, diesel ed energia elettrica e in misura residuale per l'incremento dell'energia rinnovabile prodotta.

Emissioni dirette (Scope 1) GHG ed Energia indiretta (Scope 2) Emissioni GHG			
	Unità di misura	2021	2022
Scope1: Emissioni dirette dalla combustione	tCO2eq	194	192
Scope1: Emissioni da fughe di gas refrigerante	tCO2eq	-	-
Total Scope1	tCO2eq	194	192
Scope2: Location-based	tCO2	109	98
Scope2: Market-based	tCO2	159	142
TOT. Scope1 & Scope2 (Location-Based)	tCO2eq	303	290
TOT. Scope1 & Scope2 (Market-Based)	tCO2eq	353	334

Tabella 8 - GRI 305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)

GRI 305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)

*Per il calcolo delle emissioni di Scope 1 degli esercizi 2021 e 2022 sono stati utilizzati i fattori di emissione pubblicati da DEFRA, UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting (2022).
*Per il calcolo delle emissioni di Scope 2 - Location-Based sono stati utilizzati i fattori di emissione pubblicati da Terna Confronti internazionali (2019).
*Per il calcolo delle emissioni di Scope 2 Market-Based sono stati utilizzati i fattori di emissione pubblicati da Association of Issuing Bodies (AIB) European Residual Mixes (2019).



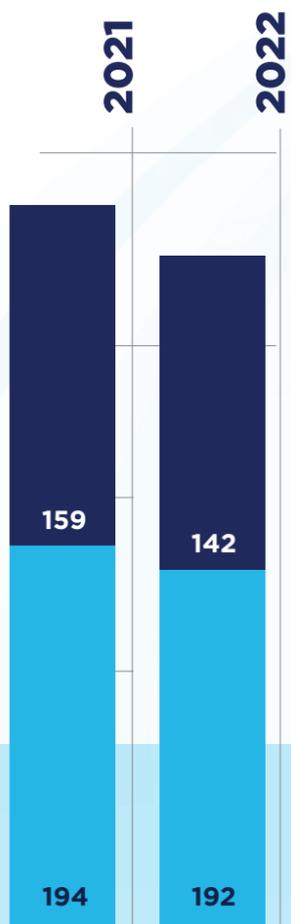


Figura 6 - Emissioni totali (ton CO2eq)

■ Scope2 - Market-based
■ Scope1

6.3 Gestione sostenibile della risorsa idrica

L'acqua è una risorsa naturale essenziale per il pianeta e un bene comune che deve essere gestito e utilizzato in modo equo e sostenibile per garantire il suo accesso alla comunità e per preservare l'ecosistema.

BBM è particolarmente sensibile al tema dell'accesso all'acqua, visto il settore in cui si inserisce e, attraverso i suoi prodotti e servizi, è responsabile nel creare soluzioni di imbottigliamento che garantiscano sicurezza e igiene per tutti.

Per questo motivo e per il ruolo che la risorsa idrica gioca nel territorio in cui opera, l'azienda si impegna attivamente nella sua salvaguardia. Sebbene i poli produttivi aziendali siano inseriti in aree a basso stress idrico ([Acqueduct | World Research Institute](#)), BBM ha adottato diverse iniziative e tecnologie innovative per limitare il consumo d'acqua nelle sue operazioni interne e presso i clienti.

Il grande lavoro dell'azienda relativo alle attività di revamping sulle macchine usate è una delle più importanti iniziative portate avanti da BBM con l'obiettivo di limitare il fabbisogno di acqua dei propri clienti: l'efficienza e la riduzione al minimo degli sprechi d'acqua è alla base dei programmi di ammodernamento delle macchine.

Un'altra soluzione che da anni BBM mette in pratica al fine di ridurre l'utilizzo di acqua è l'utilizzo del ghiaccio secco, sia in sede che presso i clienti. Questa soluzione, oltre a consentire di pulire le attrezzature senza ricorrere allo smontaggio delle stesse, permette infatti di limitare

l'utilizzo di prodotti chimici, come i solventi, e diminuire l'impatto sull'ambiente evitando lo smaltimento di acque inquinate e contribuisce a mantenere un ambiente di lavoro salubre.

