

The logo for BBM, consisting of a stylized icon of three vertical bars of varying heights to the left of the letters 'BBM' in a bold, white, sans-serif font.

BBM

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2024





WHAT'S INSIDE

NOTA METODOLOGICA

Questo documento rappresenta il terzo Bilancio di Sostenibilità di **BBM Service S.r.l.** (di seguito anche "BBM", "BBM Service", "BBM Packaging", "la Società" o "l'Organizzazione"), redatto su base volontaria con l'intento di fornire una descrizione chiara e trasparente delle iniziative e dei risultati principali ottenuti in ambito di sostenibilità durante l'anno 2024, che coincide con l'esercizio finanziario dal 1° gennaio al 31 dicembre.

Il Bilancio di Sostenibilità si concentra sugli aspetti ambientali e sociali rilevanti per l'attività aziendale, esaminando l'impatto e l'andamento delle operazioni di BBM, come evidenziato nella matrice di materialità riportata nel documento, in modo da offrire una visione chiara dell'operato, dei risultati e degli effetti generati dall'azienda.

Questo documento è stato elaborato secondo i **"Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards"** (GRI) definiti dal Global Reporting Initiative e viene pubblicato annualmente. Per una panoramica dettagliata degli indicatori GRI utilizzati, si rimanda al "GRI Content Index" presente in appendice.

Per il secondo anno consecutivo, l'analisi di materialità ha coinvolto un gruppo selezionato di stakeholder, tra cui fornitori, clienti e organizzazioni che collaborano attivamente con BBM. La scelta di includere gli stakeholder si basa sul presupposto che essi possano offrire una visione esterna preziosa per BBM, contribuendo a rafforzare la legittimità aziendale, allineare gli obiettivi con le aspettative del contesto e ridurre i rischi. Questo approccio promuove l'innovazione e la collaborazione, migliorando la

Sommario

1	IL NOSTRO 2024: NELLE PAROLE DEI PROTAGONISTI	6	7	RESPONSABILITÀ AMBIENTALE	68
			7.1	Efficienza energetica	68
			7.2	Riduzione delle emissioni	69
			7.3	Gestione sostenibile della risorsa idrica	71
			7.4	Circolarità e gestione dei rifiuti	72
2	II PROFILO DI BBM PACKAGING	12	8	INDICE DEI CONTENUTI GRI	74
2.1	I servizi "chiavi in mano" di BBM	12			
2.2	La mission e i valori di BBM	16			
2.3	La storia di BBM	18			
2.4	La Val Brembana	18			
2.5	Le sedi di BBM	20			
3	L'APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ	22			
3.1	L'impegno per la Comunità	28			
3.2	Gli obiettivi di sostenibilità per il triennio 2025-2027	28			
4	ANALISI DI MATERIALITÀ	32			
5	GOVERNANCE E RESPONSABILITÀ ECONOMICA	38			
6	RESPONSABILITÀ SOCIALE				
6.1	Attrazione, sviluppo e gestione dei talenti	46			
6.2	Equità, inclusività e benessere delle nostre persone	49			
6.3	Salute e sicurezza dei dipendenti	56			
6.4	Innovazione, digitalizzazione e sicurezza dei dati	64			



governance e i risultati aziendali.

La raccolta dei dati e delle informazioni per la redazione del Bilancio ha coinvolto le varie funzioni aziendali, ciascuna per la propria area di competenza, garantendo il rispetto dei principi di accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività e verificabilità previsti dalle linee guida GRI.

I dati e le informazioni contenuti nel Bilancio riguardano entrambi i siti produttivi di BBM, situati a San Pellegrino Terme e Lenna (Bergamo, Italia), e il perimetro dei dati economico-finanziari, sociali e ambientali coincide con quello del Bilancio Finanziario 2024.

Nel 2024, BBM ha intrapreso un significativo aggiornamento delle proprie **informative privacy**, dimostrando un forte impegno verso la protezione dei dati personali e la conformità alle normative vigenti. In particolare, è stato predisposto un nuovo set di informative privacy specificamente strutturato per coprire diverse categorie di soggetti e contesti operativi.

Sono state infatti sviluppate nuove informative ad hoc per:

- **Clienti e fornitori**, per garantire che i dati raccolti nel contesto delle relazioni commerciali siano trattati con la massima trasparenza e in conformità alle norme in materia di privacy e protezione dei dati;
- **Videosorveglianza**, con una particolare attenzione alla tutela dei dati raccolti tramite sistemi di sorveglianza negli ambienti aziendali, in linea con le disposizioni del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR) e delle linee guida nazionali;
- **Candidati a posizioni lavorative**, per disciplinare il trattamento delle informazioni raccolte nel processo di selezione del personale, tutelando i diritti dei candidati e garantendo la riservatezza delle informazioni condivise durante il processo di assunzione;
- **Sito internet e cookies**, con un'aggiornata informativa che affronta in modo chiaro e completo le modalità di raccolta e utilizzo dei dati online, in particolare in relazione ai cookies, fornendo una maggiore trasparenza agli utenti e ottemperando ai requisiti di consenso e informazione.

Parallelamente, nell'ambito del percorso per ottenere la **Certificazione di Parità di Genere**, sono stati redatti documenti fondamentali quali il Piano strategico per la parità di genere con relativo budget, il rinnovato Codice Etico, il Codice di Condotta per la prevenzione di discriminazioni, molestie e mobbing, la Politica per la Parità di Genere, la Procedura di Gestione e la Procedura HR. A questi si aggiungono la pubblicazione di un nuovo Regolamento

aziendale e l'introduzione di un Modello gestionale aggiornato.

Al fine di consentire la comparabilità dei dati e delle informazioni nel tempo e la valutazione dell'andamento dell'attività della società in un arco temporale, laddove possibile, è proposto il confronto con l'esercizio 2023. Si precisa inoltre che, in ciascun capitolo, eventuali dati quantitativi per i quali è stato fatto ricorso a stime sono debitamente segnalati. Le stime si basano sulle migliori informazioni disponibili su indagini a campione.

