

**BY YOUR SIDE
IN PACKAGING**

2023

**BILANCIO
DI SOSTENIBILITÀ**

BBM SERVICE SRL
Via Pregalleno, 24
24016 San Pellegrino Terme (BG)
Italy

Tel. +39 0345 23 642
VAT IT03180620167
info@bbmpackaging.com
www.bbmpackaging.com



Sommario

NOTA METODOLOGICA	6	6	RESPONSABILITÀ AMBIENTALE	71
1	INTERVISTA ALL'AMMINISTRATORE DELEGATO	8	6.1	Cambiamento climatico e gestione dei rischi ambientali 73
	IL 2023 DI BBM IN BREVE	14	6.2	Consumi energetici ed emissioni GHG 74
2	II PROFILO DI BBM SERVICE	16	6.3	Gestione sostenibile della risorsa idrica 76
	2.1 I valori e la mission di BBM Service	21	6.4	Circularità e gestione dei rifiuti 77
	2.2 La storia di BBM Service	22	7	INDICE DEI CONTENUTI GRI
3	L'APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ	26		82
	3.1 L'impegno per uno sviluppo sostenibile	26		
	3.1.1 L'impegno verso la comunità	27		
	3.1.2 L'impegno verso l'ambiente	34		
	3.2 L'analisi di materialità	36		
4	RESPONSABILITÀ ECONOMICA E GOVERNANCE	41		
	4.1 Etica e governance	41		
	4.2 Gestione responsabile della catena del valore	47		
5	RESPONSABILITÀ SOCIALE	49		
	5.1 Attrazione, sviluppo e gestione dei talenti	49		
	5.2 Equità, inclusività e benessere delle nostre persone	56		
	5.3 Salute e sicurezza dei dipendenti	58		
	5.4 Qualità e sicurezza dei prodotti	61		
	5.5 Innovazione, digitalizzazione e sicurezza dei dati	65		

NOTA METODOLOGICA

Il presente documento rappresenta il secondo **Bilancio di Sostenibilità** (di seguito anche “Bilancio”) di BBM Service S.r.l. (nel seguito anche “BBM”, “la Società” o “l’Organizzazione”) redatto in modo volontario con l’obiettivo di descrivere in modo trasparente le iniziative e i principali risultati raggiunti in termini di performance di sostenibilità nell’azienda nel corso dell’esercizio 2023 (dal 1° gennaio al 31 dicembre), in linea con l’esercizio finanziario.

Il presente Bilancio di Sostenibilità copre - nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell’attività di impresa, del suo andamento, dei suoi risultati e dell’impatto dalla stessa prodotta - i temi ambientali, sociali, attinenti al personale e alla lotta contro la corruzione attiva e passiva che sono rilevanti, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche dell’azienda, come illustrato nella matrice di materialità contenuta nel presente documento.

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto con riferimento ai “**Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards**” definiti dal Global Reporting Initiative (GRI) ed è pubblicato con cadenza annuale. Si rimanda al “GRI Content Index” in appendice al presente documento per il dettaglio degli indicatori GRI selezionati per la rendicontazione.

Riguardo all’analisi di materialità si evidenzia che,

rispetto all’anno precedente - in cui era coinvolto solo un team interno all’azienda - il processo coinvolge ora anche **un gruppo selezionato di stakeholders** (fornitori, clienti, organizzazioni o entità che collaborano attivamente con BBM Service). Maggiori dettagli sono contenuti nel capitolo dedicato all’Analisi di Materialità.

La decisione di coinvolgere gli stakeholder è fondata sull’assunto che possano offrire una prospettiva esterna a quella di BBM, rafforzando la legittimità aziendale, allineando gli obiettivi con le aspettative esterne e riducendo i rischi. Inoltre, il coinvolgimento degli stakeholders **favorisce l’innovazione e la collaborazione, portando a una governance più solida e a risultati migliori.**

Il processo di raccolta dei dati e delle informazioni necessari alla stesura del Bilancio ha coinvolto le diverse funzioni e direzioni aziendali, ciascuno per la propria area di competenza, assicurando il rispetto dei principi di accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività, verificabilità espressi dalle linee guida GRI.

I dati e le informazioni contenuti nel bilancio sono relativi ad entrambi i siti di BBM, situati a San Pellegrino Terme e a Lenna (BG). Il perimetro dei dati economico-finanziari, sociali e ambientali coincide con quello del Bilancio Finanziario 2023.

Nel 2023, BBM ha redatto un nuovo codice di condotta per i fornitori e ha introdotto una nuova politica di approvvigionamento della catena di fornitura.

Al fine di consentire la comparabilità dei dati e delle informazioni nel tempo e la valutazione dell’andamento dell’attività della società in un arco temporale, laddove possibile, è proposto il confronto con l’esercizio 2022.

Si precisa inoltre che, in ciascun capitolo, eventuali dati quantitativi per i quali è stato fatto ricorso a stime sono debitamente segnalati. Le stime si basano sulle migliori informazioni disponibili o su indagini a campione.

Il Consiglio di Amministrazione di BBM Service S.r.l. approva il presente Bilancio di Sostenibilità in data **03/06/2024.**

Si segnala che il presente report non è stato sottoposto ad assurance esterna.

Il Bilancio di Sostenibilità è disponibile anche sul sito web di BBM Service (**www.bbmpackaging.com**). Per ulteriori informazioni sulle politiche di responsabilità sociale di BBM Service e sulle informazioni contenute nel Bilancio di Sostenibilità, invitiamo a contattare BBM al seguente indirizzo: info@bbmpackaging.com.

Si ringraziano tutti coloro che hanno contribuito alla redazione del Bilancio di Sostenibilità di BBM per l’impegno e il tempo dedicato alla realizzazione di questo progetto, importante tappa di un auspicato percorso verso uno sviluppo sostenibile.

1. INTERVISTA ALL'AMMINISTRATORE DELEGATO

In continuità con lo scorso anno, BBM presenta il suo secondo Bilancio di Sostenibilità, un documento non ancora obbligatorio per le aziende della sua dimensione. BBM ritiene fondamentale condividere con gli stakeholders i risultati raggiunti relativamente ai principali temi ESG – Environmental, Social e Governance e gli obiettivi per il futuro.

L'Amministratore Delegato Giuseppe Boffelli racconta BBM a un anno dalla pubblicazione del primo Bilancio di Sostenibilità.

“Il settore dell’imbottigliamento e del confezionamento automatizzato sta abbracciando una lenta ma ambiziosa rivoluzione verso una produzione a basso impatto ambientale. BBM mira a contribuire a questa trasformazione, riportando in vita linee usate attraverso un distintivo approccio al ricondizionamento.

Il ricondizionamento di macchinari

usati è infatti uno dei cuori pulsanti della nostra attività, che ci colloca in una posizione praticamente unica nel panorama delle imprese italiane che forniscono linee di imbottigliamento usate. Siamo pionieri di soluzioni a basso consumo energetico e del riutilizzo dei materiali esistenti, dimostrando concretamente che il futuro può essere più ecologico e innovativo”.

È già passato un anno dalla pubblicazione del vostro primo Bilancio di Sostenibilità. Quali sono stati i principali impatti positivi che avete registrato?

La pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità ha aumentato la consapevolezza interna ed esterna verso le nostre pratiche sostenibili, migliorando la trasparenza e la comprensione delle iniziative promosse da BBM. All'interno dell'azienda, si è registrato un rinnovato interesse per tecnologie, prodotti e servizi considerati più eco-sostenibili. Inoltre, la dettagliata rendicontazione dei risultati conseguiti ha agevolato la condivisione di dati quantitativi con gli stakeholder più esigenti in termini di performance di sostenibilità. Dal punto di vista

dell'immagine, riteniamo che la divulgazione delle iniziative sostenibili renda BBM più attraente per i talenti, in quanto ne dimostra l'impegno verso i valori etici e di responsabilità sociale.

Come avete coinvolto gli stakeholder interni ed esterni nel processo di compilazione del Bilancio di Sostenibilità?

Abbiamo organizzato workshop e incontri formativi per sensibilizzare il personale sulle pratiche sostenibili, oltre a raccogliere feedback attraverso la somministrazione dell'Analisi di Materialità – da quest'anno, estesa anche ai nostri principali stakeholders. Abbiamo inoltre cercato la massima trasparenza nella comunicazione delle azioni intraprese da BBM, con l'obiettivo di stimolare osservazioni e pareri durante la revisione del documento. Questo approccio ci ha permesso di ottenere una visione completa delle aspettative e delle preoccupazioni dei nostri collaboratori, integrandole nel nostro Bilancio di Sostenibilità e garantendo così una maggiore rilevanza e credibilità del report.

Quali sono le aree in cui l'azienda ha compiuto progressi significativi in termini di sostenibilità nel corso dell'ultimo anno? Quali le aree – se ci sono – in cui non si è registrato un progresso?

BBM ha registrato picchi di fatturato senza precedenti, con un notevole aumento del 30% rispetto al 2022. Nonostante ciò, BBM ha registrato un incremento del solo 5% nei consumi energetici (principalmente gas naturale e diesel per i veicoli aziendali). Analogamente, i rifiuti prodotti hanno raggiunto livelli simili a quelli del 2021, influenzati anche da operazioni di smontaggio straordinarie, che hanno aumentato la quantità di materiale destinata al recupero. Ci riteniamo soddisfatti di questi risultati, in linea con il crescente numero di attività. Abbiamo continuato a limitare la nostra impronta sull'ambiente grazie a una sempre più consapevole gestione differenziata dei rifiuti e al ricorso alle fonti di energia rinnovabili. Infatti, nel 2023 BBM è stata la prima azienda a installare pannelli solari nella zona industriale di Lenna: il campo fotovoltaico da 80 kW consentirà di produrre energia elettrica utilizzata per la quasi totalità del polo produttivo. Come per tutte le cose belle, bisogna portare pazienza: i risultati di questo importante



**Giuseppe Boffelli,
CEO di BBM Service**



investimento saranno evidenti a partire, approssimativamente, dalla seconda metà del 2024.

Nel frattempo, abbiamo realizzato numerosi investimenti concentrati sull'innovazione e la digitalizzazione in azienda, tra cui l'implementazione di un sistema MES (ovvero un sistema software usato per tracciare e documentare i processi produttivi), l'introduzione di una macchina ottica e l'acquisto di nuovi pc per supportare il lavoro dei tecnici trasfertisti. Abbiamo inoltre aumentato del 70% le ore di formazione somministrate ai nostri dipendenti e abbiamo fornito un supporto sempre maggiore alle associazioni locali, specialmente quelle sportive dilettantistiche, per promuovere uno stile di vita attivo tra i giovani.

C'è qualche obiettivo nel vostro Bilancio di Sostenibilità che vi rende particolarmente orgogliosi?

Nel 2023, BBM ha iniziato a lavorare per l'ottenimento della Certificazione di Parità di Genere. Il conferimento della UNI PDR 125, preventivata per il 2024, costituisce per BBM un obiettivo strategico. Da quasi 20 anni, abbiamo dedicato sforzi costanti per garantire un ambiente lavorativo equo e rispettoso per tutti i dipendenti, senza distinzione di genere. Riteniamo che la parità di genere non solo sia un imperativo morale, ma anche una condizione necessaria per il successo a lungo termine della nostra azienda e per coltivare l'innovazione, la creatività e la produttività. Per ottenere questa certificazione, stiamo conducendo una revisione delle nostre politiche, procedure e pratiche attuali, per identificare le aree in cui possiamo migliorare.

Ci ricorda in che modo BBM si distingue nel settore dell'imbottigliamento e confezionamento automatizzato?

Certamente; BBM è promotrice di un servizio a 360°, che va dall'analisi dei competitor e valutazione delle migliori soluzioni in termini tecnici e di budget, realizzazione del layout, fornitura degli impianti, gestione della sicurezza e smaltimento dei rifiuti, fino al servizio post-vendita di macchinari e linee di imbottigliamento. Il nostro approccio globale e innovativo al Service ci permette di lavorare sia con i grandi brand del settore, sia con i piccoli-medi produttori, portando a termine per loro progetti completi, in tempi certi e non lasciando mai niente al caso. In questo

senso, direi che la nostra flessibilità ci rende veramente unici nel settore.

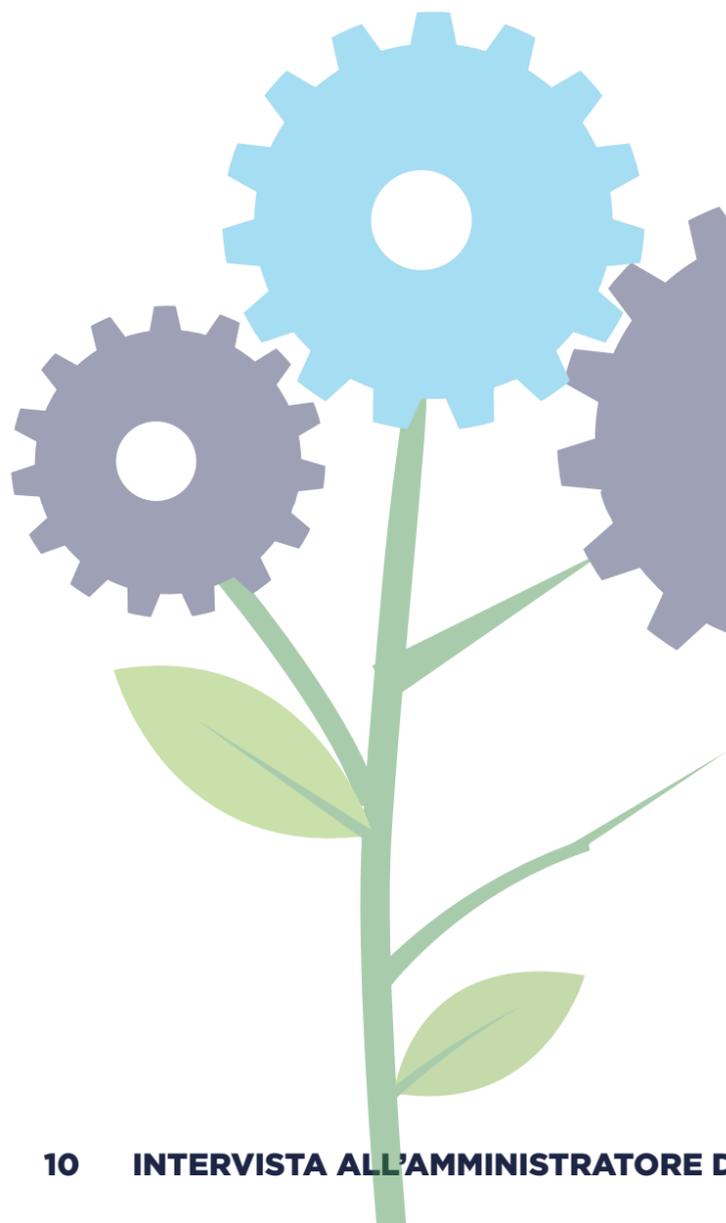
Quale valore aggiunto propone BBM Service a chi lavora e collabora per BBM?

A livello strutturale, amo definire BBM "una piccola-media impresa organizzata come una grande azienda". Il nostro modello organizzativo rispecchia le nostre ambizioni: vogliamo dare maggiore incisività alle nostre attività commerciali in Italia e all'estero, continuando a investire sulle persone delegando responsabilità e promuovendo percorsi di crescita (specialmente tra i giovani e in un'ottica di parità di genere).

Per BBM, le persone hanno sempre ricoperto un ruolo chiave nello sviluppo dell'azienda. Investiamo moltissimo in percorsi formativi, ci piace organizzare momenti di incontro fra colleghi per stimolare la collaborazione e lo scambio di idee, garantiamo numerosi benefits a chi decide di entrare a far parte della nostra squadra.

Quanto è importante la sostenibilità nelle scelte strategiche di BBM?

L'impegno nei confronti della sostenibilità, intesa come sociale, ambientale e per la comunità, è sempre stato esplicito nella mission di BBM Service. Da quasi 20 anni ci occupiamo di dare una seconda vita a linee di imbottigliamento e confezionamento non più in uso; il nostro business dell'usato garantisce i benefici ambientali della riduzione di materiale industriale pesante, evitando il ricorso eccessivo alla rottamazione di attrezzature ancora in buone condizioni. Inoltre, il biennio di emergenza pandemica da Covid-19 ha reso ancora più evidente la necessità di un modello di crescita flessibile e resiliente, specialmente nel perseguimento del benessere di chi lavora con noi e della crescita della comunità vallare in cui ci inseriamo. Queste premesse hanno spinto BBM a volersi impegnare nella definizione di nuovi e ambiziosi propositi in ambito ambientale, sociale e di governance, riassunti nel nostro primo Bilancio di Sostenibilità. La continuità nella redazione del Bilancio di Sostenibilità rappresenta un'ulteriore conferma di questa filosofia: rimaniamo tra le prime PMI che si



sono messe in gioco, capendo l'importanza di questo tema e la crescente necessità di trasparenza nello "sviluppo sostenibile". Ci troviamo ad operare in un contesto geografico e sociale che richiede un'attenzione particolare; vogliamo intercettare tutto il potenziale della nostra comunità e farla crescere, crescendo a nostra volta nel rispetto del territorio.

“Torniamo a raccontare BBM, condividendo con il lettore i nostri risultati e gli obiettivi futuri, attraverso le voci delle persone che ogni giorno vivono la nostra realtà”

Cosa ci aspettiamo dalla lettura del Bilancio di sostenibilità?

Il bilancio illustra quanto realizzato ad oggi in termini di responsabilità ambientale e di etica, con un focus speciale sull'efficienza energetica in stabilimento, la gestione responsabile delle risorse anche presso la sede del cliente, l'interesse verso la crescita dei dipendenti ed il supporto attivo alla comunità Brembana. Ma il Bilancio di Sostenibilità non si limita alla rendicontazione di ciò che è stato fatto: anticipa anche il futuro. Tra gli obiettivi dichiarati all'interno del Bilancio, figurano l'ampliamento dello stock di ricambi compatibili BBM attraverso l'installazione di magazzini verticali, la nascita di un sito e-commerce destinato alla commercializzazione dei ricambi, il potenziamento del reparto di controllo qualità. Che altro? BBM ha preventivato l'espansione e il completo ammodernamento dei locali produttivi e commerciali in ottica green. Un progetto ambizioso, iniziato nel 2021 con il completamento del polo produttivo di Lenna per un'area di oltre 10.000 mq di superficie coperta e che proseguirà con la nuova veste degli uffici di San Pellegrino Terme.

A chi è rivolto il Bilancio di sostenibilità?

L'invito alla lettura del bilancio di sostenibilità è rivolto a tutti gli stakeholder dell'azienda, inclusi i dipendenti, clienti, fornitori, istituzioni e altre parti interessate. Con voi, desideriamo instaurare un dialogo per valorizzare le iniziative che, nel tempo, BBM ha intrapreso per migliorare il suo impatto nel contesto in cui opera. A voi, vogliamo offrire una chiara testimonianza delle strategie adottate e della nostra volontà di continuare su questa strada.