Inoltre, nei poli produttivi di BBM, si presta grande attenzione all'utilizzo di sostanze per il lavaggio delle macchine e vengono adottate **lavatrici ad ultrasuoni che permettono di ottimizzare i consumi di acqua e di detersivi** rispetto agli impianti di pulizia tradizionali.



6.4 Circolarità e gestione dei rifiuti

I dati riguardanti i rifiuti prodotti vengono monitorati da BBM con una frequenza annuale al fine di rispettare le norme in vigore, nonché per la compilazione del MUD (Modello Unico di Dichiarazione ambientale).

Composizione rifiuti prodotti (tonnellate)						
	2021			2022		
(t)	Generati	Recuperati	Smaltiti	Generati	Recuperati	Smaltiti
Rifiuti pericolosi	-	-	-	510	-	510
Rifiuti non pericolosi	328.875	328.875	-	81.839	81.839	-
Totale	328.875	328.875	-	81.839	81.839	-

Tabella 9 - GRI 306-3 Rifiuti generati; GRI 306-4 Rifiuti non conferiti in discarica; GRI 306-5 Rifiuti conferiti in discarica

Nel 2021, la produzione totale di rifiuti dell'organizzazione ha raggiunto le 328.875 tonnellate, a causa dello smantellamento di tre linee presso la San Pellegrino. Gran parte dei macchinari sono stati smantellati nel 2021, mentre una parte residuale, legata ad alcuni componenti, è stata smantellata nel 2022. Queste operazioni straordinarie hanno fatto sì che la generazione di rifiuti in capo a BBM fosse piuttosto consistente rispetto alla regolare operatività.



L'intervento eccezionale di smontaggio presso la San Pellegrino Spa, a San Pellegrino Terme, ha rappresentato un modello di gestione dei cantieri per lo smaltimento di materiale industriale; BBM ha identificato i colli da trasportare e li ha numerati con adesivi ad hoc; ha portato avanti un'attività di compartizione dell'area di lavoro con reti e banner, per far sì che nessuna persona non autorizzata vi potesse accedere. I materiali di scarto sono stati opportunamente smaltiti in base al codice CER.

In poco più di un mese, BBM Service ha catalogato, smontato e movimentato un centinaio tra macchinari e accessori a complemento delle linee. Parte dei macchinari sono stati trasferiti presso lo showroom di Lenna, dove sono stati riadattati per fornire performance di ultima generazione mentre i macchinari obsoleti sono stati accuratamente smantellati.

“BBM ha un nome, ma sono le persone a fare la differenza. La collaborazione instaurata con i colleghi di BBM, dalla direzione ai singoli tecnici di cantiere, è ciò che ha reso lo smontaggio di Sanpellegrino una delle migliori referenze del nostro Gruppo”

Omar Galizzi, Responsabile del progetto di San Pellegrino - Gruppo Nestlé



Inoltre, l'azienda ha messo in atto diverse politiche per gestire il tema dello smaltimento dei rifiuti:

- 1. Minimizzare la produzione di rifiuti, o indifferenziato e pericoloso, quindi non soggetto a recupero, sia per le attività svolte presso i propri poli produttivi che presso i clienti** dove il personale di BBM opera. Per quanto riguarda la raccolta differenziata di rifiuti invece, l'azienda ha identificato e classificato i rifiuti prodotti sia presso i poli produttivi dell'azienda che presso i clienti, assegnando ad ognuno di essi il codice CER che li identifica;
- 2. Valutare prodotti e tecniche innovative nel ciclo di produzione, al fine di minimizzare l'impiego di sostanze nocive all'ambiente** e la conseguente generazione di rifiuto, come l'introduzione di nuove tecnologie, quali per esempio il ghiaccio secco;
- 3. Attuare attività di Economia Circolare, come la rigenerazione di impianti usati destinati alla discarica, riportandoli a "nuovo" e vendibili ai clienti**, oppure riutilizzare per quanto possibile la componentistica installata al fine di minimizzarne lo scarto.