Il Consiglio di Amministrazione di BBM Service S.r.l. approva il presente Bilancio di Sostenibilità in data **19/05/2025**. Si segnala che il presente report non è stato sottoposto ad Assurance esterna.

Il Bilancio di Sostenibilità è disponibile anche sul sito web di BBM Service (www.bbmpackaging.com). Per ulteriori informazioni sulle politiche di responsabilità sociale di BBM Service e sulle informazioni contenute nel Bilancio di Sostenibilità, invitiamo a contattare BBM al seguente indirizzo: info@bbmpackaging.com.

Il bilancio di sostenibilità è rivolto a tutti gli stakeholder di BBM, inclusi i dipendenti, i clienti, i fornitori, le istituzioni e tutte le altre parti interessate.

L'obiettivo è instaurare un dialogo trasparente con queste parti per valorizzare le iniziative intraprese da BBM per migliorare il suo impatto sociale e ambientale.

Lo scopo è fornire una rendicontazione chiara delle azioni intraprese da BBM in termini di responsabilità ambientale, sociale ed economica. Inoltre, BBM anticipa gli obiettivi futuri, come l'implementazione di nuovi progetti per migliorare l'efficienza energetica, la gestione delle risorse e l'impatto della comunità.

Si ringraziano tutti coloro che hanno contribuito alla redazione del Bilancio di Sostenibilità di BBM per l'impegno e il tempo dedicato alla realizzazione di questo progetto.





1. IL NOSTRO 2024

NELLE PAROLE DEI PROTAGONISTI

Nel 2024, abbiamo compiuto importanti passi avanti nel nostro impegno verso la sostenibilità, consolidando il nostro approccio attraverso una serie di iniziative strategiche che hanno coinvolto ogni livello dell'azienda. I protagonisti di queste trasformazioni ci raccontano come il loro lavoro e il loro impegno quotidiano abbiano contribuito al raggiungimento di questi risultati.

Stabilimenti

Nel 2024, abbiamo completato interventi significativi nello stabilimento di Lenna, migliorando funzionalità e sicurezza. Abbiamo terminato l'accesso al LOTTO 5, completando gli accessi all'area; il lay-out interno è stato modificato sulla base di nuovi flussi di lavoro, al fine di **minimizzare gli spostamenti** del personale. È stata inoltre definita l'area per lavaggi con sabbiatrice a ghiaccio secco. Sono stati fatti investimenti in attrezzature, ad esempio carrello elevatore con portate elevate (70 quantali) e infrastrutturali (quadri elettrici, bagni). Presso lo stabilimento di San Pellegrino, abbiamo realizzato una **nuova area dedicata alla partenza dei tecnici**, uno spazio pensato per agevolare l'organizzazione delle trasferte, in continua espansione.

Tecnologie

Sul fronte tecnologico, il 2024 è stato un anno di progressi. Abbiamo completato l'implementazione del sistema **MES**, che ci permette di monitorare e tracciare i processi produttivi in tempo reale, e abbiamo avviato il progetto **WMS**, per una nuova gestione del magazzino. Parallelamente, è stata lanciata la nostra

Potenziare le misure di protezione dei dati è complesso, ma grazie al supporto di professionisti in materia, siamo riusciti a tradurre la normativa in azioni concrete per la nostra realtà aziendale. Questo ci ha permesso di essere pienamente conformi alle leggi italiane ed europee, migliorando la sicurezza dei nostri processi. Continueremo a monitorare e aggiornare le nostre pratiche

Luca Milesi,
Amministrazione

Ottenere la certificazione di parità di genere ha portato benefici economici e migliorato la reputazione aziendale, dimostrando il nostro impegno verso l'uguaglianza. Un ambiente inclusivo migliora il rendimento dei dipendenti e riduce il turnover. Le prossime azioni includono la creazione di job profile, il monitoraggio retributivo e lo sviluppo di programmi a sostegno della genitorialità per garantire pari opportunità

Oriana Giro,
HR

piattaforma e-commerce dedicata alla vendita di ricambi compatibili, con il supporto dei principali agenti, rendendo l'approvvigionamento dei ricambi ancora più accessibile e rapido per i nostri clienti.

Sostenibilità

Nel 2024 abbiamo continuato a investire in progetti sostenibili, ottenendo riconoscimenti di rilievo. Il nostro Bilancio di Sostenibilità continua a essere un punto di riferimento per comunicare il nostro impegno verso l'ambiente e la comunità, e per la prima volta, abbiamo conquistato la **medaglia d'oro di EcoVadis**, posizionandoci nel 5% delle migliori aziende a livello globale. Abbiamo inoltre ottenuto la nostra prima certificazione, quella per la **Parità di Genere**. Sul fronte energetico, il nuovo **impianto fotovoltaico** di Lenna è entrato in funzione a giugno e ha prodotto 31.000 kWh di energia, riducendo prelievo di energia del 25%.

A partire dal 2025, BBM utilizzerà esclusivamente energia elettrica verde, grazie a un accordo con fornitori. Attraverso la partnership con il programma DHL Green, dal 2024 gran parte delle nostre spedizioni si avvalgono di **pratiche di trasporto sostenibile**. Abbiamo inoltre installato due **defibrillatori**, uno per ogni sede - una misura importante per garantire la sicurezza di tutti i collaboratori e i visitatori in caso di emergenze.

Formazione e Innovazione

Nel 2024 abbiamo continuato a investire nel nostro capitale umano con **corsi di formazione avanzata**, tra cui quello dedicato allo stiro-soffiaggio. Grazie al bando Bergamo Tecnologica, abbiamo potenziato il nostro sito web e migliorato la user experience dei nostri utenti. Abbiamo portato avanti altri progetti cruciali, come il whistleblowing e la revisione della nostra Privacy Policy, garantendo la piena conformità alle normative vigenti e la trasparenza nei processi aziendali.