Un ultimo messaggio per coloro che si apprestano a leggere il Bilancio?

Questi e i molti altri traguardi raggiunti non sarebbero stati possibili senza il fondamentale contributo di tutti i dipendenti di BBM: a loro va il mio ringraziamento per aver abbracciato la cultura della sostenibilità e averla tradotta ogni giorno in azioni concrete. BBM ha fatto della fiducia reciproca, serietà e professionalità i valori cardine della propria attività: gli stessi valori ci hanno ispirato nella stesura del Bilancio. Buona lettura!



IL 2023 DI BBM IN BREVE

19 ANNI

di storia e impegno nel settore dell'imbottigliamento

23 MILIONI

di fatturato sulle vendite totali

10.304 GIORNATE

di lavoro-uomo sugli impianti di confezionamento

110

collaboratori*

105 PAESI

raggiunti da BBM Service in tutti e cinque i continenti

10.000 MQ

l'estensione dello showroom di macchinari a Lenna (BG)



+76%

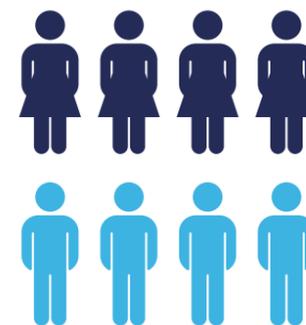
ore di formazione erogate rispetto all'anno precedente

85%

le risorse assunte a tempo indeterminato e full-time

56%

dei dipendenti si trova al di sotto dei 40 anni



*Il dato include i lavoratori dipendenti di BBM Service e delle realtà satellite descritte nel capitolo successivo

2. IL PROFILO DI BBM SERVICE

BBM è una realtà italiana operativa dal 2004 nella provincia di Bergamo, con due stabilimenti: una sede legale a San Pellegrino Terme e una sede operativa che consiste in un'officina di produzione e uno showroom a Lenna.

BBM è attiva nel campo dell'imbottigliamento e confezionamento automatizzato nel settore food and beverage, con un'offerta di prodotti e servizi grazie ai quali l'organizzazione si è posizionata in modo unico e distinto rispetto ai competitor.

Specializzata nella progettazione e fornitura di linee complete di imbottigliamento per acqua e bevande, l'azienda fornisce un servizio a 360°, occupandosi di assistenza, service, fornitura di ricambi, manutenzione e revisione su ogni tipologia di macchina della linea. Il punto di forza di BBM, che ha consentito all'azienda di raggiungere un grande vantaggio competitivo sul mercato, è l'esperienza maturata nella personalizzazione delle soluzioni basate sulle esigenze del cliente: dall'analisi preliminare delle opportunità di business, all'ingegnerizzazione e alla progettazione dell'impianto di produzione, passando per la fornitura di macchine nuove o usate, revisionate e garantite, fino

ad un qualificato servizio tecnico sul campo con oltre 50 tecnici specializzati sulle diverse macchine e processi.

Intorno a BBM gravitano in particolare due realtà-partner, con cui condivide spazi e valori:

- *Un ufficio tecnico specializzato in progettazione meccanica industriale, a sostegno di aziende che non possiedono un reparto tecnico disegno interno*
- *Un team di tecnici specializzati nella manutenzione, revisione e assistenza sulle macchine soffiatrici*



#1 FOCUS: COLORSOLUTION, LA VERNICIATURA DI BBM

Colorsolution Srl, interamente di proprietà di BBM, opera nel campo della verniciatura industriale e civile. Situata a Lenna, adiacentemente alla sede di BBM, Colorsolution offre servizi di verniciatura a liquido e a polvere oltre ai servizi di pre e post verniciatura. L'esperienza maturata negli anni e l'utilizzo di macchinari di ultima generazione garantiscono servizi attenti e lavorazioni di qualità.

Colorsolution è alla ricerca di un continuo aggiornamento; ogni prodotto interessato dal procedimento di verniciatura è sottoposto a diverse fasi che vanno dalla preparazione, al lavaggio con fosfo-sgrassaggio, completo di trattamento con nanotecnologia, asciugatura, cottura, fino al controllo qualità e successivo imballo

- **Montaggio conto terzi.** Grazie alla collaborazione con BBM Service, dal 2023, Colorsolution offre un servizio esclusivo di montaggio post-verniciatura

conto terzi. Non solo si occupa di testare i pezzi attraverso un rigido controllo qualità, ma offre il suo know-how e competenza tecnica nel montaggio e pre-montaggio di singole parti o del prodotto finito. Il materiale, a richiesta collaudato e testato, viene poi accuratamente imballato e spedito per arrivare a destinazione già pronto per alimentare la catena di montaggio.

- Color sta lavorando all'integrazione di procedure e attrezzature destinate a **minimizzare il quantitativo di rifiuti smaltiti; un'ambizione che riguarda tutte le sostanze usate nell'iter produttivo, inclusa la vernice.**



Esplora

COLOR
SOLUTION

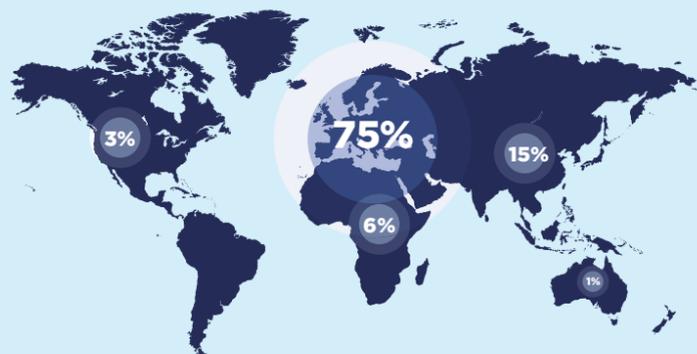


Figura 1: Ripartizione del fatturato del gruppo BBM in base all'area geografica

BBM si articola principalmente in quattro divisioni di business:

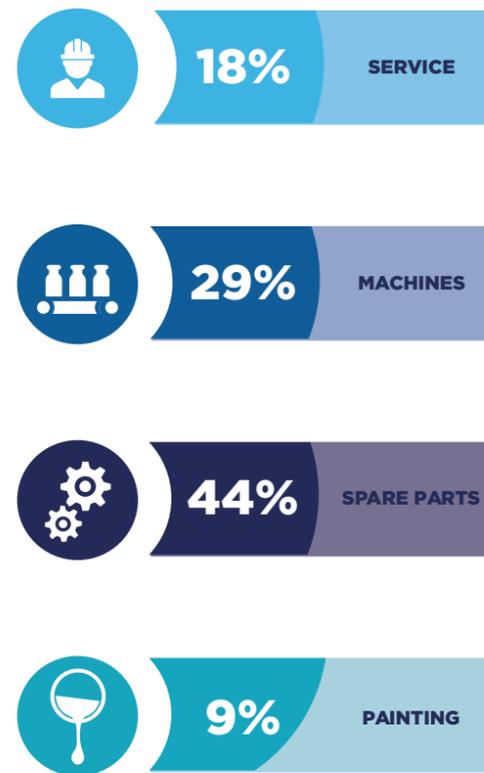
- **“Service”**, che si occupa dell’assistenza tecnica presso la sede dei clienti in Italia e all’estero, oltre che della revisione di macchine e nastri usati presso lo stabilimento di Lenna. I tecnici BBM intervengono su ogni step del ciclo di vita della linea: dallo smontaggio, alla rilocazione con avviamento. BBM si occupa anche della manutenzione ordinaria e straordinaria delle linee, non soltanto on-site, ma anche on-line, attraverso un servizio di teleassistenza dedicato;
- **“Machines”**, relativa alla vendita di macchine usate e revisionate per l’imbottigliamento e il confezionamento di acqua, bevande, vino, birra e altri prodotti di consumo - come medicinali e PET Food;
- **“Spare Parts”**, relativa alla vendita e commercializzazione di ricambi compatibili con i macchinari delle linee;
- **“Painting”**, per ciò che concerne le attività di Colorsolution.



2.1 I valori e la mission di BBM Service

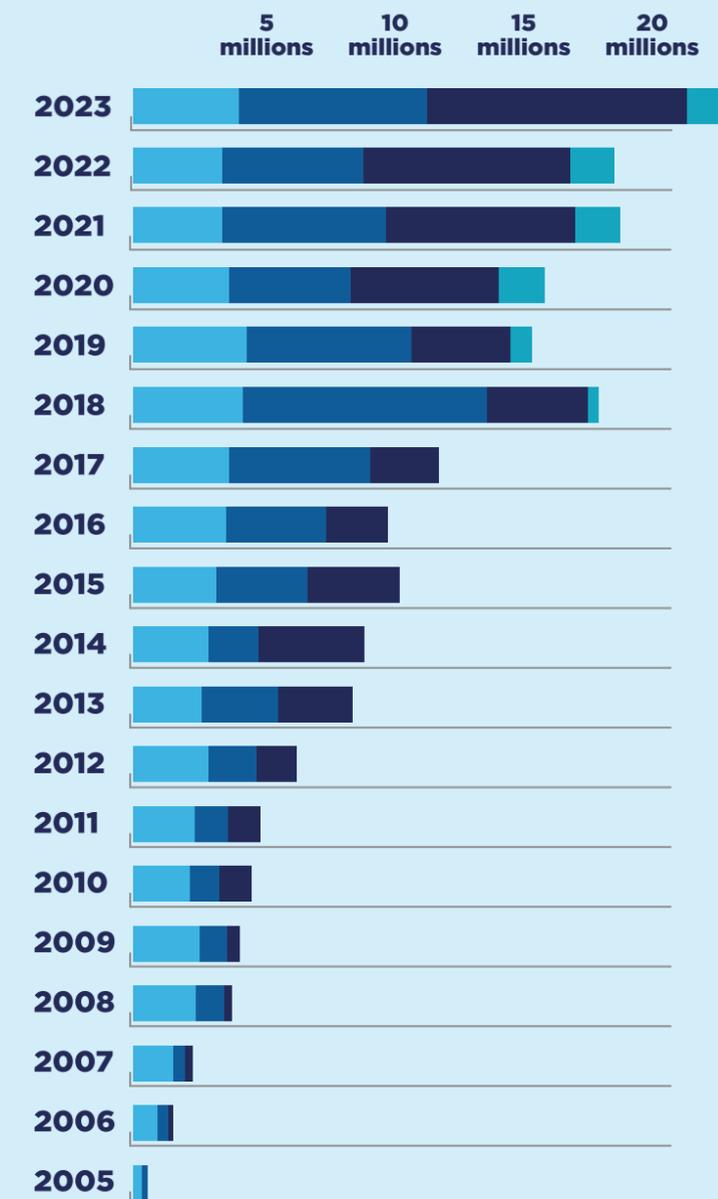
BBM nasce come naturale evoluzione della storia personale dei tre soci fondatori che, per più di 20 anni hanno intrecciato le loro carriere nel mondo del packaging-beverage automatizzato. Costantemente a contatto con gli operatori, l’ambizione di realizzare insieme un progetto che potesse rispondere alle richieste del settore si è fatta più forte. Dal 2005 il leitmotiv di BBM è “fare la differenza e sentirsi parte del cambiamento, realizzando un progetto a misura di Cliente”. Flessibilità, rapidità e presenza costante sono le parole chiave che contraddistinguono e guidano l’attività BBM da quasi 20 anni. BBM inoltre ha adottato una nuova visione del business, adottando un

Figura 2: Ripartizione del fatturato del gruppo BBM in base al business (2023)



approccio **“You Oriented”**, focalizzato sul consumatore (già all’avanguardia rispetto al classico approccio basato sul prodotto).

Figura 3: Crescita del fatturato BBM negli anni.



2.2 La storia di BBM Service

BBM nasce nel 2004 in Val Brembana (Bergamo), dall'esperienza dei tre soci **B**offelli, **B**onzi e **M**ilesi, come azienda specializzata nell'assistenza tecnica sui macchinari del settore packaging/beverage.

La Val Brembana si estende per circa cinquanta chilometri e segue il corso del fiume Brembo, che nasce nelle Alpi Orobie.

Il territorio montano e l'abbondanza di risorse idriche di alta qualità hanno fatto sì che nel territorio si sviluppasse un distretto specializzato nell'imbottigliamento e distribuzione di acqua.

L'industria delle acque minerali e delle bevande è un pilastro economico per la regione, generando occupazione, promuovendo la crescita economica e valorizzando un territorio già ricco di bellezze naturali e tradizioni storiche.

In questo contesto, BBM ha rapidamente prosperato grazie al suo approccio innovativo e alla flessibilità offerta ai clienti. In pochi anni, **l'azienda è cresciuta e ha raggiunto un fatturato di 23 milioni di euro**, servendo clienti importanti in tutto il mondo.



Figura 4:
Timeline di BBM

2004

BBM Service viene fondata dai tre soci: Boffelli, Bonzi e Milesi

2008

BBM si espande con l'acquisto di un edificio adibito alla produzione per un totale di 600mq

2009

Nasce BBM Packaging, divisione destinata alla vendita dei macchinari usati

2011

Acquisita la sede di Lenna per allestire lo showroom dedicato alla revisione dei macchinari

2012

Nasce DB Project, specializzata in ingegneria e nella creazione di soluzioni tecniche per il Cliente

2015

BBM celebra il suo 10° anniversario di attività con lo slogan *Service, Machines & Much More*

2017

Nasce Colorsolution

2021

Ampliamento del polo produttivo di Lenna su due livelli per un totale di +3400mq. Introduzione del nuovo slogan *By your side in packaging*

2023

BBM pubblica il suo primo Bilancio di Sostenibilità ed è la prima azienda della sua zona a Lenna ad adottare un campo fotovoltaico per l'autoproduzione di energia elettrica



San Pellegrino Terme

San Pellegrino Terme è una località termale situata nella regione italiana della Lombardia, famosa per le sue sorgenti di acqua minerale. La storia dell'acqua di San Pellegrino risale a tempi antichi, quando le proprietà curative delle sue sorgenti furono riconosciute e utilizzate dai Romani. Nel corso dei secoli, l'**acqua di San Pellegrino** è diventata sempre più rinomata per le sue qualità benefiche e per il suo gusto unico. Nel XIX secolo, con l'avvento del turismo termale, San Pellegrino Terme divenne una meta popolare per coloro che cercavano cure termali e rigeneranti. Nel corso degli anni, l'acqua di San Pellegrino è stata imbottigliata e commercializzata su scala globale, diventando **una delle marche di acqua minerale più conosciute al mondo.**

A pochi passi dal fiume Brembo si trova la **sede legale** di BBM Service, gli uffici commerciali, amministrativi e il magazzino dei ricambi compatibili.



Attuale sede di San Pellegrino Terme

Lenna

Lenna è un piccolo comune situato in Alta Val Brembana (Bergamo), incastonato tra le splendide montagne delle Prealpi Orobie. Con i suoi pittoreschi cantoni, le antiche case in pietra e boschi rigogliosi, Lenna offre agli abitanti e ai visitatori una fuga rilassante dalla frenesia della vita moderna. Al confine del comune di Lenna, sulle rive del suggestivo Lago del Bernigolo, viene imbottigliata l'acqua **Stella Alpina**, apprezzata per il suo gusto delicato ed equilibrio minerale.

A Lenna si trova la **sede operativa** di BBM Service. In uno spazio di oltre 10.000 metri quadrati, sono esposti più di 200 macchinari per l'imbottigliamento e il confezionamento automatizzato. Qui, i macchinari usati sono ricondizionati e riportati allo stato dell'arte.



Showroom BBM a Lenna

3. L'APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ

3.1 L'impegno per uno sviluppo sostenibile

L'impegno di BBM per la sostenibilità viene sviluppato su tutti i livelli. La gestione ESG dell'organizzazione, sia a livello operativo che strategico, è coordinata dal CdA, composta dai tre fondatori, i quali hanno strutturato un sistema di governance, procedure e politiche a tutto tondo.

Per un approfondimento dei presidi messi in essere, tra cui il Codice Etico Aziendale e il Codice di Condotta Aziendale si rimanda al capitolo "Etica e Governance".

Nell'organizzazione, la sostenibilità risiede anche nel suo stesso core business; infatti, accanto ad un'offerta di prodotti originali, **l'azienda si rigenera macchinari di vecchia generazione, attraverso delle operazioni di revisione e ammodernamento.**

BBM adotta diverse misure allo scopo integrare i valori ESG nelle sue operazioni e dimostrare il suo impegno per la sostenibilità e la responsabilità sociale.

Per quanto riguarda la salvaguardia dell'ambiente, alcune delle iniziative implementate sono, ad esempio, l'adozione di **tazze brandizzate BBM** in sostituzione ai

bicchieri usa-e-getta e l'installazione di dispenser di acqua, al fine di **ridurre l'utilizzo di plastica tra i dipendenti.** Inoltre, l'impegno per un impiego sempre minore di carta, grazie alla digitalizzazione dei processi, ha portato alla quasi totale eliminazione degli sprechi e all'adozione di un **approccio paperless.**

In relazione ai rifiuti, vi è una particolare attenzione: i tecnici specializzati assicurano una **corretta raccolta differenziata**, sia che essi si trovino in sede che dal cliente, separando i materiali con meticolosa precisione secondo il codice CER.

In tutte le sedi sono presenti **corpi illuminanti a LED**, e metà dei fabbricati ad uso industriale utilizza un **impianto di riscaldamento a pavimento ad alta efficienza**, che garantisce un risparmio notevole rispetto a un impianto tradizionale.

Essendo il tema della mobilità centrale, data la preminenza delle attività di Service, una particolare attenzione si presta anche al parco auto, per il quale si predilige una **selezione di mezzi di ultima generazione e a bassa emissione.**

A luglio 2023, BBM ha ottenuto il **riconoscimento di medaglia d'argento da Ecovadis**, una piattaforma di valutazione della sostenibilità aziendale che fornisce una

valutazione delle prestazioni delle aziende in materia di sostenibilità e responsabilità sociale. L'adesione al questionario è stata portata avanti da un lato per comunicare i propri progressi agli stakeholder e, dall'altro, per migliorare le prestazioni in materia di sostenibilità e responsabilità sociale.

3.1.1 L'impegno verso la comunità

Alla base della cultura aziendale di BBM vi è la creazione di un luogo di lavoro che incentivi il sostegno verso la comunità, che si concretizza tramite le collaborazioni con i centri di ricerca e università e i programmi di alternanza scuola-lavoro con gli istituti superiori.

In particolare, nel 2023 BBM ha collaborato e attivato



#2 FOCUS: REMANUFACTURED BY BBM

Da un estratto di DOLDI, M. L. "Linee di imbottigliamento? Remanufactured by BBM,"
Imbottigliamento, Novembre, 2023, pp. 62-65.