Oltre a queste attività messe in pratica a livello aziendale, BBM incentiva i propri dipendenti ad adottare buone prassi per limitare la produzione di rifiuti in ufficio, tra cui l'obiettivo condiviso di diventare un ufficio paperless.



7. INDICE DEI CONTENUTI GRI

Di seguito si riporta la tabella di riepilogo degli indicatori GRI rendicontati all'interno del presente Bilancio di Sostenibilità.

GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI (2021)			
	Indicatore GRI	Pagina	Note
Dichiarazione d'uso	BBM Service ha presentato una rendicontazione con riferimento agli Standard GRI per il periodo dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022		
GRI 1 utilizzato	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2022		
Standard di settore GRI pertinente	Non applicabile		
L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione			
GRI 2-1	Dettagli organizzativi	6-7	
GRI 2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	6-7	
GRI 2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	6-7	
GRI 2-4	Revisione delle informazioni	6-7	
GRI 2-5	Assurance esterna	7	
Attività e lavoratori			
GRI 2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	36-37	
GRI 2-7	Dipendenti	38	

GRI 2-8	Lavoratori non dipendenti	40	
Governance			
GRI 2-9	Struttura e composizione della governance	33	
GRI 2-11	Presidente del massimo organo di governo	33	
GRI 2-15	Conflitti di interesse	34	
Strategia, politiche e prassi			
GRI 2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	28-11; 2-23	
GRI 2-23	Impegno in termini di policy	34-35	
GRI 2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	34-35	
GRI 2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	7	
GRI 2-27	Conformità a leggi e regolamenti	35	
Coinvolgimento degli stakeholder			
GRI 2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	24-25	
GRI 2-30	Contratti collettivi	38	
SPECIFIC STANDARD DISCLOSURE			
Indicatore GRI		Pagina	Note
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021			
GRI 3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	28-29	
GRI 3-2	Elenco di temi materiali	29-32	
Tema materiale: Governance, etica aziendale e business continuity			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	32-25	
GRI 205: Anticorruzione (2016)			
GRI 205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	35	
Tema materiale: Gestione dei rifiuti ed economia circolare			

GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	30; 60-62	
GRI 306: Rifiuti (2020)			
GRI 306-3	Rifiuti generati	60	
GRI 306-4	Rifiuti non conferiti in discarica	60	
GRI 306-5	Rifiuti conferiti in discarica	60	
Tema materiale: Tutela della risorsa idrica			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	30; 58-59	
Tema materiale: Gestione responsabile di consumi energetici ed emissioni			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	30; 52-57	
GRI 302: Energia (2016)			
GRI 302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	55	
Tema materiale: Climate change e gestione dei rischi ambientali			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	30; 53-54	
Tema materiale: Attrazione, gestione e sviluppo delle persone			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	31; 38-44	
GRI 401: Occupazione (2016)			
GRI 401-1	Nuove assunzioni e turnover	40	
GRI 404: Formazione e istruzione (2016)			
GRI 404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	41	
Tema materiale: Salute e sicurezza sul lavoro			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	31; 45-46	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)			

GRI 403-9	Infortuni sul lavoro	45-46	
GRI 403-10	Malattie professionali	45-46	
Tema materiale: Ambiente di lavoro equo e inclusivo e rispetto dei diritti umani			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	31; 43-44	
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)			
GRI 405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	44	
Tema materiale: Coinvolgimento e soddisfazione dei dipendenti			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	31; 43-44	
Tema materiale: Sicurezza e qualità di prodotti e servizi			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	31; 46-48	
Tema materiale: Innovazione e digitalizzazione			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	31; 48-51	
Tema materiale: Cybersecurity e sicurezza delle informazioni			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	31; 48-51	
GRI 418: Privacy dei clienti (2016)			
GRI 418-2	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	50	
Tema materiale: Gestione della catena di fornitura			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	31; 36-37	
GRI 204: Prassi di approvvigionamento (2016)			

GRI 204-1	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	37	
Tema materiale: Promozione della cultura della sostenibilità			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	32; 22-23	