L'ottenimento della medaglia d'oro ECOVADIS ha rappresentato una grande sfida, superata grazie a una stretta collaborazione tra i dipartimenti nella raccolta di documentazione. Questo riconoscimento ha rafforzato il nostro impegno verso la sostenibilità, migliorando i processi aziendali e consolidando la nostra reputazione, mentre ci ha motivato a continuare a ottimizzare le pratiche ambientali e sociali.

Laura Covelli,
Marketing

La scelta di investire nel campo fotovoltaico è stata favorevole grazie alla riduzione dei costi di realizzazione dell'impianto fotovoltaico, nonostante la posizione del polo produttivo di Lenna, che limita la produzione nei mesi invernali. L'impianto è stato progettato per massimizzare l'autoconsumo e ridurre il fabbisogno di energia elettrica, con l'intenzione di valutare la resa e, se confermata, ampliarlo

Giovanni Pizzagalli
Ricerca & Sviluppo



Obiettivi per il 2025

Il 2025 sarà un anno cruciale per BBM, che celebrerà i suoi 20 anni di attività. Tra i nostri obiettivi principali c'è l'adozione di un sistema CRM, un software che ci permetterà di gestire in maniera centralizzata e più efficiente le interazioni con i clienti. Oltre a questo, puntiamo all'introduzione di una stampante 3D per la produzione interna di componenti e al mantenimento e al miglioramento delle iniziative sulla Parità di Genere, con nuovi programmi di formazione. Uno degli obiettivi per il 2025 sarà ottenere la certificazione MOCA per i ricambi a contatto con il prodotto, un traguardo importante che getterà le basi per l'ottenimento della certificazione ISO 9001 nel 2026. Infine, uno dei traguardi più entusiasmanti del 2025 sarà la nostra prima partecipazione alla principale fiera internazionale del settore. Drinktec, che si svolgerà a Monaco di Baviera dal 15 al 19 settembre 2025, sarà un'opportunità unica per presentare il nostro business a un pubblico internazionale.

Nel 2025 prenderà piede anche la nuova gestione del gestionale AKIS. AKIS è un software web-based multiplatforma per la gestione del post-vendita di BBM. Il suo acronimo sta per Asset, Knowledge base e Interventi. Organizza gli ASSET (tecnici, beni strumentali, automezzi), la KNOWLEDGE-BASE (documentazione delle macchine e delle procedure di lavoro) e gli INTERVENTI (programmazione e scadenze). AKIS è accessibile sia dal personale amministrativo che dai tecnici in mobilità. Permette di esportare documenti, creare report, visualizzare interventi a calendario e monitorare gli asset in scadenza. Il software migliora l'efficienza operativa, centralizza la gestione di dati e documenti e facilita la comunicazione tra i team.