Nell'ambito della economia circolare, il ben noto concetto delle 3R - "Ridurre, Riutilizzare e Riciclare" - riassume le pratiche per restituire vita a materiali e risorse, per preservarli e per produrre meno rifiuti ed emissioni. Ma BBM mostra come in realtà l'economia circolare possa essere più ampia e più completa se a queste tre R se ne aggiunge un'altra, quella di Remanufacturing.

Remanufacturing significa recuperare e ricondizionare macchine e/o componenti non ancora giunti al fine vita che, tramite una revisione, un ricambio di parti o un aggiornamento, possono essere ulteriormente usati. I programmi di Remanufacturing aumentano la durata delle attrezzature, le riportano sul mercato con funzionalità talora migliorate rispetto al prodotto originale e forniscono ai clienti aggiornamenti dei prodotti ad una frazione del costo di acquisto di una nuova macchina. Il riutilizzo dei componenti aiuta a recuperare i materiali e l'energia in modo più efficiente. Con il Remanufacturing si è a un livello superiore di

economia circolare; si aggiunge una nuova frontiera prima del riciclo, non mandando al fine vita qualcosa che al fine vita ancora non è giunto o non vi è giunto in tutte le sue parti. In dialogo con Laura Covelli, Marketing Specialist, e Giovanni Pizzagalli, responsabile Sicurezza e Ambiente, di BBM.

Un modello di business improntato sulla sostenibilità

Il modello di business di BBM si basa, in parte, sul Remanufacturing di linee di imbottigliamento giunte alla fine del proprio ruolo ma non della propria funzionalità. Spiegano Covelli e Pizzagalli: «Accanto all'offerta di prodotti originali, BBM rigenera macchinari usati, talora anche datati, attraverso operazioni di revisione e ammodernamento. Tali macchinari derivano da dismissioni oppure vengono acquistati da BBM direttamente sul mercato. L'acquisto di macchinari usati e il loro rimodernamento è una delle pratiche più sostenibili che si possa concepire ragionando in un'ottica di economia circolare». Diversi i motivi che giustificano questa affermazione: il Remanufacturing riduce i rifiuti in circolazione, riduce l'utilizzo di risorse naturali e di energia e riduce in generale l'impronta carbonica. Si tratta di un modello di business che fa della economia circolare il proprio motore. «La circolarità consiste nel fare in modo che il ciclo di vita della macchina non finisca ad esempio, con la fine del suo ruolo utile nello stabilimento di appartenenza ma che possa essere rimessa sul mercato

laddove questo sia possibile». Ma dove è possibile? «L'esperienza accumulata in questi anni da BBM ci permette di affermare che molto spesso la dismissione di un macchinario non corrisponde al suo reale fine vita. Soprattutto le macchine di qualità, che quindi hanno comportato un certo investimento iniziale, sono state fatte per durare e tendono a poter essere facilmente rimesse a nuovo. Con la giusta revisione, con la giusta attenzione e manutenzione esse possono essere riavviate al mercato con performance simili al nuovo». In genere, BBM conduce un audit su ogni macchina che arriva in ditta; in base a queste analisi si decide cosa cambiare, cosa tenere e da qui si parte per il ricondizionamento. Le macchine vengono ricondizionate anche esteticamente: nuova carrozzeria, nuova verniciatura...e la macchina torna come nuova. E comunque: «Qualora una macchina sia davvero giunta al fine vita, è sempre possibile recuperare da essa pezzi o materiali».

Ricondizionare in ottica di efficienza e 4.0

Ma i parametri oggi richiesti alle macchine sono diversi da quelli richiesti qualche anno fa, ad esempio in termini di consumi energetici. «Questo è vero ma il ricondizionamento può tenerne conto e rimodernare le macchine in modo che rispondano ai nuovi requisiti. Facciamo l'esempio delle soffiatrici: tempo addietro soffiavano con pressioni di 35-40 bar. Oggi sono richieste maggiori efficienze e quindi facciamo lavorare le macchine a pressioni molto più basse, di circa 20-25 bar. È possibile tarare le vecchie macchine su questi nuovi valori ed ecco che ci si ritrova con una "vecchia soffiatrice" che rispetta i requisiti più recenti». La tendenza del Remanufacturing è dare un prodotto che non solo inizi una seconda vita ma che sia anche competitivo, quindi in grado di confrontarsi per funzionalità con macchine nuove sul mercato. Ma vi è dell'altro: «Molte di queste macchine, sebbene alcune abbiano anche vent'anni, hanno già computer a bordo, sono in grado di monitorare, raccogliere dati e fare statistiche. Hanno cioè funzioni che oggi vanno sotto



l'etichetta di 4.0. Quindi, anche sotto questo aspetto, è possibile mettere una vecchia macchina in grado di rispondere ai requisiti richiesti dagli attuali criteri 4.0, per cui con alcuni tipi di fornitura mista (usato + nuovo) è possibile accedere agli incentivi del 4.0. BBM può fornire consulenza in tal senso»

Remanufactured è bello: tempi di consegna ridotti e risparmio economico

Remanufactured è bello non solo sotto l'aspetto ambientale. Affermano Covelli e Pizzagalli: «Molto spesso i clienti che acquistano macchine ricondizionate sono aziende che altrimenti dovrebbero aspettare tempi di consegna troppo lunghi per macchine nuove. Inoltre, non dobbiamo scordare che una macchina ricondizionata, pur dando prestazioni simili al nuovo, può avere costi anche della metà rispetto al nuovo. Se dunque sommiamo questi vantaggi alla indubbia sostenibilità ambientale, si comprende l'elevato valore di una macchina ricondizionata».

Sostenibilità certificata

Il modello di business di BBM è davvero pionieristico nel panorama italiano delle PMI e costituisce un fiore all'occhiello di quell'economia circolare che potrebbe risolverci molti problemi di approvvigionamento di materie prime. Infatti, in Italia il Remanufacturing è un concetto che si sta facendo strada solo ora, ma non è ancora così diffuso come in Europa e negli USA. Per una PMI, come è BBM, portare avanti un concetto così innovativo comporta davvero una grande imprenditorialità, la disponibilità ad affrontare il rischio di creare un mercato nuovo e una grande, grande convinzione nella possibilità e necessità di fare economia circolare nel senso più vero e completo del termine. Perché fare remanufacturing è molto più che fare riciclo; è aggiungere un anello in più nella catena del valore; è dare alla economia circolare una marcia in

più, ottimizzandola. Anche per questo, nel 2023 BBM ha ottenuto il riconoscimento di medaglia d'argento da Ecovadis, una piattaforma di valutazione della sostenibilità aziendale che fornisce una valutazione delle prestazioni delle aziende in materia di sostenibilità e responsabilità sociale.



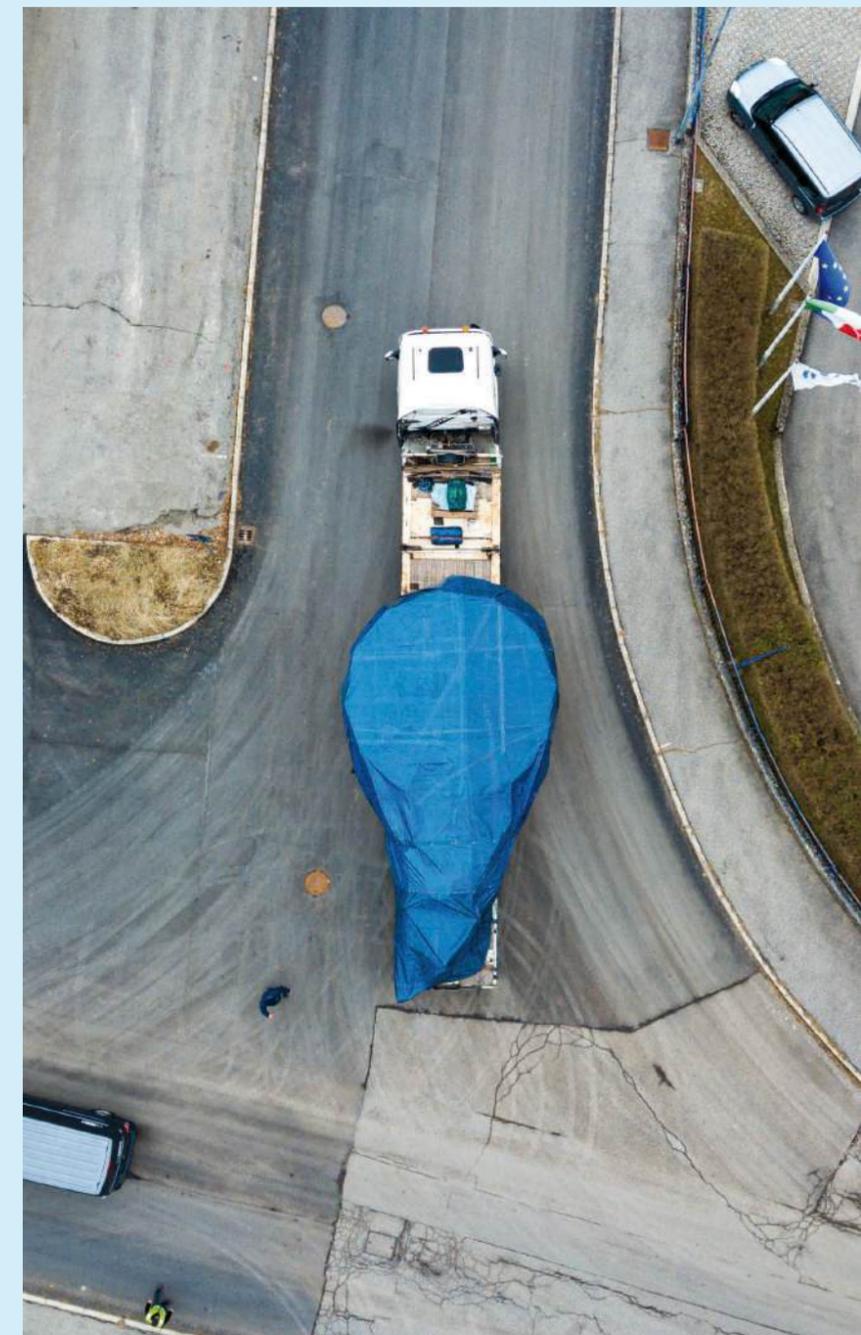
Case history:

Ricondizionata, consegnata e messa in funzione: la linea di Acqua San Bernardo

BBM ha consegnato una linea di imbottigliamento allo stabilimento di Acqua S. Bernardo a Gressio (Cuneo). Si è trattato di una fornitura mista (in parte nuova, in parte revisionata) dalle dimensioni eccezionali: ben 5 macchinari per 70 tonnellate di peso totale e 5 metri di larghezza hanno percorso 350 Km, nonostante la neve incontrata sul percorso. Grazie alla consolidata collaborazione con un partner d'eccezione, Tarotrans Srl, BBM ha portato a termine l'incredibile operazione di carico e di trasporto. In loco, i tecnici specializzati BBM hanno scaricato i macchinari e dato il via al montaggio della linea che oggi funziona in maniera impeccabile negli stabilimenti del Cliente, dove imbottiglia a un ritmo di 28.000 bph.



Guarda il video della straordinaria operazione





#3 FOCUS: BBM E LO SPORT

BBM si impegna anche a supportare la sua comunità come parte della responsabilità sociale d'impresa attraverso sponsorship ad eventi sportivi e Associazioni Sportive Dilettantistiche quali:

- **Toscana Factory Team**, una società avente ad oggetto la gestione di una squadra di ciclismo - Team Corratec - uno dei team più giovani al mondo (24.7 anni età media);
- **ASD Zognese**, società calcistica con sede a Zogno;
- **Aletica Val Brembana**, per la promozione, diffusione e valorizzazione dell'atletica; con i propri tecnici, la società collabora con gli oratori e le scuole nella promozione dell'attività sportiva tra i più giovani;
- **MotoClub Racing**, con sede a San Pellegrino Terme, impegnata nella formazione di nuovi piloti di motociclismo;
- **ASD Coppa val Brembana**, che annualmente organizza un torneo di calcio a carattere provinciale, riservato ai calciatori appartenenti alla categoria under 15;
- **Pedale Brembillese**, squadra ciclistica per ragazzi dai 6 ai 16 anni;
- **Bushi Karate**, che organizza corsi di karate sportivo e tradizionale per bambini e adulti.

A ciò si aggiunge il supporto ad **Honda RedMoto Racing Enduro Team**, team ufficiale in rappresentanza del marchio Honda nelle principali competizioni di enduro a livello nazionale e mondiale. Dal 2018, il reparto corse del Team ha sede proprio a San Pellegrino Terme, dove uno staff di tecnici esperti lavora per sviluppare le migliori moto per le



gare di Enduro.

Inoltre, a maggio 2023, un team di professionisti BBM ha partecipato alla prima edizione di **Soccer Factory**, un torneo dedicato alle aziende della Val Brembana.

Alle attività di sponsorizzazione, si aggiunge il supporto a **Cuore di Donna**, associazione che promuove sul territorio nazionale diverse iniziative per aiutare le donne nella prevenzione, e alla **Fondazione Italiana Linfomi**, impegnata nella ricerca, formazione e assistenza nel campo dei linfomi e delle ematologie.

Tra gli Enti sostenuti nell'area Arte e Cultura, invece, figura il **Turismo di San Pellegrino Terme**, l'**Oratorio di San Pellegrino Terme**, e **Lenna Eventi** - tutte impegnate nell'organizzazione di eventi dedicati a coinvolgere e ad arricchire le comunità locali di San Pellegrino Terme e Lenna (dove BBM Service ha le sue sedi). Nel 2023, BBM ha sostenuto anche **I.T.S. Lombardia Meccatronica**, attraverso una donazione destinata a sostenere lo studio degli allievi più meritevoli. Infine, BBM sostiene annualmente alcune cause a titolo di liberalità, come la raccolta fondi di **Telethon**.



Squadra BBM in corsa nel torneo Soccer Factory

cooperazioni con le seguenti scuole e centri di ricerca:

Università degli Studi di Bergamo
Laboratorio Prove Bavaro Srl
ABF (anche per il collocamento mirato e stage)
Istituto Turolfo
Liceo Mascheroni
ITS Jobs Academy
ITS Lombardia Meccatronica

Negli anni BBM ha anche stretto collaborazioni con istituzioni locali, enti nazionali e associazioni settoriali rafforzando il legame con il territorio e intrecciando interessi comuni al fine di promuovere lo sviluppo delle comunità e del settore specifico in cui l'organizzazione opera:

Confindustria Bergamo
Bergamo Sviluppo
Form-App
Fondimpresa
Agenzia delle Entrate
Camera di Commercio
INPS, INAIL
Banche
Fondo COMETA, Metasalute
Fondi privati del TFR
AXA Assicurazioni
Allianz Assicurazioni
Lloyd Assicurazione

3.1.2 L'impegno verso l'ambiente

Avere obiettivi di crescita sostenibile è di fondamentale importanza per affrontare le sfide attuali legate all'ambiente e al cambiamento climatico. Nel 2024, BBM Service si è proposta di promuovere la crescita delle sue performance economiche, minimizzando l'impatto negativo delle attività sull'ambiente e perseguendo il benessere dei propri dipendenti.

Tra i principali traguardi in programma per il biennio 2024-2025:

- Trasferire l'ufficio di San Pellegrino Terme in un **edificio a basso impatto ambientale** (di classe energetica A), che goda di un consumo ridotto di energia primaria. Per raggiungere ciò, l'edificio sarà dotato di un impianto fotovoltaico per sfruttare l'energia solare e di pompe di calore per il riscaldamento e il raffreddamento, utilizzando quindi energia proveniente da fonti rinnovabili. Inoltre, si limiterà o eliminerà l'uso di energia proveniente da combustibili fossili come il gas metano. La scelta è stata quella di ristrutturare un edificio esistente anziché costruirne uno nuovo, riducendo così il consumo di suolo e promuovendo il riutilizzo delle risorse esistenti;
- Entrambi i poli produttivi di BBM saranno dotati di **colonnine per la ricarica elettrica**, per promuovere l'adozione di veicoli elettrici e contribuire alla riduzione delle emissioni di gas a effetto serra;
- L'adozione di un **approccio 100% paperless**, grazie alla digitalizzazione dei processi promossa dal Manufacturing Execution System (MES), già entrato in vigore nel 2023. Il MES consentirà di abbattere definitivamente il consumo di carta;
- Il perseguimento di una sempre maggiore

differenziazione dei rifiuti nei cantieri, con l'obiettivo di ottenere un impatto economico e potenzialmente ambientale migliore. Questo traguardo si basa sulla consapevolezza che le scelte dei materiali utilizzati durante la costruzione o la ristrutturazione di un cantiere influiscano significativamente sul bilancio economico dell'azienda e sull'ambiente circostante;

- Continuare a valutare **materiali e tecniche innovative** nel ciclo di produzione, al fine di minimizzare l'impiego di sostanze nocive all'ambiente e la conseguente generazione di rifiuto.



Rendering dei nuovi uffici BBM

Tra gli altri obiettivi:

- Attivare un sistema di valutazione, qualificazione e monitoraggio dei criteri ESG nel processo di selezione dei fornitori;
- Continuare a investire nel capitale umano attraverso la promozione di **corsi di formazione** e aggiornamento destinati alle figure professionali. Inoltre, supportare momenti di incontro fuori dall'orario lavorativo fra colleghi, per stimolare lo scambio di informazioni e conoscenze personali;
- Ulteriori iniziative riguardano il **parco auto**, composto da 44 unità: da qualche anno è stata infatti introdotta una limitazione alla velocità massima, allo scopo di contenere il consumo di combustibile (e conseguentemente, di emissioni), con riflessi positivi sulla sicurezza dei dipendenti e sulla vita utile del veicolo;
- Nel 2024 verrà lanciata a pieno regime la nuovissima **piattaforma e-commerce**, interamente dedicata alla vendita dei ricambi compatibili. L'obiettivo è quello di rendere il processo di acquisto da parte del cliente più veloce, snello e automatico. I clienti potranno autonomamente inserire le proprie liste di ricambi e ricevere un'offerta, o procedere direttamente all'acquisto;
- Inoltre, stiamo investendo nell'ampliamento dello spazio disponibile per lo stoccaggio dei ricambi. È prevista l'installazione di **magazzini automatici verticali**, per un totale di 100 metri cubici aggiuntivi, al fine di velocizzare e automatizzare la gestione degli ordini;
- Ulteriori investimenti riguardano l'area di produzione di San Pellegrino Terme. A completare l'assortimento di dispositivi di elevata precisione della sala metrologica - a cui è stata recentemente aggiunta una **macchina ottica**, dotata di un elevato grado di automazione e sensori all'avanguardia - si valuterà l'acquisto di una **stampante 3D**, che verrà impiegata per una prototipazione sempre più rapida e personalizzata dei ricambi compatibili di BBM Service.



3.2 L'analisi di materialità

L'analisi di materialità è un processo che aiuta le organizzazioni a identificare, dare priorità e valutare i temi materiali, ovvero quei temi che rappresentano gli impatti maggiormente significativi di un'organizzazione sull'economia, sull'ambiente, sulle persone inclusi quelli sui diritti umani.

Il processo di analisi di materialità condotto dal gruppo di lavoro di BBM, ha permesso di individuare, in una prima fase, gli impatti ambientali, sociali ed economici più significativi per l'azienda e gli stakeholder, attraverso un'analisi interna e di contesto.

Per comprendere meglio l'evoluzione delle aspettative e delle esigenze degli stakeholder, l'azienda ha prodotto la sua prima matrice di materialità nel 2022.

In linea con gli standard di rendicontazione adottati, il processo utilizzato per identificare e dare priorità ai temi materiali di sostenibilità si è sviluppata in diverse fasi.

- **Fase 1- mappatura dei principali stakeholders dell'azienda** attraverso un'analisi di benchmark e in considerazione del suo ruolo sul territorio e dell'impatto significativo delle sue attività sulla comunità. L'azienda ha ritenuto opportuno mappare i principali portatori di interesse che sono direttamente e indirettamente interessati dal suo business e che possono influenzare le sue attività identificando dieci categorie di stakeholder chiave, come mostrato di seguito;
- **Fase 2 - l'identificazione degli impatti di sostenibilità rilevanti dell'azienda:** attraverso un'analisi di benchmark, che ha preso in considerazione peer e competitor, analisi di settore e framework di sostenibilità è stata individuata una

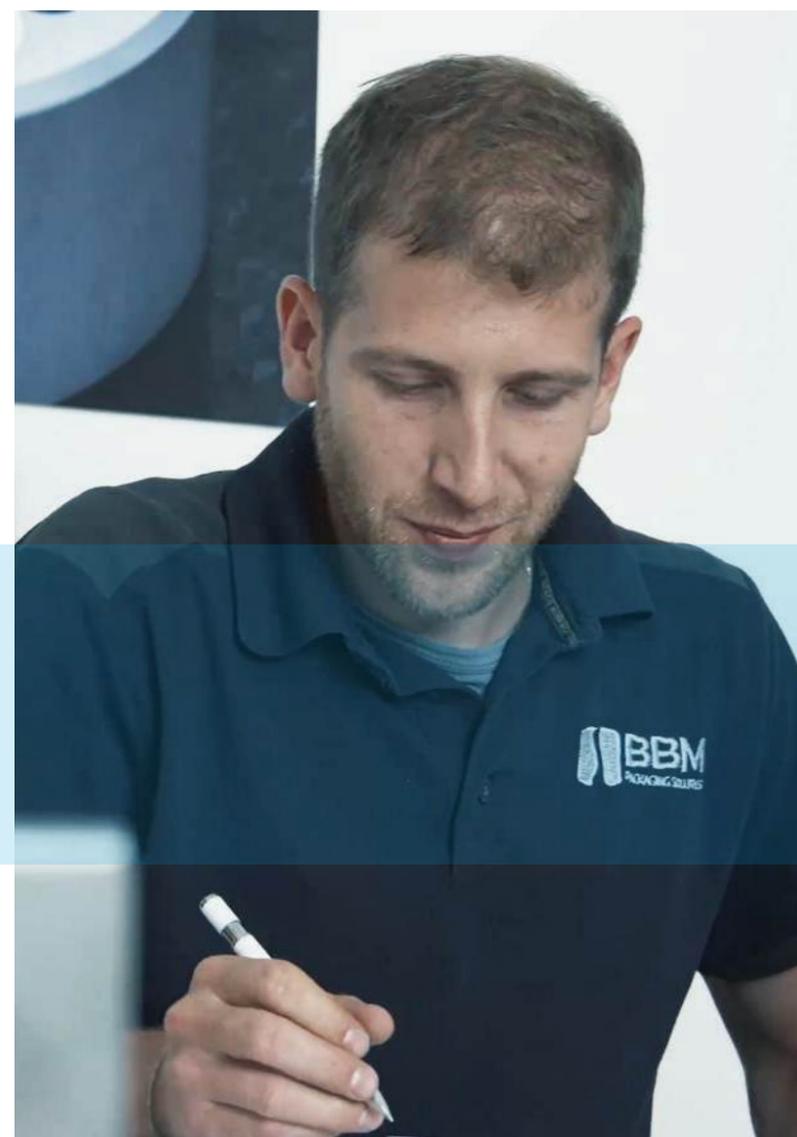
Figura 5. Per maggiori dettagli in merito ad alcuni stakeholder non commerciali di BBM Service, si faccia riferimento al capitolo 2.1.1 L'impegno verso la comunità.



panoramica dei temi rilevanti per l'azienda, che riflette gli impatti più significativi dell'azienda sull'economia, sull'ambiente e sulle persone.

- **Fase 3 - il workshop di materialità:** i risultati dell'analisi di benchmark sono stati oggetto di un workshop di materialità, che ha coinvolto il Top Management e le funzioni chiave della società, a cui è stato chiesto di valutare i temi afferenti a tre aree: responsabilità ambientale, responsabilità sociale, responsabilità economica e governance. Eccezionalmente da quest'anno, gli stakeholder esterni sono stati coinvolti nella valutazione dei temi materiali identificati da BBM Service. BBM ha voluto includere, con riferimento al fatturato 2023, i 5 maggiori fornitori e i 5 maggiori clienti, oltre ad altri stakeholder rilevanti, come:
 1. **Confindustria Bergamo** - BBM è da anni azienda associata e collabora attivamente con Confindustria e con la divisione "Servizi" per attività di consulenza e formazione, anche in materia di sostenibilità;

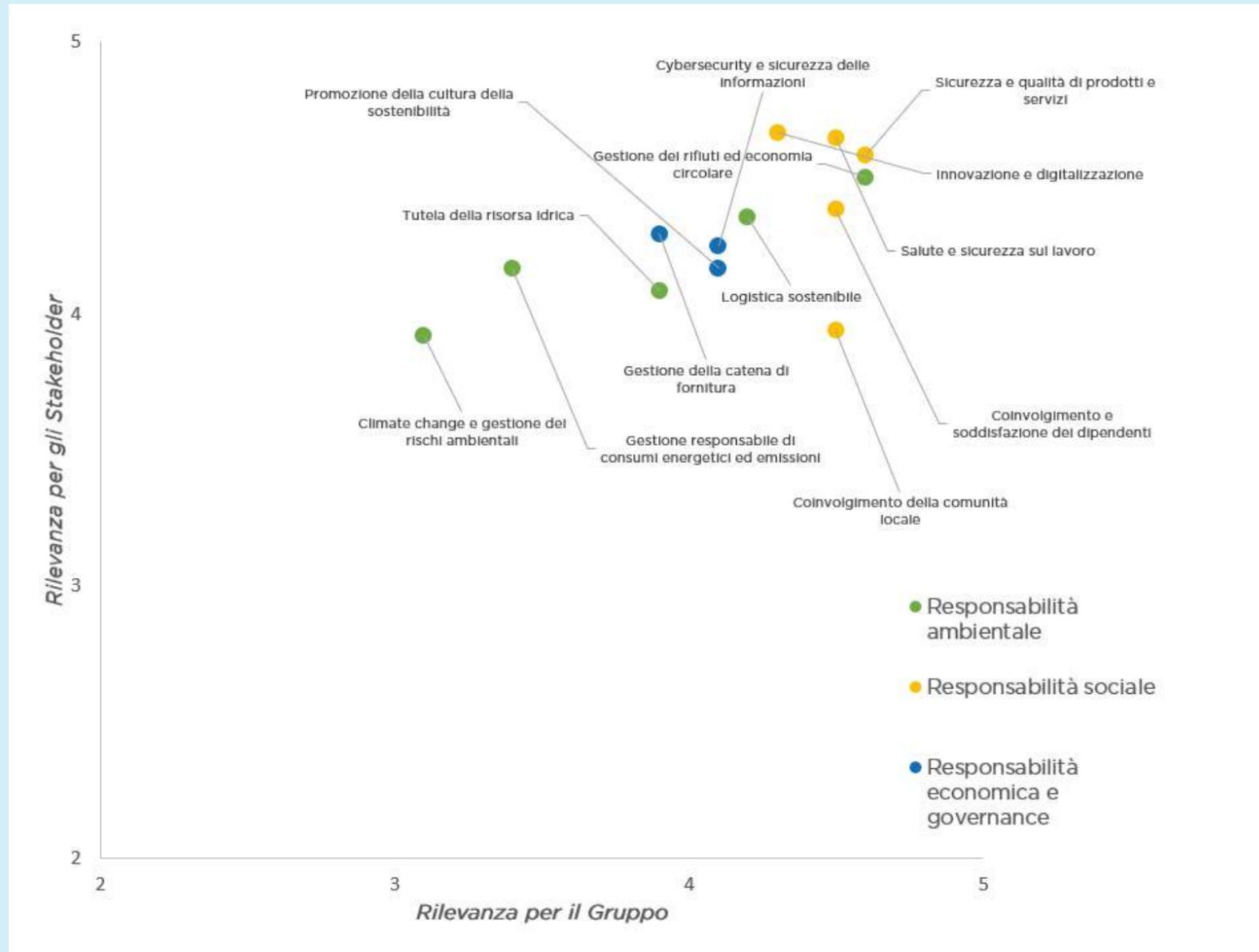
2. **Università degli Studi di Bergamo** - BBM collabora da anni con l'Istituto e con gli studenti per l'attivazione di tirocini curriculari ed extracurriculari, ma anche per attività di consulenza e formazione, grazie al bando "Bergamo Tecnologica" promosso dalla Camera di Commercio e alle numerose iniziative perseguite dal polo di Ingegneria di Dalmine;
3. **Nuova CPA S.r.l.** - a cui BBM si affida per attività di consulenza e formazione, anche e soprattutto in materia di salute e sicurezza dei lavoratori;
4. **AXA Assicurazioni S.p.A.** - fornitore delle principali polizze assicurative di BBM.



- **Fase 4 - elaborazione della matrice di materialità:** l'esito del workshop sulla materialità ha portato a dei risultati che sono stati rielaborati e, come mostrato di seguito, hanno generato la seconda Matrice di materialità di BBM.

Una volta completata e validata, la matrice di materialità viene utilizzata come guida per le decisioni strategiche, la pianificazione aziendale e la rendicontazione. Viene monitorata periodicamente - in concomitanza con la revisione del Bilancio di Sostenibilità - e aggiornata in base alle evoluzioni del contesto aziendale e delle aspettative degli stakeholder.

Per l'elaborazione dell'analisi di materialità, BBM Service si è anche appoggiata al prezioso supporto degli studenti del corso "**Sustainable and Global Supply Chain Management**" della facoltà di Ingegneria Gestionale dell'Università degli Studi di Bergamo - sede di Dalmine. L'analisi di materialità di BBM è stata infatti oggetto di analisi e studio da parte del team di studenti, come parte di un **project work** volto al superamento del corso.



Di seguito le tematiche e relativi impatti positivi/negativi e attuali/potenziati emersi:

TOPIC	IMPATTO	NATURA
Gestione responsabile di consumi energetici ed emissioni	Impatto negativo sull'inquinamento atmosferico dovuto alle emissioni (dirette ed indirette) GHG ed altre emissioni derivanti dalle attività operative	Negativo attuale
Tutela della risorsa idrica	Impatto negativo in termini di rilascio di sostanze inquinanti nelle acque sotterranee o di superficie che potrebbero impattare sulla qualità della risorsa idrica del territorio	Negativo potenziale
Climate change e gestione dei rischi ambientali	Impatti negativi dovuti alla mancata gestione del rischio di eventi naturali/accidentali esterni (es. frane, piogge torrenziali)	Negativo potenziale
Logistica sostenibile	Impatto positivo dovuto alla promozione di una catena di fornitura locale e l'impegno verso una mappatura del modello esistente ai fini della ricerca di alternative con impatto ambientale minore	Positivo attuale
Gestione dei rifiuti ed economia circolare	Impatto positivo dovuto al recupero e revamping di vecchi macchinari di terzi	Positivo attuale
Salute e sicurezza sul lavoro	Impatti sulla salute e sicurezza dei lavoratori dovuti a rischio di incidenti durante l'attività lavorativa e all'insorgere di patologie dovute a processi operativi non salubri e rischiosi	Negativo potenziale
	Impatto negativo legati agli infortuni del personale trasfertista causato dalla difficoltà di controllare il rispetto degli standard di salute e sicurezza presso i clienti	Negativo potenziale

Coinvolgimento e soddisfazione dei dipendenti	Promozione di percorsi professionali stimolanti e miglioramento delle competenze all'interno dell'organizzazione attraverso attività di formazione e creazione della cultura del feedback	Positivo attuale
	Impatto positivo dovuto alla promozione di un equilibrio tra lavoro e vita personale dei dipendenti: l'equilibrio che i dipendenti cercano tra le loro responsabilità professionali e la vita personale, promuovendo il benessere e la soddisfazione	Positivo attuale
Coinvolgimento della comunità locale	Impatto positivo dovuto al supporto alle Comunità Locali: partecipazione sociale e impegno, progetti di sviluppo	Positivo attuale
Sicurezza e qualità di prodotti e servizi	Soddisfazione dell'utente finale per prodotti e servizi sicuri e di elevata qualità, ottenuti attraverso l'attenzione e i continui controlli nelle varie fasi dei processi operativi	Positivo attuale
Innovazione e digitalizzazione	Prodotti/materiali e processi più sostenibili e innovativi grazie a investimenti di ricerca e sviluppo, anche in nuove tecnologie	Positivo attuale
Cybersecurity e sicurezza delle informazioni	Perdita di informazioni sensibili di clienti con potenziale perdita di quote di mercato	Negativo potenziale
Gestione della catena di fornitura	Rischio reputazionale indiretto per l'azienda dovuto al mancato rispetto delle norme in materia sociale ed ambientale da parte dei fornitori o business partner	Negativo potenziale
Promozione della cultura della sostenibilità	Opportunità di anticipare richieste normative e di mercato in ambito di sostenibilità attraverso l'identificazione, la gestione e il monitoraggio delle tematiche di sostenibilità, anche attraverso una chiara definizione di ruoli e responsabilità in ambito ESG all'interno dell'azienda	Positivo attuale



4. RESPONSABILITÀ ECONOMICA E GOVERNANCE

4.1 Etica e Governance

BBM si impegna attivamente a esercitare la propria attività nel rispetto della normativa vigente dei Paesi in cui opera e sottostando ai principi espressi nel proprio Codice Etico. Tutte le azioni, le operazioni e i comportamenti aziendali si attengono ai vincoli generali di diligenza, correttezza e integrità.

L'organizzazione ha forma giuridica di società a responsabilità limitata, con un sistema di amministrazione pluripersonale collegiale. Il Consiglio di Amministrazione, in carica dal 20/01/2005, è composto da tre membri: Boffelli Giuseppe Ermanno (Presidente del CdA), Bonzi Willy e Milesi Daniele Bruno, i soci fondatori dell'azienda stessa e le cui iniziali formano l'acronimo BBM.

La presenza dei tre soci è capillare e attiva all'interno della società, ricoprendo un ruolo di identificazione e gestione gli impatti dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone. Nei ruoli di Amministratore delegato, Direttore del reparto Sistemi Elettronici e Software e Direttore del comparto Service, i co-fondatori contribuiscono a garantire lo sviluppo sostenibile di BBM.

Il Bilancio di esercizio 2023 ha chiuso in positivo, in



I soci di BBM Service

crescita rispetto a quanto registrato nel 2022.

BBM ha investito in attività di ammodernamento, ampliamento degli immobili e di adozione di tecnologie avanzate e ha proseguito il suo impegno nella sostenibilità con diverse attività per limitare la sua impronta ambientale sull'ambiente e migliorare l'impatto sulla comunità.

Per assicurare il rispetto dei valori etici e di integrità, che deve guidare il comportamento di tutti i soggetti coinvolti nell'attività di business, come i dipendenti, i

collaboratori, i fornitori e i clienti, BBM si è dotata di un set di presidi che formalizzano le relative linee guida aziendali.

Oltre a un **Codice Etico Aziendale**, l'organizzazione ha redatto politiche che si applicheranno a partire dal 2024 e che regolamenteranno nello specifico il rapporto con i Fornitori, il tema dell'Anticorruzione, i Regali, la Privacy, e i casi di Discriminazioni, Molestie, Molestie Sessuali e Mobbing. Il Codice Etico Aziendale è stato approvato per la prima volta il 30 ottobre 2021. È il documento in cui si delineano i principi fondanti e i valori che guidano l'operato dell'organizzazione anche in relazione ai propri stakeholder e ha l'obiettivo di promuovere un ambiente lavorativo che si basa sui principi fondamentali del rispetto, della correttezza e della collaborazione.

Un ulteriore documento centrale nella gestione delle tematiche di governance è il Codice di Condotta Aziendale - Fornitori, attraverso cui si normano le relazioni di approvvigionamento, promuovendo una cooperazione più stretta tra l'azienda e i suoi fornitori. La finalità del documento è quella di rafforzare i principi etici e di responsabilità sociale nella catena di approvvigionamento. In particolare, il Codice di Condotta Fornitori si propone di garantire non solo la qualità dei prodotti o servizi forniti, ma anche di preservare l'ambiente e di migliorare le condizioni sociali e lavorative in cui vengono concepiti e realizzati tali prodotti o servizi. L'obiettivo finale è quello di creare una catena di approvvigionamento sostenibile. Con lo scopo ultimo di conferire un'applicazione pratica a questi principi, **dal 2024 verrà richiesto a tutti i fornitori di leggere, accettare e sottoscrivere il Codice di Condotta Fornitori.** Ai fornitori sarà richiesta l'adesione al Codice per conservare la collaborazione con BBM Service.

Il **Codice di Condotta Aziendale - Anticorruzione** si ispira alla Legge Anticorruzione - Legge 190/2012 ed è atto a promuovere pratiche e politiche in linea con le leggi e con gli standard di legalità al fine di prevenire episodi di corruzione attiva e passiva e sostenere la trasparenza nei rapporti di affari. BBM ha ritenuto di regolamentare la gestione degli omaggi, delle liberalità e delle sponsorizzazioni verso



terze parti e da terze parti nel Codice di Condotta Aziendale - Regali per evitare conflitti di interesse e proteggere la reputazione dell'azienda..

Il **Codice di Condotta Aziendale - Privacy** è atto a garantire la sicurezza e la correttezza delle attività di elaborazione dei dati nell'azienda. Il documento crea un livello di protezione dei dati uniforme, senza tuttavia sostituire le disposizioni normative nazionali e sovranazionali alla base di qualsiasi elaborazione o trasmissione di dati.