BBM sta sviluppando AKIS 2, una versione aggiornata

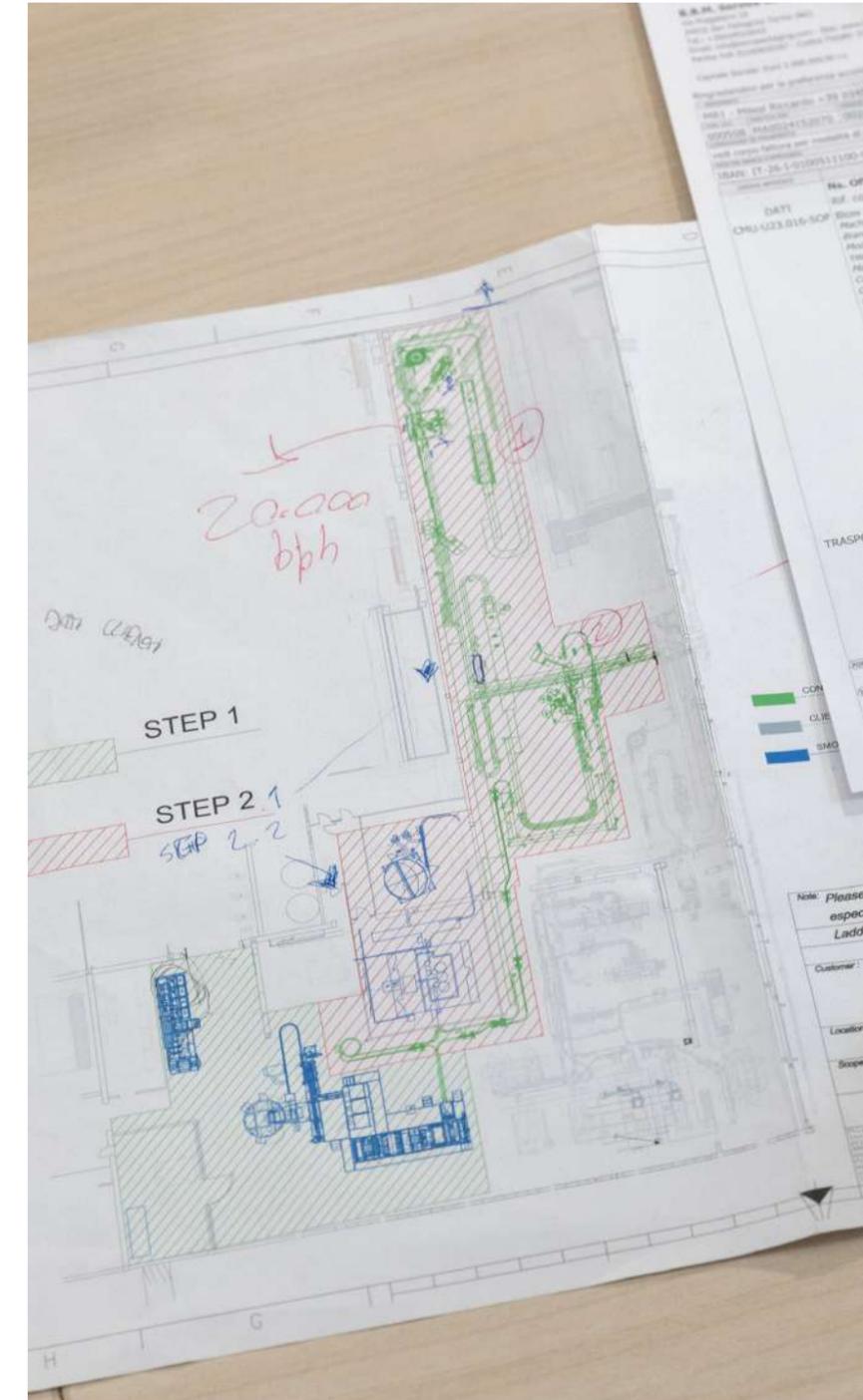


Il progetto MES ha richiesto un'analisi approfondita dei processi aziendali e l'integrazione delle esigenze operative con quelle tecnologiche. Grazie a una soluzione chiara e intuitiva, è stato possibile migliorare l'efficienza, ridurre gli errori e ottimizzare il flusso di lavoro. Questo ha portato un significativo miglioramento dei processi aziendali. In futuro, l'azienda si concentrerà sul monitoraggio e sull'aggiornamento continuo del sistema

**Laura Cavagna,
R&D**

La stesura del regolamento aziendale è stata una sfida complessa, richiedendo un equilibrio tra le esigenze dell'azienda e le aspettative dei dipendenti. Il documento finale è stato redatto in modo chiaro e comprensibile per tutti. Questa iniziativa ha portato maggiore chiarezza e ridotto il rischio di interpretazioni errate, migliorando i processi aziendali. In futuro, l'azienda prevede di monitorare e aggiornare regolarmente il regolamento, adattandolo a cambiamenti normativi o aziendali

**Elisa Arci,
Assistente di Direzione**

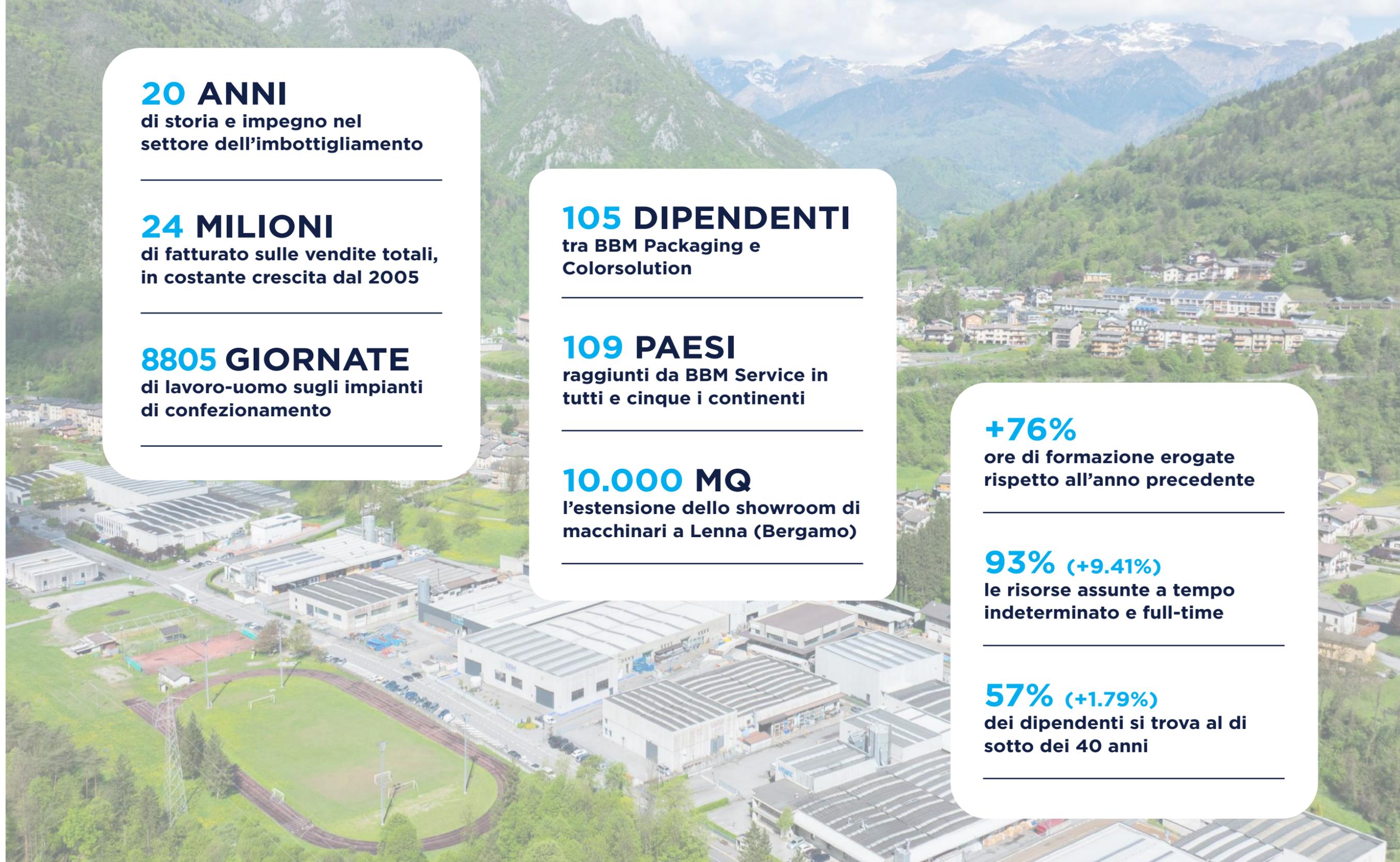




di AKIS 1, che migliora il software esistente. Tra le novità, AKIS 2 prevede l'inserimento automatico dei fogli lavoro quando i tecnici sono in trasferta e automatizza ulteriormente il processo, creando automaticamente i consuntivi.

Le sfide principali

Il progetto per la nuova palazzina uffici è stato posticipato a causa di motivi legati alla governance aziendale e all'incertezza dei costi edilizi, che hanno reso difficile giustificare l'investimento in un momento di instabilità economica. In particolare, si è deciso di attendere una normalizzazione dei prezzi nel settore edilizio prima di procedere. Le sfide principali di sostenibilità per il 2025/2026 riguarderanno anche l'ottimizzazione dell'efficienza energetica, la gestione delle risorse e la pianificazione di investimenti strategici in linea con gli obiettivi di lungo periodo dell'azienda.



20 ANNI
di storia e impegno nel settore dell'imbottigliamento

24 MILIONI
di fatturato sulle vendite totali, in costante crescita dal 2005

8805 GIORNATE
di lavoro-uomo sugli impianti di confezionamento

105 DIPENDENTI
tra BBM Packaging e Colorsolution

109 PAESI
raggiunti da BBM Service in tutti e cinque i continenti

10.000 MQ
l'estensione dello showroom di macchinari a Lenna (Bergamo)

+76%
ore di formazione erogate rispetto all'anno precedente

93% (+9.41%)
le risorse assunte a tempo indeterminato e full-time

57% (+1.79%)
dei dipendenti si trova al di sotto dei 40 anni



2. IL PROFILO DI BBM PACKAGING

BBM Packaging è un'azienda italiana con un'esperienza ventennale nel settore del beverage. BBM è specializzata nella progettazione e fornitura chiavi in mano di linee di imbottigliamento e confezionamento multimarca, usate e revisionate.

BBM fornisce un servizio a 360°, che va dall'analisi dei competitor e valutazione delle migliori soluzioni in termini tecnici e di budget, realizzazione del layout, fornitura degli impianti, gestione della sicurezza e smaltimento dei rifiuti, fino al servizio post-vendita. L'approccio globale e innovativo di BBM le consente di lavorare sia con i grandi marchi del settore, sia con i piccoli-medi produttori, portando a termine per loro progetti completi e in tempi certi.

2.1 I servizi "chiavi in mano" di BBM

1. Ricambi compatibili

BBM dispone di un vasto magazzino di **ricambi compatibili con i principali OEM**. Per assicurare la conformità dei ricambi a elevati standard qualitativi, BBM ha istituito un rigido processo di controllo qualità e progettato una sala metrologica interna, dotata di strumentazione all'avanguardia.

2. Macchinari usati e revisionati, per ridurre l'investimento previsto e fare una scelta ecologica

BBM offre il meglio del mercato dei **macchinari per il packaging usati**, tra cui soffiatrici, riempitrici, etichettatrici, fardellatrici, incartonatrici wrap-around, formatrici di vassoi, pallettizzatori e molto altro. I clienti possono vedere le macchine e seguire il

processo di revisione e avviamento a distanza, oppure visitare lo showroom BBM di 10.000 metri quadrati a Lenna (Bergamo, Italia). Inoltre, BBM progetta e costruisce **macchine per l'imbottigliamento e confezionamento su misura**: soluzioni tecniche in grado di soddisfare le esigenze applicative più particolari: Un esempio? Il combinatore universale UNICOM per eliminare i nastri ad aria e ottimizzare i consumi di energia ed acqua, o lo sbobinatore manuale per la separazione veloce e sicura dell'anima dal resto della bobina di film.

3. Service e assistenza

Forte di un'esperienza ventennale e di un team di oltre 50 tecnici qualificati, BBM offre una **gamma completa di servizi** a supporto del cliente: smontaggio di linee di imbottigliamento e confezionamento e trasferimento della linea, cambio formato, manutenzione di impianti di imbottigliamento programmata dell'impianto e formazione. BBM fornisce anche un servizio di teleassistenza hotline a pacchetto.

Per la fornitura di servizi altamente qualificati, BBM collabora strettamente con due partner chiave, con i quali condivide spazi e valori:

- **Un ufficio tecnico** specializzato in progettazione meccanica industriale, che supporta aziende sprovviste di un reparto di progettazione interno;
- **Un team di tecnici esperti** nella manutenzione, revisione e assistenza delle **macchine soffiatrici**.

Questo network di competenze permette a BBM di offrire soluzioni su misura e ad alte prestazioni, garantendo ai propri clienti un supporto completo e continuo in ogni fase del processo produttivo.





COLORSOLUTION LA VERNICIATURA DI BBM

Nel 2017, BBM ha acquisito una società adiacente al suo stabilimento di Lenna, specializzata in verniciatura industriale. L'anno successivo, attraverso un primo ampliamento della verniciatura a polvere, l'introduzione della verniciatura a liquido e un generale ammodernamento degli impianti, è stata plasmata **Colorsolution**. Negli ultimi 7 anni, la nuova società è cresciuta fino a impiegare 30 dipendenti su una superficie di 3.000 mq. Con un'attenzione sempre crescente alla sicurezza degli operatori e alla sostenibilità delle operazioni, Colorsolution si è specializzata in:

- 1. Post-verniciatura** - in questa fase, Colorsolution applica trattamenti chimici e fisici sui materiali, in particolare su metalli e leghe, per migliorare l'adesione della vernice e prevenire problemi come la ruggine o la corrosione. Tra i trattamenti offerti ci sono, ad esempio, la sabbiatura, il lavaggio con fosfo-grassaggio, i trattamenti anticorrosione.
- 2. Verniciatura a liquido o a polvere**
- 3. Controllo qualità** - Un ufficio qualità dedicato si assicura che ogni fase del processo produttivo rispetti gli standard più elevati, garantendo la massima affidabilità e soddisfazione del cliente.
- 4. Montaggio conto terzi**, grazie alla collaborazione con BBM. Le società offrono il rispettivo know-how e competenza tecnica nel

montaggio e pre-montaggio di singole parti o del prodotto finito. Il materiale, a richiesta collaudato e testato, viene poi accuratamente imballato e spedito per arrivare a destinazione già pronto per alimentare la catena di montaggio.