BBM si è formalmente impegnata, nel 2024, a rivedere integralmente le proprie politiche di gestione della **privacy**, incluse il registro dei trattamenti, le privacy policy e altre documentazioni come DPIA e le procedure da seguire in caso di "Data Breach", al fine di garantire una sicurezza ancora più elevata per i dati non solo dei propri clienti, ma anche dei dipendenti e in generale di qualsiasi persona fisica che ne conceda il trattamento a BBM Service.

Infine, BBM si impegna a contrastare ogni forma di discriminazione e qualsiasi comportamento molesto e lesivo della dignità personale nei luoghi di lavoro e a garantire il diritto a ciascun dipendente ad un ambiente di lavoro sicuro, sereno e favorevole alle relazioni interpersonali. Il **Codice di Condotta Aziendale - Discriminazioni, Molestie, Molestie Sessuali e Mobbing** delinea le varie forme di discriminazione, le attività di formazione e disseminazione a fini informativi e formativi per la loro prevenzione e le procedure di segnalazione.

Nel 2023 così come nei due anni precedenti, non si sono verificati né casi di non conformità a leggi e regolamenti né incidenti confermati di corruzione.

Nello stesso anno, BBM ha avviato l'implementazione

del **whistleblowing**, un meccanismo attraverso il quale i dipendenti o soggetti esterni possono segnalare, in modo confidenziale e anonimo, comportamenti o pratiche scorrette all'interno dell'organizzazione. Questi comportamenti possono includere frodi, corruzione, abusi di potere, violazioni della legge o violazioni di norme etiche aziendali. Il whistleblowing offre un canale di comunicazione sicuro e protetto per segnalare tali problemi, consentendo all'azienda di affrontarli tempestivamente e correttamente.

Che altro? Nel 2023, confermando la volontà di investire nel suo capitale umano, BBM ha riorganizzato l'organigramma aziendale e ha fornito formazione specializzata ai responsabili di reparto. Per un approccio più completo e mirato, **i responsabili sono stati affiancati da uno psicoterapeuta specializzato**, che ha fornito sessioni di consulenza su come gestire al meglio le esigenze del team e su come migliorare le proprie abilità di leadership e comunicazione. Al termine della formazione, i responsabili sono stati incoraggiati ad eseguire un'auto-valutazione delle proprie performance nel ruolo, a seguito della quale si sono confrontati con i rispettivi superiori e collaboratori in colloqui individuali.

L'obiettivo della formazione ha incluso l'**elaborazione di un nuovo Modello Gestionale**, ovvero un insieme di procedure, pratiche e strategie organizzative atte a guidare le azioni dei dirigenti in un'ottica di maggiore efficienza operativa. Il modello gestionale è diviso in **aree di responsabilità** che ne costituiscono i tasselli; tra queste, la responsabilità istituzionale, di valutazione, di cura nello sviluppo e apprendimento delle persone, di guida, di prevenzione e gestione dei conflitti, etc. A tutti i responsabili è chiesto di conseguire risultati precisi in queste aree e di impegnarsi con azioni consapevoli. Come conseguenza di questo impegno, BBM Service ha iniziato a lavorare anche alla pubblicazione di un aggiornato **Regolamento Aziendale**. Il nuovo Regolamento Aziendale definirà le linee guida e politiche interne che disciplinano il comportamento dei dipendenti, con una particolare attenzione al personale fuori sede (tecnici trasfertisti) in merito a diversi aspetti, come la sicurezza sul lavoro, l'utilizzo delle risorse aziendali, la protezione dei dati sensibili e l'etica aziendale.





4.2 Gestione responsabile della catena del valore

Una gestione della catena del valore è responsabile e sostenibile quando è in grado di garantire la creazione di valore sul lungo termine per tutti gli attori coinvolti, rispettando l'ambiente e le persone.

BBM considera il rapporto con i fornitori un elemento essenziale nel suo percorso verso uno sviluppo sostenibile ed è consapevole che sono necessarie anche azioni concrete per minimizzare gli sprechi di risorse, ridurre l'impatto ambientale, rispettare i diritti dei lavoratori e favorire la collaborazione e la trasparenza tra i vari attori della catena del valore.

L'approvvigionamento, se vengono preferiti fornitori nazionali, può rappresentare un elemento strategico di sostegno all'economia locale e può contribuire a mantenere saldi i rapporti con la comunità in linea con un approccio sostenibile.

Nel 2023, il 91% della spesa effettuata per l'approvvigionamento è stata diretta a fornitori locali (intesi anche come fornitori nazionali), in linea con l'anno passato (92%).

L'attenzione dedicata alla catena del valore si esplicita anche in una gestione oculata dell'attività di fornitura, dalla selezione dei partner all'arrivo in magazzino della merce.

Il rapporto di BBM con i propri fornitori è basato sul rispetto dei valori espressi nel Codice di Condotta Aziendale - Fornitori.

L'obiettivo del documento è quello di creare uno stretto rapporto di collaborazione grazie alla condivisione di una visione comune finalizzata alla costruzione di una catena del valore che dia priorità contemporaneamente alla qualità dei prodotti o servizi, ma anche all'ambiente e alle condizioni sociali e lavorative in cui vengono concepiti e realizzati i prodotti o servizi oggetto di fornitura.

Grazie all'istituzione dell'**ufficio qualità**, BBM ha



instaurato un rapporto di collaborazione con i propri fornitori, promuovendo una comunicazione aperta e trasparente. Questo implica un costante scambio di informazioni sulla qualità dei prodotti, le aspettative e i requisiti, consentendo un'interazione efficace al fine di migliorare l'affidabilità del fornitore.

La figura **responsabile del controllo qualità** monitora costantemente le prestazioni del fornitore identificando eventuali variazioni o problemi nelle sue prestazioni e permettendo di adottare azioni correttive tempestive. Per maggiori dettagli circa questi aspetti, si faccia riferimento al capitolo "Qualità e sicurezza dei prodotti".

In coerenza con un sempre maggiore impegno verso uno sviluppo sostenibile, nel processo di selezione dei propri fornitori, BBM si è posta l'obiettivo entro il 2024 di attivare un sistema di qualificazione dei fornitori.

Un ulteriore obiettivo riguarda la costituzione di una **Sustainable Procurement Policy**, cioè un insieme di linee guida e criteri noti a tutti i collaboratori interni ed esterni e che garantisca che i processi di acquisto siano sostenibili dal punto di vista ambientale, sociale ed economico.

Infine, BBM adotta **corrieri che offrono opzioni di consegna green** - come, per esempio DHL con GoGreen - in risposta alle crescenti sfide ambientali legate alle alla riduzione di emissioni di anidride carbonica, evidenziando un impegno prioritario verso modalità di trasporto sostenibili. A partire dal 2024, ci impegniamo a utilizzare sempre più queste opzioni di consegna, con l'obiettivo di ottenere una **documentazione che certifichi le riduzioni di consumi emissioni conseguite**.

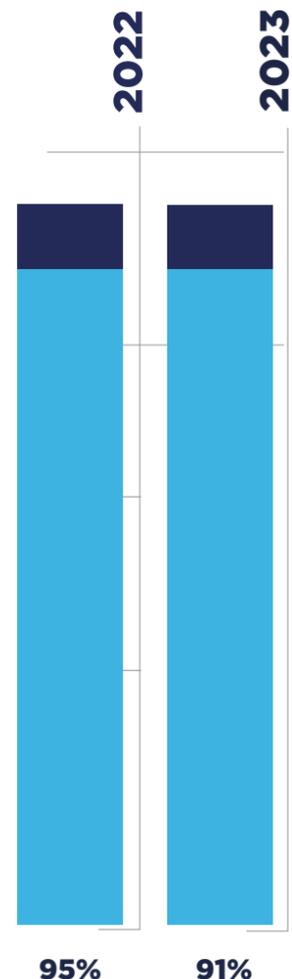


Figura 6 - Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali



5. RESPONSABILITÀ SOCIALE

5.1 Attrazione, sviluppo e gestione dei talenti

Per BBM le persone hanno sempre avuto un ruolo chiave nello sviluppo dell'azienda.

La società conta **68 persone dislocate nei suoi stabilimenti di San Pellegrino e Lenna**, registrando un leggero aumento della popolazione rispetto all'anno precedente.

Di queste, l'85% sono uomini e il 56% dei dipendenti ha meno di 40 anni. **La quasi totalità della forza lavoro è assunta a tempo indeterminato e l'85% del totale sono assunti/e a tempo indeterminato e full-time.** La totalità della forza lavoro dipendente è coperta da accordi di contrattazione collettiva.

Il numero di donne in azienda è rimasto stabile dal 2022. Per l'anno di rendicontazione, non ci sono stati dipendenti con orario non garantito.

Ripartizione del personale per tipologia professionale (Full time vs Part Time) e genere		
	2022	2023
Full time	64	61
Uomini	53	55
Donne	8	6
Part time	3	7
Uomini	1	3
Donne	2	4
Dipendenti senza ore lavorative garantite a contratto*	0	0

Tabella 1 - GRI 2-7 Dipendenti

* Dipendente con orario non garantito: dipendente a cui non è garantito un numero minimo o fisso di ore di lavoro al giorno, alla settimana o al mese, ma che si rende disponibile al lavoro secondo le necessità.



BBM impiega nella sua attività dei lavoratori non dipendenti (che svolgono mansioni per l'organizzazione ma non mantengono con essa un rapporto di impiego). In particolare, di seguito si fornisce il dettaglio dei tirocinanti.

Numero di lavoratori non dipendenti suddivisi per categoria professionale e genere		
	2022	2023
Tirocinanti		
Uomini	2	4
Donne	0	2
Totale	2	6

Tabella 2 - GRI 2-8 Lavoratori non dipendenti

BBM, inoltre, si avvale di undici collaboratori esterni che operano con l'organizzazione e di due aziende con cui c'è una sinergia attiva in caso di mancanza di personale disponibile. Si specifica inoltre che nel 2023 sono stati assunti 12 nuovi dipendenti uomini, a fronte di 11 uscite, registrando quindi un tasso di turnover di 0,16, in diminuzione rispetto al 2022.

Per affrontare il tema, BBM sta lavorando per attuare programmi di confronto con i tecnici trasfertisti e attività di talent acquisition in collaborazione con le scuole.



Numero di nuove assunzioni								
	2022				2023			
Età	<30	30-50	>50	Tot	<30	30-50	>50	Tot
Uomini	5	2	2	9	7	2	2	11
Donne	-	-	-	-	0	1	0	1
Totale	5	2	2	9	7	3	2	12

Numero di cessazioni								
	2022				2023			
Età	<30	30-50	>50	Tot	<30	30-50	>50	Tot
Uomini	10	3	2	15	4	2	5	11
Donne	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale	10	3	2	15	4	2	5	11

Tabella 3 - GRI 401-1 Nuove assunzioni e turnover

PRENOTA UN COLLOQUIO CONOSCITIVO

CAREER DAY

GIORNATA PORTE APERTE IN BBM

SABATO 8 LUGLIO - ORE 9

VIA DELLE INDUSTRIE 11, LENNA (BG)

- Evento aperto a tutti
- Possibilità di fissare un colloquio con l'ufficio Risorse umane
- Tour dell'azienda

scrivici a info@bbmpackaging.com

BBM crede che la formazione dei suoi dipendenti sia essenziale per accrescerne le competenze e raggiungere insieme importanti risultati. L'obiettivo è quello di far sentire le risorse valorizzate a parte di un percorso di sviluppo personale, oltre che professionale, nel quadro di sviluppo dell'organizzazione stessa.

Per questo motivo, **nel 2023 ha investito molto nei percorsi formativi per i suoi dipendenti, erogando 1469,8 ore totali di formazione e registrando un aumento del 76% rispetto all'anno precedente.** La tabella sottostante riporta le ore medie di formazione divise per categorie professionali e genere dei dipendenti.

Ore medie di formazione per categoria professionale e genere						
	2022			2023		
	Uomini	Donne	Tot	Uomini	Donne	Tot
Dirigenti	7,33	-	7,33	25	-	25
Impiegati	19,14	28	24,13	15,3	33,4	48,7
Tecnici	9,06	-	8,88	20,6	-	20,6
Totale	10,21	25,2	12,5	10,21	25,2	12,5

Tabella 4 - Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente

Oltre ai corsi relativi la sicurezza sul luogo di lavoro – come il corso per l'utilizzo di Piattaforme Aeree, il corso di Prevenzione e Gestione degli Incendi, il corso di Formazione sull'uso sicuro dei Carrelli Elevatori, e il corso di Addestramento per l'utilizzo dei Trabatelli, i corsi erogati nell'anno 2023 sono stati:



- **Modelli gestionali e strumenti in supporto alla valutazione del Management**

BBM investe nella formazione continua dei suoi dipendenti dedicata anche all'apprendimento e acquisizione di nuove tecnologie. A riprova di ciò, in collaborazione con l'Università degli Studi di Bergamo, nel 2023 è stato erogato un **corso di formazione ai progettisti dell'azienda, sui nuovi materiali e relative proprietà**, inclusa la possibilità di lavorazione di materiali metallici per stampa 3D.

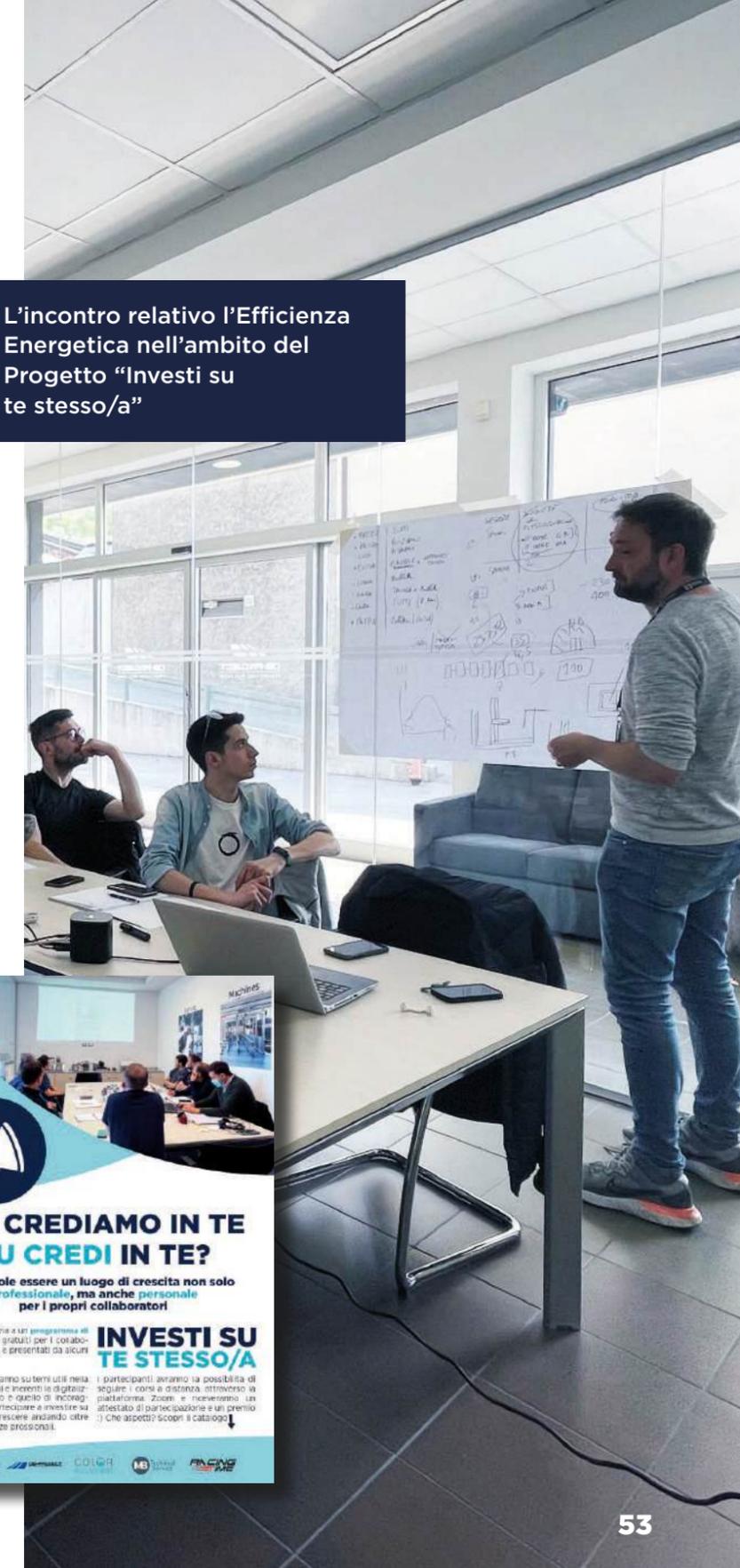
Inoltre, un team selezionato di specialiste impegnate nella gestione e progettazione, rispettivamente, del sito internet istituzionale di BBM e dell'e-commerce, sono state affiancate da una **formazione specifica nell'ambito del settaggio delle piattaforme GA4, Tag Manager, Looker Studio e Semrush.**

Nel 2023, in sede a BBM è stato lanciato il progetto **"Investi su te stesso/a"**. Il progetto ha previsto, lungo un arco temporale di 4 mesi, l'erogazione di incontri facoltativi su tematiche legate alla digitalizzazione. Grazie a queste occasioni di incontro serali, i dipendenti hanno avuto l'opportunità di acquisire nuove conoscenze, competenze e abilità gratuitamente e fuori dal contesto lavorativo, ricevendo un attestato di partecipazione e un premio. Gli incontri hanno trattato temi utili nella vita di tutti i giorni, con lo scopo di incoraggiare i partecipanti a investire su loro stessi e a crescere, andando oltre le sole competenze professionali. Il catalogo dei corsi:

- **Efficienza energetica "a casa tua"**
- **Comunicazione e Social Media**
- **Contabilità familiare e piattaforme digitali**
- **Pacchetto Office**
- **Fotografia in manuale ed editing**
- **Prenotazione viaggi online**
- **English Conversation**

Questi incontri hanno avuto l'ambizione di migliorare la coesione tra i dipendenti e la fiducia nell'azienda, oltre che di farli sentire valorizzati e motivati. Al termine dell'esperienza, i partecipanti sono stati incoraggiati a fornire un feedback; alcuni dei

L'incontro relativo l'Efficienza Energetica nell'ambito del Progetto "Investi su te stesso/a"



INVESTI SU TE STESSO/A

BBM vuole essere un luogo di crescita non solo professionale, ma anche personale per i propri collaboratori

Vogliamo dare il via a un programma di incontri, aperti e gratuiti per i collaboratori del Gruppo e presentati da alcuni colleghi BBM.

gli incontri verteranno su temi utili nella vita di tutti i giorni e incentrati sulla digitalizzazione. Lo scopo è quello di incoraggiare i dipendenti a investire su se stessi e a crescere andando oltre le sole competenze professionali.