Questo impegno costante nella qualità e nell'innovazione ha permesso a Colorsolution di consolidare la propria posizione nel mercato della verniciatura industriale, offrendo soluzioni personalizzate e ad alte prestazioni.

Nel 2024 Colorsolution si è aggiudicata il bando ISI-INAIL, che le permetterà di sostituire due macchinari pre CE con nuove apparecchiature all'avanguardia.



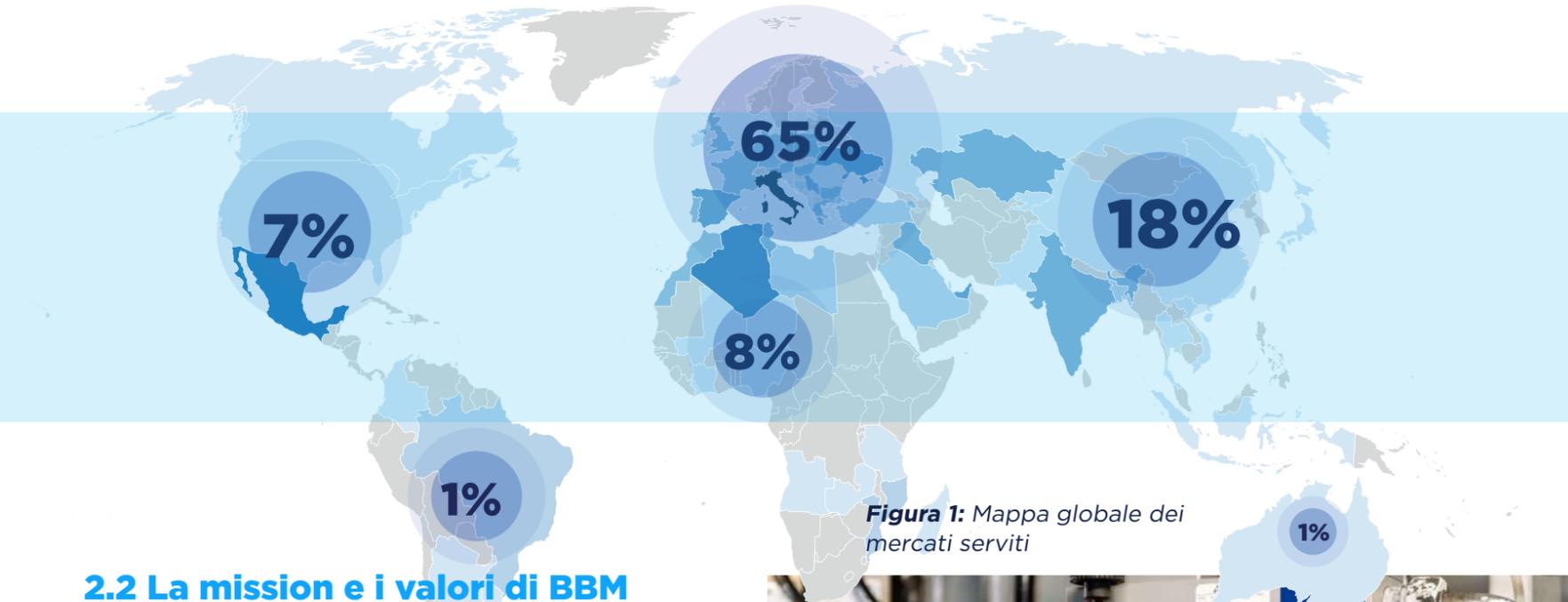


Figura 1: Mappa globale dei mercati serviti

2.2 La mission e i valori di BBM

La mission di BBM Service è chiara: offrire soluzioni complete, personalizzate e di alta qualità nel settore dell'imbottigliamento e del confezionamento, con un forte focus sull'innovazione, la sostenibilità e la flessibilità. Analizziamo insieme questi tre pilastri:

1. **Innovazione** - Il nostro ufficio tecnico interno è costantemente impegnato nello sviluppo di soluzioni innovative e su misura per ogni cliente. Investiamo regolarmente nella formazione del nostro team e nell'introduzione di tecnologie avanzate che garantiscono precisione e qualità superiori. Collaboriamo con centri di ricerca e università e partecipiamo attivamente a eventi di settore per rimanere sempre aggiornati sulle ultime tendenze.

2. **Sostenibilità** - La sostenibilità è al centro della nostra strategia aziendale. Puntiamo sul mercato dell'usato, che rappresenta una soluzione vantaggiosa sia dal punto di vista economico che ambientale. Inoltre, ci impegniamo a ridurre l'impatto ambientale nelle nostre sedi, adottando pratiche responsabili e implementando tecnologie eco-sostenibili.



3. **Flessibilità** - BBM Service si distingue per la sua capacità di offrire soluzioni altamente personalizzabili, in grado di rispondere alle diverse esigenze dei clienti. Le nostre condizioni di vendita sono flessibili: i macchinari possono essere acquistati nella modalità "visti e piaciuti", revisionati e garantiti, oppure "Pronti all'Uso" con kit di ricambi compatibili, per garantire massima adattabilità e soddisfazione.