I partecipanti avranno la possibilità di seguire i corsi a distanza, attraverso la piattaforma "Zoom" e riceveranno un attestato di partecipazione e un premio in denaro.

Il catalogo dei corsi è disponibile al link: [https://www.bbm.it/it/risorse/INVESTI-SU-TE-STE-SSO-A](#)

BBM | COLER | M&P | F&S

commenti registrati:

“Bellissima idea per approfondire argomenti utili e interessanti - quasi mai trattati - e condividere spunti e idee con i colleghi. Grazie per l’opportunità”

“Argomenti molto interessanti, in quanto sono stati esaminati aspetti importanti “di vita” - vedi corso sulle risorse energetiche e lettura dei cedolini”

“È stata un’ottima iniziativa che, oltre a crescere professionalmente migliora anche la collaborazione tra colleghi”



BBM partecipa ai Career Day organizzati dalle scuole tecnico-professionali

BBM e le scuole superiori

BBM è consapevole dell’importanza di aiutare i ragazzi nel compiere la giusta scelta per il loro futuro lavorativo. Per questo motivo, da anni **l’azienda costruisce relazioni con le scuole tecniche e professionali del territorio per aiutare gli studenti ad avvicinarsi al mondo del lavoro** e offrendo loro percorsi formativi in azienda e di alternanza scuola-lavoro.

Nel mese di febbraio 2023, BBM Service ha preso parte al progetto **“Prepariamoci al Lavoro”**, promosso dall’Istituto Superiore di Zogno “David Maria Turoldo”. L’iniziativa era finalizzata ad assistere gli studenti nell’analisi delle proprie prospettive lavorative e nell’acquisizione di strumenti e conoscenze utili per l’inserimento nel mondo del lavoro, come ad esempio la stesura del curriculum vitae. Il dipartimento delle Risorse Umane di BBM Service ha illustrato le proprie metodologie di ricerca e selezione del personale, coinvolgendo gli studenti in simulazioni di colloqui. Successivamente, le classi partecipanti al progetto hanno avuto l’opportunità di **visitare lo stabilimento di Lenna**, dove sono state accolte per una visita aziendale.

A rafforzare questo impegno di BBM, a luglio 2023 l’azienda ha aperto le porte dello stabilimento di Lenna (BG) per la seconda edizione del **“BBM Career Day”**. L’evento, pensato per gli studenti delle scuole tecniche superiori ma aperto a tutti, ha dato la possibilità ai candidati di sostenere un colloquio con l’ufficio HR di BBM Service e a conoscere la realtà aziendale attraverso un tour dello stabilimento di Lenna.



Il progetto “Prepariamoci al lavoro” presso l’Istituto Turoldo

5.2 Equità, inclusività e benessere delle nostre persone

BBM crede che costruire un ambiente di lavoro equo ed inclusivo incentivi le proprie persone a dare il meglio delle loro capacità e a contribuire a creare la base per il successo dell'azienda. Per questo motivo BBM si impegna a promuovere pari opportunità per tutti i dipendenti e a contrastare ogni tipo di discriminazione verso chiunque. A testimonianza dell'impegno messo in pratica, è attivo già da due anni il Codice di Condotta Aziendale, rivolto a tutti i dipendenti e dirigenti aziendali, volto a prevenire comportamenti molesti e ad assicurare un ambiente di lavoro rispettoso di tutti.

Inoltre, al fine di evitare episodi di discriminazione, BBM organizza programmi di formazione per il personale riguardo temi di tutela della dignità e libertà della persona, a cui i dipendenti sono tenuti a partecipare, e mette a disposizione di tutte le sue persone un modulo di segnalazione per denunciare eventuali atti di discriminazione avvenuti - dal 2023, possibile anche attraverso il canale Whistleblowing.

Oltre a garantire un luogo di lavoro giusto e sicuro, BBM vuole essere un'azienda dove i propri dipendenti si possano sentire realizzati. Il loro benessere è al centro delle priorità dell'azienda.

Come già menzionato, tra i suoi principali obiettivi per il 2024, BBM Service mira all'ottenimento della **Certificazione di Parità di Genere**. La Certificazione di parità di genere servirà a dimostrare che BBM rispetta e promuove l'uguaglianza di genere all'interno del proprio contesto lavorativo, e ad attestare l'implementazione di politiche e pratiche che favoriscano la parità di opportunità tra uomini e donne in termini di assunzione, promozione, retribuzione e

“Lavorare in un’azienda che offre opportunità ai giovani è gratificante perché favorisce la crescita professionale, porta ricchezza e innovazione, promuove un ambiente di lavoro inclusivo e contribuisce al successo a lungo termine”.

afferma Elisa Arci - Assistente di Direzione e Commerciale- che collabora con BBM da oltre 5 anni



Squadra BBM al completo

condizioni di lavoro.

BBM si impegna per il benessere e lo sviluppo dei propri collaboratori; un impegno che si riflette anche nell'attenzione dedicata ai luoghi di lavoro. Negli ultimi anni, sono state apportate numerose migliorie: i locali commerciali e tecnici sono stati completamente rinnovati e l'area produttiva di Lenna è stata arricchita con pannelli espositivi che mostrano fotografie e infografiche sui successi aziendali. Inoltre, sono stati installati cartelloni che riportano le norme principali in materia di salute e sicurezza sul lavoro.

In linea con l'obiettivo di promuovere il benessere dei dipendenti, BBM investe costantemente in nuovi strumenti e tecnologie per agevolare le attività aziendali. **Nel corso del 2023, BBM ha effettuato significativi investimenti per potenziare le risorse dei suoi tecnici trasfertisti, fornendo loro nuove attrezzature e strumenti di lavoro, tra cui laptop nuovi, zaini porta-PC personalizzati e hard-disk SSD di ultima generazione.** Anche il personale uffici ha beneficiato dell'accesso a nuovi programmi e funzionalità - come Microsoft Teams e One Drive, con licenze sempre più comprensive - implementate per ottimizzare la collaborazione e la produttività in azienda.

In un'ottica di maggiore inclusività, l'organizzazione inoltre ha integrato nel suo organico quattro dipendenti di sesso maschile appartenenti a categorie protette, che sono rimasti costanti tra il 2022 e il 2023.

Ripartizione dei dipendenti per categoria e genere						
	2022			2023		
	Uomini	Donne	Tot	Uomini	Donne	Tot
Dirigenti	3	-	3	3	-	3
Impiegati	7	9	16	7	9	16
Tecnici	47	1	48	48	1	49
Totale	54	10	67	55	10	68

Ripartizione dei dipendenti per categoria e fascia d'età								
	2022				2023			
	<30	30-50	>50	Tot	<30	30-50	>50	Tot
Dirigenti	-	1	2	3	-	1	2	3
Impiegati	7	8	1	16	7	8	1	16
Tecnici	18	18	12	48	18	18	12	48
Totale	25	27	15	67	25	27	15	67

Tabella 5 - GRI 405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti

Il personale femminile di BBM è composto da 10 donne - in egual misura al 2022 -, per lo più in ruoli impiegatizi. A testimonianza dell'impegno di BBM a creare una realtà giovane e dinamica, si riporta che oltre il 56% della popolazione aziendale ha meno di 40 anni.

5.3 Salute e sicurezza dei dipendenti

BBM mette in primo piano la tutela della salute e della sicurezza dei suoi collaboratori, impegnandosi a garantire un ambiente lavorativo sano e sicuro. Vengono adottate misure preventive per minimizzare i rischi di incidenti e pericoli sul luogo di lavoro.

L'azienda implementa sistemi per individuare, prevenire e rispondere alle potenziali minacce per la salute e la sicurezza dei dipendenti. Ogni anno vengono effettuati investimenti in nuove attrezzature e impianti al fine di migliorare le condizioni lavorative.

Nel 2023, BBM ha installato presso il polo produttivo di Lenna **un nuovo carroponte e una gru a portale**, entrambi con capacità di portata pari a 3 T. Questi impianti sono finalizzati ad agevolare il lavoro di sollevamento e movimentazione della merce; sono altresì stati introdotti transpallet elettrici, sempre con l'obiettivo di sgravare l'operatore da sforzi fisici.

L'azienda aggiorna regolarmente il Documento di Valutazione dei Rischi per la Salute e la Sicurezza dei Lavoratori presso i suoi stabilimenti di San Pellegrino Terme e Lenna. Questo documento viene revisionato per esaminare tutte le situazioni di rischio o pericolo presenti sul posto di lavoro e adottare le misure necessarie per mitigarle.

Inoltre, BBM offre corsi regolari di formazione sulla



Salute e Sicurezza sul lavoro a tutto il personale. **Nel corso del 2023, sono stati erogati complessivamente 318 ore di formazione.**

BBM riconosce l'importanza di monitorare attentamente la situazione e adattare il programma di formazione in base alle esigenze specifiche dei suoi dipendenti, mantenendo costantemente elevati standard di sicurezza sul lavoro.

Condizioni lavorative sicure per i dipendenti sono essenziali anche durante i lavori effettuati presso i clienti.

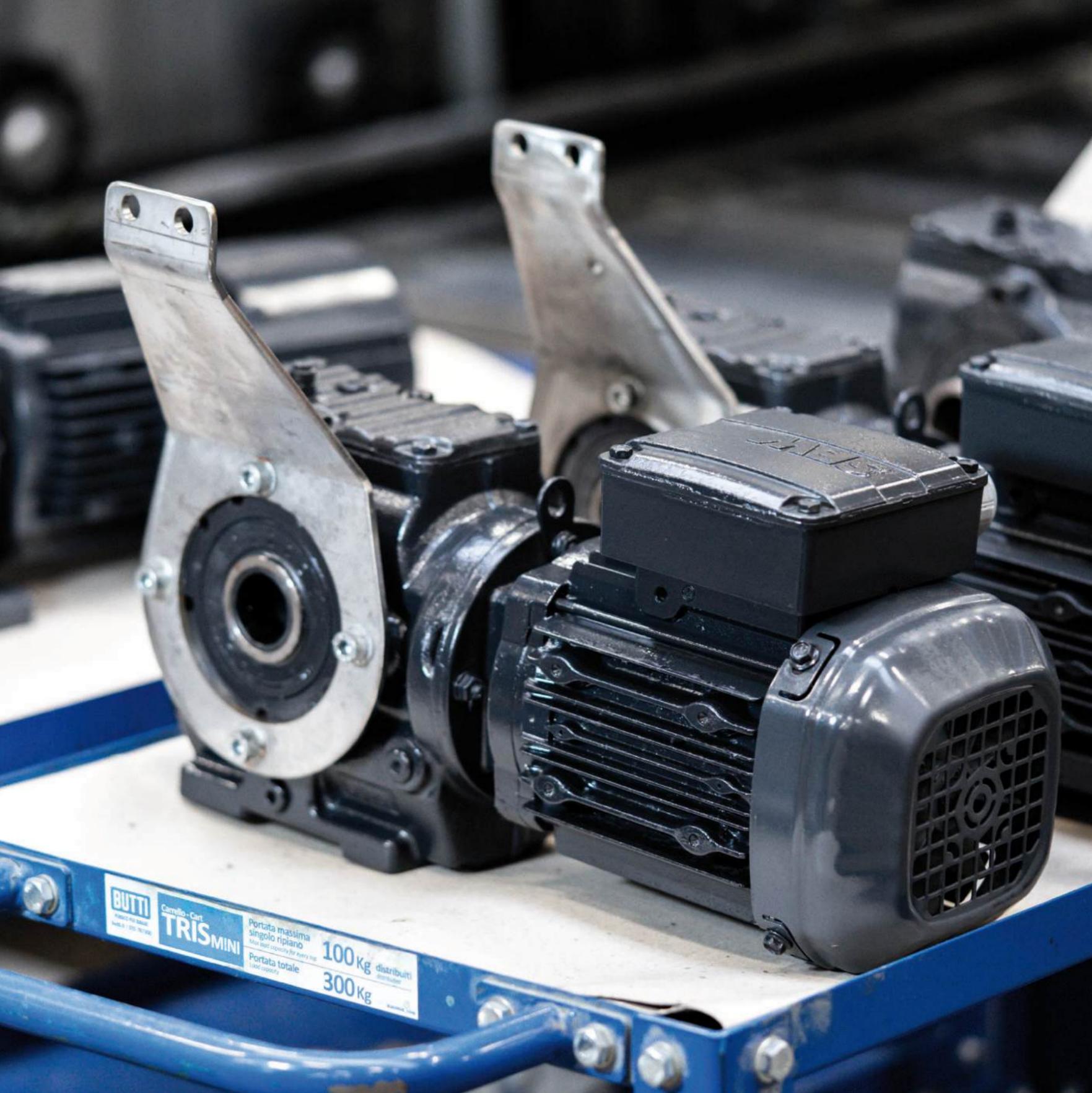
BBM crede fermamente nell'importanza di garantire la sicurezza dei suoi dipendenti, dei visitatori e altri stakeholder coinvolti nelle attività svolte dalla società. BBM ha redatto dei modelli "Near Miss" con lo scopo di monitorare e registrare le attività che potrebbero costituire un rischio per la salute e la sicurezza dei lavoratori che possano portare o causare infortuni o malattie professionali, intervenendo da subito con azioni correttive per limitare al massimo la probabilità di avvenimento.

Nel 2023 si sono registrati due infortuni per i lavoratori dipendenti, durante le 112253 ore lavorate, in aumento rispetto agli zero infortuni registrati nel 2022 avvenuti durante le 111.942 ore lavorate nello stesso anno.

Non si sono registrati casi di malattie professionali, né nel 2022 che nel 2023. Allo stesso modo, non ci sono stati casi di infortuni o di malattie tra i lavoratori non dipendenti di BBM nei due anni oggetto di analisi.

BBM Service riconosce l'importanza fondamentale di ridurre al minimo gli incidenti sul lavoro. Pertanto, l'azienda ha condotto un'analisi dettagliata degli incidenti al fine di identificarne le cause principali e implementare misure preventive adeguate a mitigare il rischio di futuri incidenti.





5.4 Qualità e sicurezza dei prodotti

BBM Service fornisce ricambi compatibili per macchinari di imbottigliamento e confezionamento di acqua, bevande e prodotti alimentari. Per assicurare la conformità dei ricambi a elevati standard qualitativi, BBM ha istituito un rigido processo di controllo qualità e progettato una sala metrologica interna, dotata di strumentazione all'avanguardia.

I pilastri della qualità BBM

- **Rigorosa procedura di controllo qualità**, grazie alla presenza di una sala metrologica interna e una figura dedicata, responsabile del controllo qualità;
- **Collaborazione con partner d'eccellenza**: fornitori selezionati che conducono analisi approfondite sugli articoli after-market, in aggiunta ai nostri test interni. Tutti i fornitori sono costantemente monitorati attraverso un processo di vendor-rating;
- **Redazione di report interni di conformità.**

In particolare, nei processi vengono impiegati due principali tipologie di materiali: materiali metallici (alluminio, acciaio inossidabile e altre tipologie di acciaio) e polimeri. Per ogni fornitore strategico (in particolare quelli che si occupano di fornire i pezzi meccanici a disegno) viene creata una scheda e assegnata una votazione che tiene in considerazione i resi e le non conformità al fine di monitorare la qualità del materiale ricevuto.

BBM ha elaborato una procedura interna che prevede che tutte le merci in ingresso in magazzino vengano sottoposte a controllo.



#4 FOCUS: LA SALA METROLOGICA DI BBM

Un ambiente ideale per ottenere i massimi livelli di qualità e produttività

BBM ha costruito una vera e propria sala metrologica interna. **La sala metrologica di BBM è un ambiente climatizzato e a temperatura controllata, munita degli strumenti necessari per un controllo dimensionale di elevata precisione.** Tra le strumentazioni presenti: calibri digitali per grandi dimensioni, micrometri digitali da esterno e da interno, alesametri, durometri, rugosimetri, proiettore di profili, microscopio digitale e altri dispositivi, per la più accurata misurazione dei parametri dei pezzi.

Reverse engineering

Il reverse engineering è il processo di analisi di un prodotto al fine di comprenderne la sua struttura e i suoi principi di progettazione, spesso con l'obiettivo di riprodurlo - sempre in conformità con le leggi sulla proprietà intellettuale in vigore. Il reverse engineering può essere utilizzato per vari scopi, come migliorare o correggere un prodotto esistente.

Con il braccio di misura **Quantum Max di FARO Technologies**, BBM effettua misurazioni complete sulla macchina del cliente. Il rilevamento dimensionale

preciso permette una riproduzione fedele dei pezzi di ricambio, anche di quelli fuori commercio. Il braccio garantisce velocità e precisione eccezionali, facilitando ispezioni 3D e una rapida identificazione dei difetti.

Grazie alla sua portabilità e all'estensione di 2,5 metri, effettuiamo rilievi anche su pezzi di grandi dimensioni o di forme complesse, sia all'interno dell'azienda, che presso lo stabilimento del cliente.

Macchina di misura a scansione ZEISS

La sala metrologica di BBM vanta una punta di diamante: una macchina di misura tridimensionale a scansione ZEISS Duramax, brand di riferimento nella misurazione di precisione. Grazie alla tecnologia di scansione avanzata, alla precisione micron assistita da computer, alla misurazione ad alta risoluzione e al completo automatismo, la macchina di misurazione di BBM presenta un sistema ineguagliato nella sua categoria.

New Entry: Macchina Ottica ZEISS

È da poco operativa la nuovissima macchina ottica ZEISS, dotata di un elevato grado di automazione e sensori all'avanguardia, per una misurazione velocissima e ancora più precisa delle componenti distribuite da BBM.

Grazie all'azione congiunta delle due macchine, si ottiene un controllo a 360 gradi del pezzo - la prima è ideale per

Il braccio di misura FARO in azione su una macchina soffiatrice



la misurazione delle superfici di medie e grandi dimensioni e per pezzi complessi, mentre la seconda è perfetta per componenti piccole e minuterie.

La nuova macchina ottica ZEISS



Nel caso di materiale after-market compatibile, l'azienda si impegna inoltre a effettuare dei test in un **laboratorio certificato**, dove i pezzi vengono sottoposti ad analisi e valutazioni chimiche e distruttive per assicurare al cliente una qualità pari o superiore all'originale.

Nel momento in cui viene riscontrata una non conformità, viene attivata una procedura che prevede la compilazione di un **Rapporto di Non Conformità**. Il documento ha lo scopo di evidenziare in maniera puntuale e dettagliata le problematiche riscontrate su un determinato prodotto non conforme ed individua i riferimenti necessari per tracciarne le relative fasi produttive e non.

Anche ad ogni tecnico trasfertista viene consegnato un modulo al fine di inoltrare all'ufficio tecnico segnalazioni di non conformità interne (NCI). Questo modulo dovrà essere compilato durante la trasferta qualora si verificassero casi di ricambi con lavorazioni errate e non utilizzabili durante la manutenzione.