Figura 2: Crescita del fatturato BBM negli anni

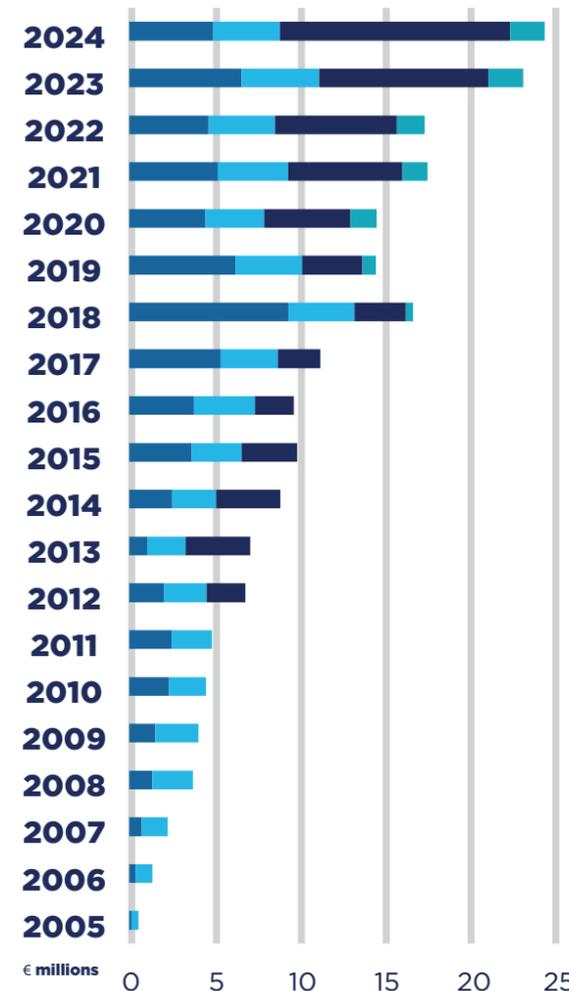
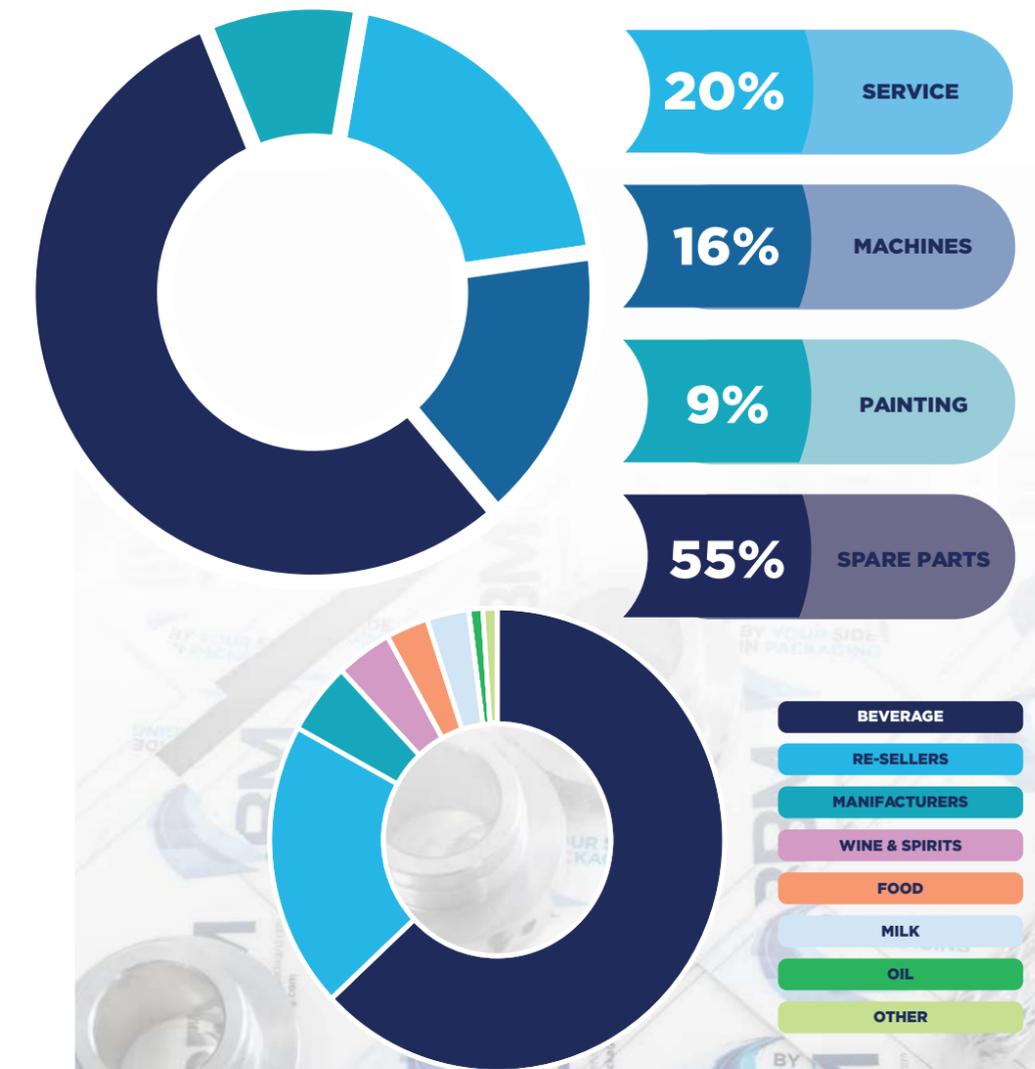


Figura 3: Ripartizione del fatturato del gruppo BBM in base al business e al settore clienti (2024)





2.3 La storia di BBM

BBM nasce nel 2005 come un'azienda di service specializzata nell'**assistenza e manutenzione di macchinari del settore beverage/packaging**, con un focus particolare sulle macchine confezionatrici. Grazie al suo approccio innovativo e alla grande esperienza acquisita, l'azienda ha saputo crescere, ampliando progressivamente la propria offerta fino a includere la **vendita di linee di imbottigliamento usate multimarca e ricambi compatibili** con i principali brand del settore, consolidandosi come un punto di riferimento nel mercato.