Al fine di tenere monitorata la soddisfazione dei clienti, BBM somministra **questionari online** raccogliendo feedback e valutazioni sui servizi e le soluzioni offerte.

In questo modo, vengono tracciate le performance e i risultati delle attività di vendita e supporto dedicate ai clienti in un'ottica di miglioramento continuo.

Alcuni dei feedback ricevuti:

“Professionalità e disponibilità distinguono BBM nel business della ricambistica compatibile”

“Rapidità di risposta alle esigenze”

“Estrema serietà nella risoluzione dei problemi”



BBM Safe Kit, per l'osservazione in sicurezza delle macchine in funzione

5.5 Innovazione, digitalizzazione e sicurezza dei dati

Per BBM il tema dell'innovazione è centrale, poiché su di esso si basa la strategia dell'organizzazione e la definizione dei servizi offerti.

Una delle attività core di BBM è infatti quella di **effettuare degli upgrade sui macchinari per imbottigliamento al fine di migliorare la loro potenzialità, sfruttando le innovazioni di processo per consentire un risparmio energetico** ed un efficientamento dei processi produttivi.

Tra le attività messe in atto con questa finalità vi sono:

sulle **macchine fardellatrici**, per ridurre la quantità di plastica in uso

- la sostituzione della catena in maglia di acciaio,
- l'installazione del gruppo coltello salita film,
- l'installazione di svolgimento e taglio film con brushless;

nel caso delle **macchine soffiatrici**, per la stessa finalità

- la conversione del filetto,
- l'inserimento facilitato della preforma, la migrazione da PLC S5 a S7,
- la modifica Pyromat,
- gli upgrade finalizzati al risparmio energetico, come l'installazione di pannelli ceramici, metodi di recupero aria e abbassamento pressioni.

Le nuove tecnologie e soluzioni a basso consumo energetico adottate garantiscono che i macchinari siano sempre aggiornati e al passo coi tempi, confermando la direzione di BBM verso uno sviluppo sostenibile.

BBM Service è attivamente impegnata nella ricerca di “modi migliori, più efficienti, veloci e standardizzati” per svolgere le sue attività. Ciò implica che **l'azienda si impegni in periodici investimenti per l'adozione di nuove tecnologie e soluzioni a basso consumo energetico**, ma anche per l'implementazione di una progressiva digitalizzazione dei processi.

Ciò ha portato all'implementazione di una **digitalizzazione completa di tutte le procedure interne** (destinate ai

dipendenti) e esterne (relative all'interfaccia con il cliente), con l'adozione di un approccio il più possibile senza carta e la **promozione di prodotti e servizi attraverso piattaforme digitali come il sito web, LinkedIn e newsletter** anziché su supporti cartacei come le riviste di settore. La maggiore digitalizzazione ha migliorato l'automazione dei processi, portando a una catalogazione più veloce dei ricambi, una misurazione più precisa delle componenti e una semplificazione del passaggio di consegne. Nel 2023, BBM ha avviato l'implementazione di una **piattaforma MES** unificata, mirando a colmare il divario tra i sistemi di gestione e i reparti produttivi per ottimizzare i processi e i flussi logistici. Rimanendo in tema ricambistica, BBM sta pianificando l'installazione di **magazzini automatici**, al fine di garantire una qualità migliore di stoccaggio e un picking efficiente ed economico.



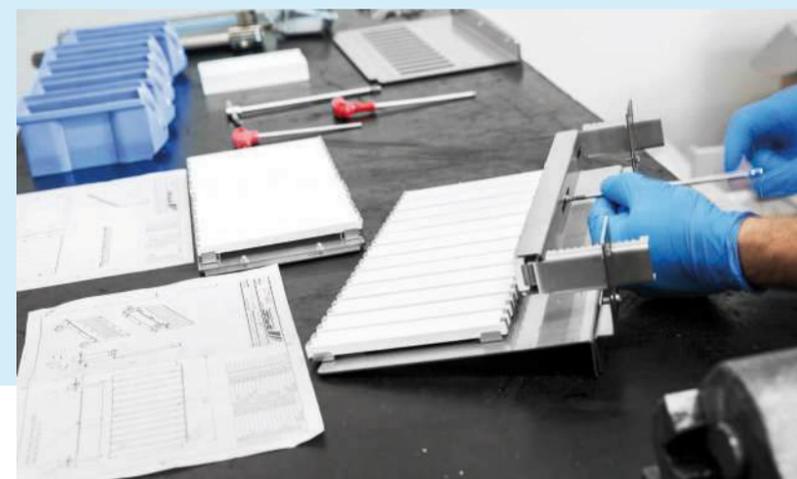
#5 FOCUS: IL PRIMO OPEN DAY SULLO STIROSOFFIAGGIO INDUSTRIALE

Buone pratiche e strategie per il risparmio energetico sulle macchine soffiatrici

BBM è felice di guardare al futuro anche attraverso iniziative che guideranno il settore in un panorama sempre più consapevole e competitivo.

A novembre 2023, BBM ha partecipato in veste di co-organizzatore ed espositore al primo open day sullo stirosoffiaggio industriale, che ha riunito a Urganò (Bergamo) più di 60 professionisti tra processisti di PET, tecnici di soffiaggio e produttori della filiera beverage. L'Open Day è stato concepito per fornire ai partecipanti un'ampia panoramica sulle recenti normative per il recupero del rPET, la riduzione dei consumi energetici nei processi di stirosoffiaggio e il ruolo potenziale dell'intelligenza artificiale nella risoluzione dei problemi di processo.

Ma l'Open Day non si è limitato alle presentazioni. Infatti, i partecipanti hanno avuto la possibilità di interagire direttamente con i prodotti e le soluzioni presentate. Nel pomeriggio, gli ospiti sono stati coinvolti in un tour del laboratorio di GS4Plastic e hanno potuto assistere a prove pratiche di estrusione e di stirosoffiaggio di PET riciclato. La giornata è stata arricchita da momenti di networking



durante la colazione e pranzo a buffet, grazie all'ambiente comodo e informale messo a disposizione da GS4Plastic. L'Open Day è stato concepito non solo come un'opportunità di apprendimento, ma anche come una piattaforma per costruire connessioni durature nel settore e condividere esperienze e conoscenze tra professionisti dell'imbottigliamento. In conclusione, il Primo Open Day di GS4Plastic ha superato le aspettative, rivelando un interesse crescente per le pratiche sostenibili e le tecnologie innovative nello stirosoffiaggio.



BBM presenta i suoi pannelli ceramici al primo Open Day sullo stirosoffiaggio industriale

#6 FOCUS: MODIFICARE LA PRODUZIONE PER ESSERE PIÙ GREEN

Secondo un recente studio sulle percezioni verso il packaging, **il 55% dei consumatori dichiara di scegliere imballaggi in carta o cartone perché li percepisce come più rispettosi dell'ambiente rispetto ad altre soluzioni.**

L'atteggiamento dei clienti finali e le rigorose politiche ambientali di molti paesi incoraggiano le aziende a scegliere sempre di più il cartone come materiale di confezionamento.

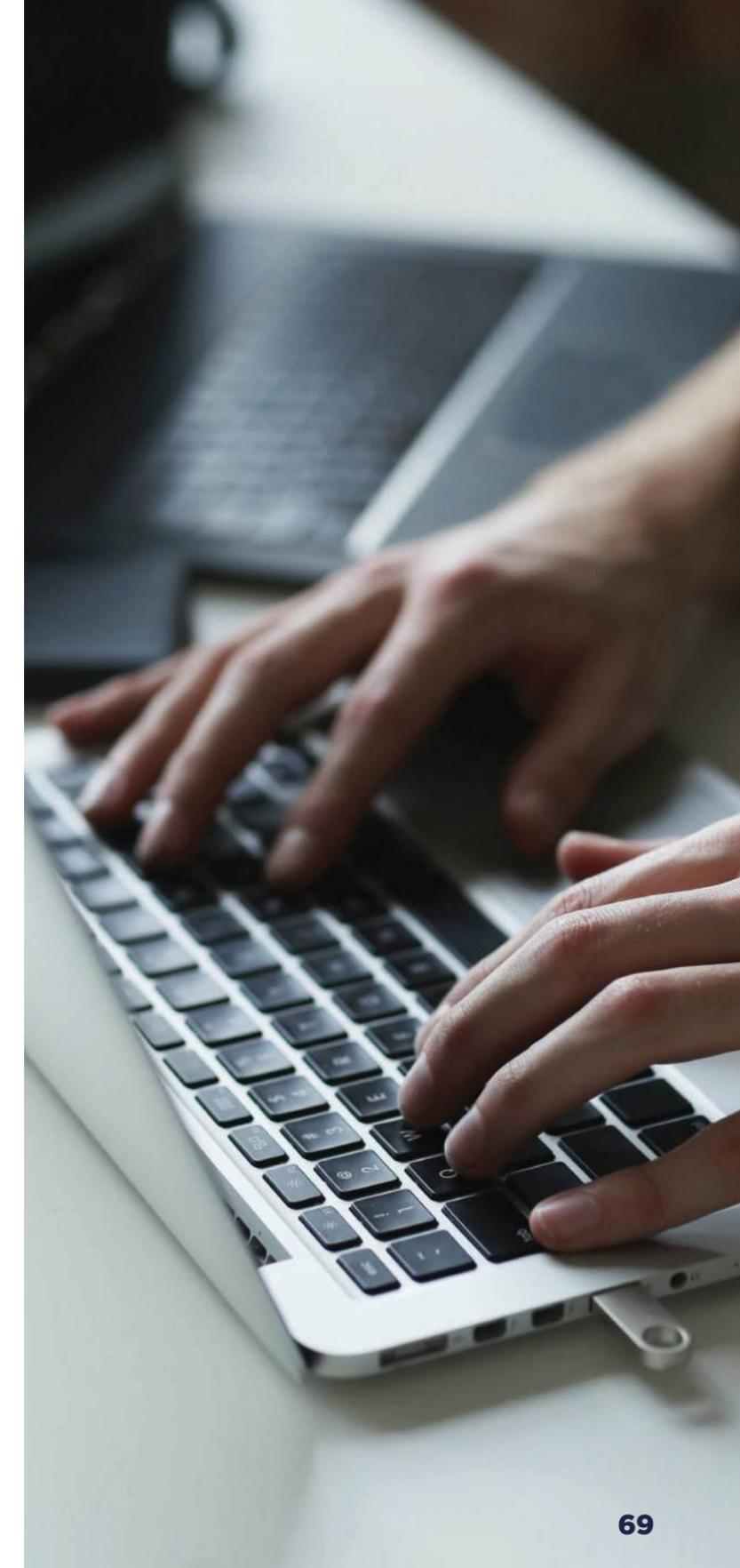
BBM offre alle aziende del FOOD&BEVERAGE la flessibilità di sperimentare la risposta del mercato senza vincoli a lungo termine. Infatti, **i clienti possono noleggiare la macchina confezionatrice e sperimentare la vendita dei prodotti confezionati in cartone e destinati a segmenti di mercato più attenti al tema della sostenibilità.** Se clienti finali restano soddisfatti, le aziende possono acquistare la macchina a riscatto.



Una rete di conservazione e trasmissione delle informazioni sicura è alla base di ogni soluzione di digitalizzazione. Per questo BBM si è dotata del **“Codice di Condotta Aziendale - Privacy”**. L'obiettivo del Codice è quello di delineare al suo interno i principi fondamentali per la protezione dei dati personali, adeguati e uniformi all'interno dell'azienda allo scopo di soddisfare i requisiti fissati dalla Direttiva Europea sulla Protezione dei Dati Personali (REG UE 679/2016) e le altre normative nazionali sulla Privacy. **Si dichiara che nel periodo 2022 e 2023, BBM non ha registrato alcun reclamo riguardante la violazione della privacy dei clienti e perdite di dati dei clienti.**

Nel 2023, BBM ha deciso di potenziare la sicurezza dei dati dei visitatori del proprio sito web istituzionale, implementando una soluzione in grado di registrare e monitorare in modo più efficiente e accurato i consensi ottenuti dagli utenti.

Per il 2024, tra gli obiettivi principali, c'è **la revisione delle informative sulla privacy, del registro dei trattamenti e di altra documentazione correlata alla privacy**, in collaborazione con uno studio legale specializzato nel settore. L'obiettivo è garantire una maggiore protezione dei dati personali e conformità alla normativa vigente sulla privacy, assicurando al contempo trasparenza e fiducia a tutti i collaboratori - interni ed esterni - di BBM.





Panorama
dell'Alta Val Brembana



6. RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

L'attenzione nei confronti dell'ambiente contraddistingue l'approccio operativo e strategico di BBM Service da diversi anni.

Con l'obiettivo di migliorare le performance ambientali delle proprie attività e servizi, BBM attua un monitoraggio mensile dei propri consumi di gas naturale e di energia elettrica. Dall'analisi periodica di questi derivano le iniziative di efficientamento che sono state portate avanti negli anni, grazie alle quali si è verificato un progressivo contenimento degli impatti ambientali.

Tra le attività messe in atto, vi sono ad esempio la **sostituzione dell'illuminazione tradizionale con di lampade a basso consumo energetico (LED)** e l'implementazione di **sensori di movimento** per la loro accensione negli stabilimenti di San Pellegrino e di Lenna, che permette lo spegnimento automatico in assenza di personale; inoltre è stato realizzato un **impianto radiante a pavimento** per il nuovo edificio a Lenna adibito ad uso industriale, alimentato da una caldaia di ultima generazione che prevede il funzionamento, oltre che a gas, anche a biometano e idrogeno, attrezzandola per la transizione energetica in corso.

Riconoscendo l'importanza dell'energia rinnovabile nella transizione verso un'economia low-carbon, **BBM aveva già installato presso il polo di San Pellegrino un impianto fotovoltaico capace di consumare il 90% dell'energia prodotta.** Presso il polo produttivo di Lenna, invece, è stata conclusa nel 2023 l'installazione di un campo fotovoltaico ad alta efficienza.

Ulteriori iniziative riguardano il parco auto, composto da 44 unità: è stata infatti introdotta una **limitazione alla velocità massima, allo scopo di contenere il consumo di combustibile (e, conseguentemente, di emissioni), con riflessi positivi anche sulla sicurezza dei dipendenti** e sulla vita utile del veicolo, facendo affidamento su autoveicoli sempre meno impattanti.



#6 FOCUS: LA PRIMA AZIENDA A INSTALLARE UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO NELLA ZONA INDUSTRIALE DI LENNA

BBM ha da poco concluso la posa in opera di un campo fotovoltaico da 80 kW, che consentirà di produrre l'energia elettrica utilizzata per la quasi totalità del polo produttivo.

L'interfaccia tra i nuovissimi pannelli solari e la copertura del tetto è realizzata mediante il sistema di fissaggio "BlackSun". Questo sistema made in Baraclit è stato realizzato in **fibrocemento ecologico** ed è dotato di strutture metalliche studiate per evitare qualsiasi perforazione del manto esistente.

I pannelli fotovoltaici sono costituiti da moduli Sunpower Performance 6 COM BF da 500 Wp di potenza ciascuno. Si tratta di **moduli ad alta efficienza, che consentono a BBM di usare meno pannelli e di conseguenza meno superficie.**

Grazie a questa novità, BBM stima di **diminuire il fabbisogno di energia elettrica del polo produttivo del 30% e prevede un auto-consumo istantaneo di oltre l'80%.**

Nonostante la zona sia notoriamente poco esposta alla

luce del sole (soprattutto nei periodi da novembre a febbraio), BBM ha voluto comunque investire in una forma di energia green, che assicuri un risparmio sia economico, sia energetico, in tutti i restanti mesi dell'anno.

Ora BBM testerà il primo anno di funzionamento dell'impianto, ma l'intenzione è quella di non fermarsi qui. Se, come previsto, l'investimento nei pannelli consentirà di ottenere energia pulita e benefici reali sui consumi in stabilimento, **BBM estenderà il campo fotovoltaico fino al raggiungimento di 200 kW di potenza.**



6.1 Cambiamento climatico e gestione dei rischi ambientali

Il cambiamento climatico costituisce la più grande minaccia del nostro tempo, con conseguenze estreme per la salute dell'umanità e del pianeta, già visibili oggi.

BBM, conscia del ruolo che ognuno di noi ha nel limitarne gli effetti, si è posta l'obiettivo di minimizzare i propri impatti sull'ambiente con diverse attività che puntino all'ottimizzazione delle risorse disponibili, limitandone l'uso di nuove per quanto possibile.

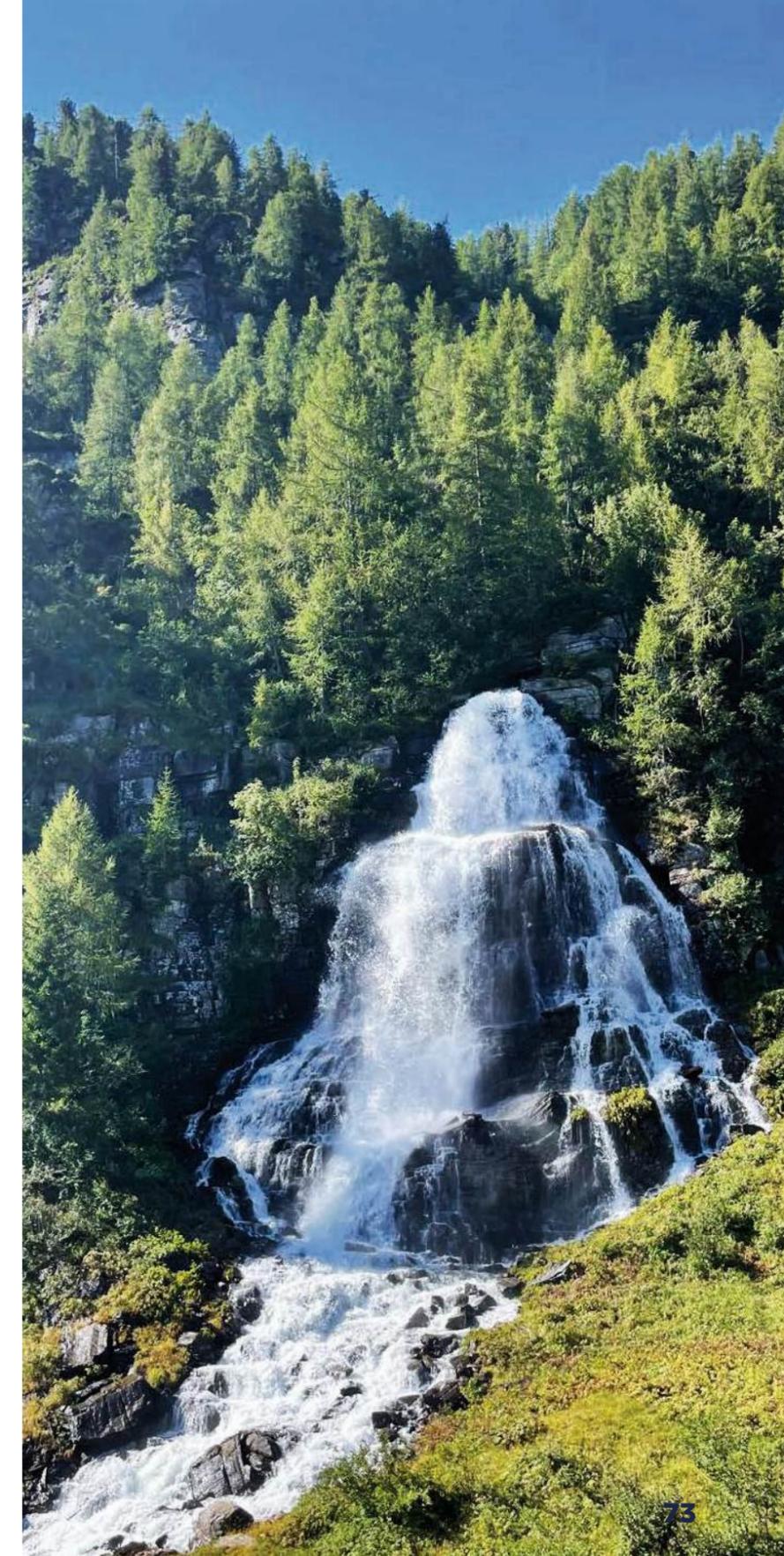
In questa cornice si inserisce l'attività focalizzata a ridare una seconda vita ai macchinari destinati alla rottamazione, limitando così i rifiuti prodotti e consumando meno risorse.

Anche gli investimenti in ricerca e sviluppo sono stati indirizzati a sviluppare soluzioni per avere un risparmio energetico sui macchinari per l'imbottigliamento senza alterare la qualità del prodotto finito.

In aggiunta, BBM si impegna ad ottimizzare l'impiego di energia elettrica e rifornirsi maggiormente da energia derivata da fonti rinnovabili grazie agli investimenti negli impianti fotovoltaici. **È in programma poi la costruzione dei nuovi uffici di BBM che si propongono di diventare un centro moderno alimentato da fonti di energia rinnovabile, per la gran parte auto-prodotta** grazie all'installazione in copertura di un nuovo impianto fotovoltaico. Il fabbisogno di energia primaria, vista l'efficienza del nuovo involucro, sarà minimo.

L'azienda inoltre considera i rischi ambientali che potrebbero arrecare danni ai suoi stabilimenti: i due stabilimenti produttivi di BBM sono infatti localizzati in **territori ad alto rischio di alluvioni ed esondazioni del fiume limitrofo.**

Per fronteggiare il rischio di danni dovuti a questi fenomeni naturali, BBM ha adottato diverse misure, sia tecniche che assicurative, al fine di contenere eventuali calamità, come la collaborazione con gli enti locali per la realizzazione di misure di contenimento del fiume nei





pressi dell'azienda.

Tuttavia, l'azienda monitora anche i rischi ambientali derivanti dalle attività presso i propri clienti e adotta misure preventive per prevenirne i danni ai macchinari e alle persone – ad esempio **dotandosi di aspiratori portatili per l'aspirazione di polveri nocive per le persone.**

6.1 Consumi energetici ed emissioni GHG

BBM è consapevole che l'attenzione ai fattori ambientali sia un aspetto fondamentale nella creazione di un piano di sviluppo sostenibile. Per questo motivo viene attuato un attento monitoraggio dei consumi energetici con report mensili e delle emissioni dell'organizzazione.

Durante il 2023 si è registrato un aumento del consumo di gas naturale e diesel per veicoli aziendali (di proprietà o in leasing a lungo termine), rispettivamente del 37.2% e del 5.82%.

L'incremento riguarda anche l'energia elettrica acquistata dalla rete nazionale, aumentata del 5,55% a fronte di un decremento invece dell'energia elettrica prodotta (-37,5%) e aumento dell'energia elettrica venduta (+66.67%).

Il GHG Protocol classifica le emissioni che si originano sotto il controllo e la gestione dell'organizzazione secondo due categorie, Scope 1 e Scope 2.

Con Scope 1 si intendono le emissioni dirette, ovvero le emissioni di GHG provenienti da sorgenti di proprietà o controllate dall'organizzazione; con Scope 2 invece si intendono le emissioni indirette, ovvero le emissioni di GHG derivanti dalla produzione di elettricità, calore o vapore importati e consumati dall'organizzazione.

Per quanto concerne il calcolo delle emissioni di Scope 2, vi sono due distinti approcci di calcolo: "Location-Based" e "Market-Based". L'approccio "Location-Based" prevede l'utilizzo di fattori di emissione medi relativi alla generazione di energia per

confini geografici ben definiti, tra cui confini locali, subnazionali o nazionali. L'approccio "Market-Based" prende in considerazione l'energia elettrica complessivamente acquistata, compresa quella acquistata da fonte rinnovabile tramite certificati di Garanzia di Origine.

Le emissioni di Scope 1, che rappresentano le emissioni dirette di gas serra generate dalle attività dell'azienda, sono aumentate leggermente nel 2023 rispetto al 2022.

Questo aumento è stato in gran parte influenzato da un incremento nei consumi di gas naturale, diesel ed energia elettrica. **Tale incremento dei consumi è stato principalmente attribuito all'aumento delle attività aziendali e dei giorni lavorativi nell'arco dell'anno.**

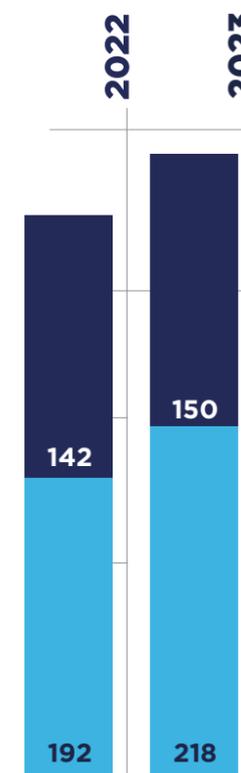


Figura 6 - Emissioni totali (ton CO2eq)

■ Scope2 - Market-based
■ Scope1

Consumi energetici (GJ)		
	2022	2023
Consumo totale di combustibili		
Gas naturale	438	601
Diesel <small>per veicoli aziendali, di proprietà o in leasing a lungo termine</small>	2359	2559
Totale	2797	2960
Consumo totale di elettricità		
Elettricità autoprodotta	24	15
Elettricità venduta	3	5
Energia elettrica acquistata	1117	1179
Totale	1138	1189
Consumo totale di energia	3935	4149
Di cui energia rinnovabile	21	15
% energia rinnovabile	0,53%	0,36%

Tabella 6 - GRI 302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione

L'aumento delle attività ha coerentemente comportato un maggiore utilizzo di risorse energetiche. Tuttavia, **al fine di affrontare questa crescente domanda energetica e allo stesso tempo mitigare l'impatto ambientale, BBM ha intrapreso misure per l'adozione di fonti di energia rinnovabile.**

6.3 Gestione sostenibile della risorsa idrica

L'acqua è una risorsa naturale essenziale per il pianeta e un bene comune che deve essere gestito e utilizzato in modo equo e sostenibile per garantire il suo accesso alla comunità e per preservare l'ecosistema.

BBM è particolarmente sensibile al tema dell'accesso all'acqua, visto il settore in cui si inserisce e, attraverso i suoi prodotti e servizi, è responsabile nel creare soluzioni di imbottigliamento che garantiscano sicurezza e igiene per tutti.

Per questo motivo e per il ruolo che la risorsa idrica gioca nel territorio in cui opera, l'azienda si impegna attivamente nella sua salvaguardia.

Sebbene i poli produttivi aziendali siano inseriti in aree a basso stress idrico ([Acqueduct | World Research Institute](#)), **BBM ha adottato diverse iniziative e tecnologie innovative per limitare il consumo d'acqua nelle sue operazioni interne e presso i clienti.**

Il grande lavoro dell'azienda relativo alle attività di revamping sulle macchine usate è una delle più importanti iniziative portate avanti da BBM con l'obiettivo di limitare il fabbisogno di acqua dei propri clienti: **l'efficienza e la riduzione al minimo degli sprechi d'acqua è alla base dei programmi di ammodernamento delle macchine.**

Un'altra soluzione che da anni BBM mette in pratica al fine di ridurre l'utilizzo di acqua è l'utilizzo del **ghiaccio secco**, sia in sede che presso i clienti. Questa soluzione, oltre a consentire di pulire le attrezzature senza ricorrere allo smontaggio delle stesse, permette infatti di limitare l'utilizzo di prodotti chimici, come i solventi, e diminuire l'impatto sull'ambiente evitando lo smaltimento di acque inquinate e contribuisce a



mantenere un ambiente di lavoro salubre.

Inoltre, nei poli produttivi di BBM, si presta grande attenzione all'utilizzo di sostanze per il lavaggio delle macchine e vengono adottate **lavatrici ad ultrasuoni che permettono di ottimizzare i consumi di acqua e di detergenti rispetto agli impianti di pulizia tradizionali.**

6.4 Circolarità e gestione dei rifiuti

I dati riguardanti i rifiuti prodotti vengono monitorati da BBM con una frequenza annuale al fine di rispettare le norme in vigore, nonché per la compilazione del MUD (Modello Unico di Dichiarazione ambientale).

Tabella 9 - GRI 306-3 Rifiuti generati; GRI 306-4 Rifiuti non conferiti in discarica; GRI 306-5 Rifiuti conferiti in discarica

Composizione rifiuti prodotti (tonnellate)						
	2022			2023		
(t)	Generati	Recuperati	Smaltiti	Generati	Recuperati	Smaltiti
Rifiuti pericolosi	0,51	-	0,51	0,57	-	0,57
Rifiuti non pericolosi	81,8	81,8	-	212,4	212,4	-
Totale	82,35	81,8	0,51	212,97	212,4	0,57

Nel 2023, **la produzione totale di rifiuti dell'organizzazione ha raggiunto le 212.7 tonnellate**, a seguito dello smontaggio di alcuni importanti impianti di imbottigliamento. Gran parte dei macchinari sono stati destinati a recupero nel 2023. **Queste operazioni straordinarie hanno fatto sì che la generazione di rifiuti destinati al recupero fosse piuttosto consistente rispetto all'anno precedente.**

Le operazioni straordinarie di smontaggio di BBM costituiscono una parte importante dell'attività; è in questa fase che avviene principalmente la selezione degli impianti e/o macchinari, che verranno destinati al REVAMPING o

Pulizia con ghiaccio secco in azione



RETROFIT, presso il nostro stabilimento di LENNA (BG), dove verranno immagazzinate o sottoposte a ricondizionamento.

Contestualmente, BBM procede con un'attenta identificazione dei rifiuti, dotandoli di appositi adesivi numerati; poi, provvede alla cernita dei materiali di scarto in conformità ai codici CER.



#7 FOCUS: SMONTAGGIO CONSERVATIVO DI LINEA DI IMBOTTIGLIAMENTO IN SOLI 7 GIORNI

Nel cuore delle alpi liguri, a 1380 metri di quota, sgorga l'acqua Santa Vittoria. Santa Vittoria è imbottigliata nello stabilimento di Pornassio (Imperia) in tre diversi formati, sia naturale che frizzante. E le «bollicine» rappresentano infatti circa il 70% della produzione dello stabilimento, che oltre all'acqua marchiata Santa Vittoria produce grandi volumi anche per conto di Lidl, il colosso europeo della grande distribuzione.

Nel corso degli anni, Santa Vittoria ha sviluppato un sistema produttivo ad alta qualità e flessibilità, dove tutti i processi - dall'imbottigliamento alla palettizzazione - sono completamente automatizzati. **Grazie all'investimento nelle rinnovabili, lo stabilimento opera in perfetto equilibrio energetico, riducendo così notevolmente le emissioni di CO2.** Nel 2013, Santa Vittoria ha aderito al progetto Green Economy per la competitività delle aziende.

Santa Vittoria ha richiesto l'expertise di BBM Service per l'allestimento di una nuova linea di produzione, destinata ad aumentare le potenzialità dello stabilimento di Pornassio. **BBM Service ha fornito un servizio a 360°; dalla valutazione ritiro e rivendita della linea dismessa, fino all'installazione della nuova linea. Un'operazione**



chiavi in mano che ha coinvolto i tecnici BBM.

In soli sette giorni, i tecnici specializzati BBM hanno smontato e ritirato la linea completa PET da 15.000 bph, gestendone il trasferimento presso il nostro magazzino a Lenna. **Qui, i macchinari sono stati completamente revisionati, allo scopo di renderli nuovamente performanti.**

MONTAGGIO E ACCENSIONE DELLA LINEA NUOVA

Conosciamo il cliente, gli spazi, le attrezzature e le dinamiche del cantiere. Grazie a questa expertise, abbiamo coadiuvato attivamente i tecnici del fornitore, fungendo da capocommessa, per coordinare le attività di montaggio e avviamento delle macchine. Non ci siamo occupati solo degli aspetti tecnici: **ci siamo dedicati anche alla gestione della sicurezza in cantiere e allo smaltimento dei rifiuti.** In meno di un mese, la nuova linea di imbottigliamento (fornitura SMI) può considerarsi completata e accesa. Il risultato è una linea completa che arriva alla capacità

produttiva di 25.000 bph. La linea imbottiglia acqua naturale e frizzante in quattro diversi formati.

In poco più di un mese, BBM Service ha catalogato, smontato e movimentato un centinaio tra macchinari e accessori a complemento delle linee.

Parte dei macchinari sono stati trasferiti presso lo showroom di Lenna, dove sono stati riadattati per fornire performance di ultima generazione mentre i macchinari obsoleti sono stati accuratamente smantellati.



Inoltre, l'azienda ha messo in atto diverse politiche per gestire il tema dello smaltimento dei rifiuti:

- **Minimizzare la produzione di rifiuti, o indifferenziato e pericoloso, quindi non soggetto a recupero**, sia per le attività svolte presso i propri poli produttivi che presso i clienti dove il personale di BBM opera. Per quanto riguarda la raccolta differenziata di rifiuti invece, l'azienda ha identificato e classificato i rifiuti prodotti sia presso i poli produttivi dell'azienda che presso i clienti, assegnando ad ognuno di essi il codice CER che li identifica;
- **Valutare prodotti e tecniche innovative nel ciclo di produzione**, al fine di minimizzare l'impiego di sostanze nocive all'ambiente e la conseguente generazione di rifiuto, come l'introduzione di nuove tecnologie, quali per esempio il ghiaccio secco;
- **Attuare attività di Economia Circolare**, come la rigenerazione di impianti usati destinati alla discarica, riportandoli a "nuovo" e vendibili ai clienti, oppure riutilizzare per quanto possibile la componentistica installata al fine di minimizzarne lo scarto.

Oltre a queste attività messe in pratica a livello aziendale, BBM incentiva i propri dipendenti ad adottare buone prassi per limitare la produzione di rifiuti in ufficio, tra cui l'obiettivo condiviso di diventare un ufficio paperless.

Un'altra importante commessa realizzata da BBM: il montaggio di una linea usata-revisonata a Acqua Capannelle (Roma)



7. INDICE DEI CONTENUTI GRI

Di seguito si riporta la tabella di riepilogo degli indicatori GRI rendicontati all'interno del presente Bilancio di Sostenibilità.

GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI (2021)			
Indicatore GRI		Pagina	Note
Dichiarazione d'uso	BBM Service ha presentato una rendicontazione con riferimento agli Standard GRI per il periodo dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023		
GRI 1 utilizzato	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2022		
Standard di settore GRI pertinente	Non applicabile		
L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione			
GRI 2-1	Dettagli organizzativi	6-7	
GRI 2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	6-7	
GRI 2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	6-7	
GRI 2-4	Revisione delle informazioni	6-7	
GRI 2-5	Assurance esterna	7	
Attività e lavoratori			
GRI 2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	47-48	
GRI 2-7	Dipendenti	49	

GRI 2-8	Lavoratori non dipendenti	51	
Governance			
GRI 2-9	Struttura e composizione della governance	42	
GRI 2-11	Presidente del massimo organo di governo	42	
GRI 2-15	Conflitti di interesse	43	
Strategia, politiche e prassi			
GRI 2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	26-35	
GRI 2-23	Impegno in termini di policy	43-44	
GRI 2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	43-44	
GRI 2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	7	
GRI 2-27	Conformità a leggi e regolamenti	43-44	
Coinvolgimento degli stakeholder			
GRI 2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	27-33	
GRI 2-30	Contratti collettivi	49	
SPECIFIC STANDARD DISCLOSURE			
Indicatore GRI		Pagina	Note
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021			
GRI 3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	36-37	
GRI 3-2	Elenco di temi materiali	39-40	
Tema materiale: Governance, etica aziendale e business continuity			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	40; 42-45	
GRI 205: Anticorruzione (2016)			
GRI 205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	43	
Tema materiale: Gestione dei rifiuti ed economia circolare			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	39; 28-30; 77- 78	
GRI 306: Rifiuti (2020)			

GRI 306-3	Rifiuti generati	77	
GRI 306-4	Rifiuti non conferiti in discarica	77	
GRI 306-5	Rifiuti conferiti in discarica	77	
Tema materiale: Tutela della risorsa idrica			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	39; 76-77	
Tema materiale: Gestione responsabile di consumi energetici ed emissioni			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	39; 74-75	
GRI 302: Energia (2016)			
GRI 302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	75	
Tema materiale: Climate change e gestione dei rischi ambientali			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	39; 73-74	
Tema materiale: Attrazione, gestione e sviluppo delle persone			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	40; 49-55	
GRI 401: Occupazione (2016)			
GRI 401-1	Nuove assunzioni e turnover	51	
GRI 404: Formazione e istruzione (2016)			
GRI 404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	52-54	
Tema materiale: Salute e sicurezza sul lavoro			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	39; 58-59	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)			
GRI 403-9	Infortuni sul lavoro	59	
GRI 403-10	Malattie professionali	59	
Tema materiale: Ambiente di lavoro equo e inclusivo e rispetto dei diritti umani			

GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	56-57	
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)			
GRI 405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	56-58	
Tema materiale: Coinvolgimento e soddisfazione dei dipendenti			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	40; 56-57	
Tema materiale: Sicurezza e qualità di prodotti e servizi			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	40, 61	
Tema materiale: Innovazione e digitalizzazione			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	40, 65-69	
Tema materiale: Cybersecurity e sicurezza delle informazioni			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	40, 65-69	
GRI 418: Privacy dei clienti (2016)			
GRI 418-2	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	43-44, 69	
Tema materiale: Gestione della catena di fornitura			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	40; 47-48	
GRI 204: Prassi di approvvigionamento (2016)			
GRI 204-1	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	48	
Tema materiale: Promozione della cultura della sostenibilità			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	40; 26-27	