2.4 La Val Brembana

La Val Brembana, situata in provincia di Bergamo, è un territorio montano che si estende lungo il fiume Brembo, caratterizzata da importanti risorse naturali e una forte tradizione nel settore dell'imbottigliamento, in particolare di acqua minerale. La sua economia è da sempre legata a questa industria, che rappresenta uno dei pilastri fondamentali per la crescita e l'occupazione locale. Negli anni, la Valle è diventata un vero e proprio hub per il settore, ospitando numerose **aziende specializzate nell'imbottigliamento e nella distribuzione di bevande**. L'abbondanza di risorse idriche di alta qualità ha favorito lo sviluppo di un distretto che è oggi tra i più importanti a livello nazionale e internazionale per il settore delle acque minerali. Questo ambiente stimolante ha contribuito al successo e alla crescita di BBM, che oggi opera con una visione globale pur mantenendo un forte legame con il territorio e le sue radici.



Figura 4: Timeline di BBM



2005

BBM Service viene fondata dai tre soci: Boffelli, Bonzi e Milesi

2008

BBM si espande con l'acquisto di un edificio adibito alla produzione per un totale di 600mq

2009

Nasce BBM Packaging, divisione destinata alla vendita dei macchinari usati

2011

Acquisita la sede di Lenna per allestire lo showroom dedicato alla revisione dei macchinari

2012

Nasce DB Project, specializzata in ingegneria e nella creazione di soluzioni tecniche per il Cliente

2015

BBM celebra il suo 10° anniversario di attività con lo slogan *Service, Machines & Much More*

2017

Nasce Colorsolution

2021

Ampliamento del polo di Lenna su due livelli per un totale di 3400mq. Introduzione dello slogan *By your side in packaging*

2023

Primo Bilancio di Sostenibilità. BBM adotta un campo fotovoltaico per l'autoproduzione di energia elettrica

2024

Medaglia d'oro Ecovadis per la sostenibilità e la prima Certificazione di Parità di Genere



2.5 Le sedi di BBM

San Pellegrino Terme

San Pellegrino Terme, situata in Val Brembana, è una località famosa sin dall'antichità per le sue acque termali. La storia di questa piccola cittadina è legata indissolubilmente alla sua acqua minerale, conosciuta per le sue proprietà terapeutiche. Già nel XIX secolo, le acque di San Pellegrino erano apprezzate per il loro potere curativo, attirando visitatori e turisti. Nel 1899 nasce la "San Pellegrino S.p.A." Con il tempo, la città ha sviluppato una vocazione turistica e termale, divenendo un importante centro di benessere. Oggi, l'acqua di San Pellegrino è uno dei marchi più noti al mondo, simbolo di eccellenza e qualità.

La decisione di stabilire la nostra sede legale in questa località è stata guidata dalla prossimità a un distretto produttivo consolidato e dalla possibilità di attingere a una rete di competenze locali altamente specializzate nel settore.



Lenna

Lenna è un piccolo comune situato in Alta Val Brembana (Bergamo), incastonato tra le splendide montagne delle Prealpi Orobie. Con i suoi pittoreschi cantoni, le antiche case in pietra e boschi rigogliosi, Lenna offre agli abitanti e ai visitatori una fuga rilassante dalla frenesia della vita moderna. Al confine del comune di Lenna, sulle rive del suggestivo Lago del Bernigolo, viene imbottigliata l'acqua Stella Alpina, apprezzata per il suo gusto delicato ed equilibrio minerale. Nel corso degli ultimi decenni, Lenna ha visto crescere anche un'importante area industriale, legata specialmente alle produzioni meccaniche. Qui, BBM ha stabilito la sua sede produttiva. **In uno spazio di oltre 10.000 metri quadrati, sono esposti più di 200 macchinari per l'imbottigliamento e il confezionamento automatizzato.**





3. L'APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ

L'impegno di BBM per uno sviluppo sostenibile si concretizza su più livelli, integrando i valori ESG in ogni ambito operativo e strategico.

Nel 2024, la gestione della sostenibilità continua a essere supervisionata dal **CdA**, composto dai tre fondatori Boffelli, Bonzi e Milesi, che hanno strutturato un sistema di governance e politiche aziendali complete.

Il CdA è affiancato da un **gruppo di lavoro** interno composto da rappresentanti di vari dipartimenti aziendali, tra cui HSE, ricerca e sviluppo, marketing e risorse umane. Questi membri chiave hanno istituito comitati specializzati che si occupano di gestire tematiche cruciali come il canale whistleblowing, la parità di genere e l'implementazione del regolamento GDPR. Ogni comitato gestisce aree specifiche e complesse, che richiedono una stretta collaborazione tra diversi reparti, garantendo così un approccio integrato e responsabile. Questo modello organizzativo permette a BBM di affrontare in modo coordinato le sfide della sostenibilità, promuovendo una cultura aziendale inclusiva e trasparente.

I gruppi di lavoro di cui sopra si avvalgono di una serie di presidi documentali, tra cui il Codice Etico, il Codice di Condotta Aziendale e il Piano Strategico per la Parità di Genere, per i quali è possibile approfondire nel capitolo "Etica e Governance".

BBM promuove la sostenibilità attraverso due filoni principali: da un lato, **integra i valori sostenibili direttamente nei prodotti e servizi offerti**, con un modello di business orientato al remanufacturing e alla

riduzione degli sprechi; dall'altro, applica **pratiche responsabili nella gestione interna delle proprie sedi**, adottando soluzioni ecologiche e riducendo l'impatto ambientale delle operazioni quotidiane.

Internamente, BBM ha adottato diverse iniziative, tra cui l'adozione di tazze brandizzate al posto dei bicchieri monouso, l'installazione di dispenser d'acqua per ridurre l'uso della plastica, e la digitalizzazione dei processi, che ha portato a una quasi totale eliminazione della carta.

È in programma un **revamping** dell'impianto fotovoltaico di San Pellegrino Terme con l'obiettivo di aumentare l'energia prodotta nel campo e quindi autoconsumata dall'azienda nell'attesa di completare i lavori negli uffici.

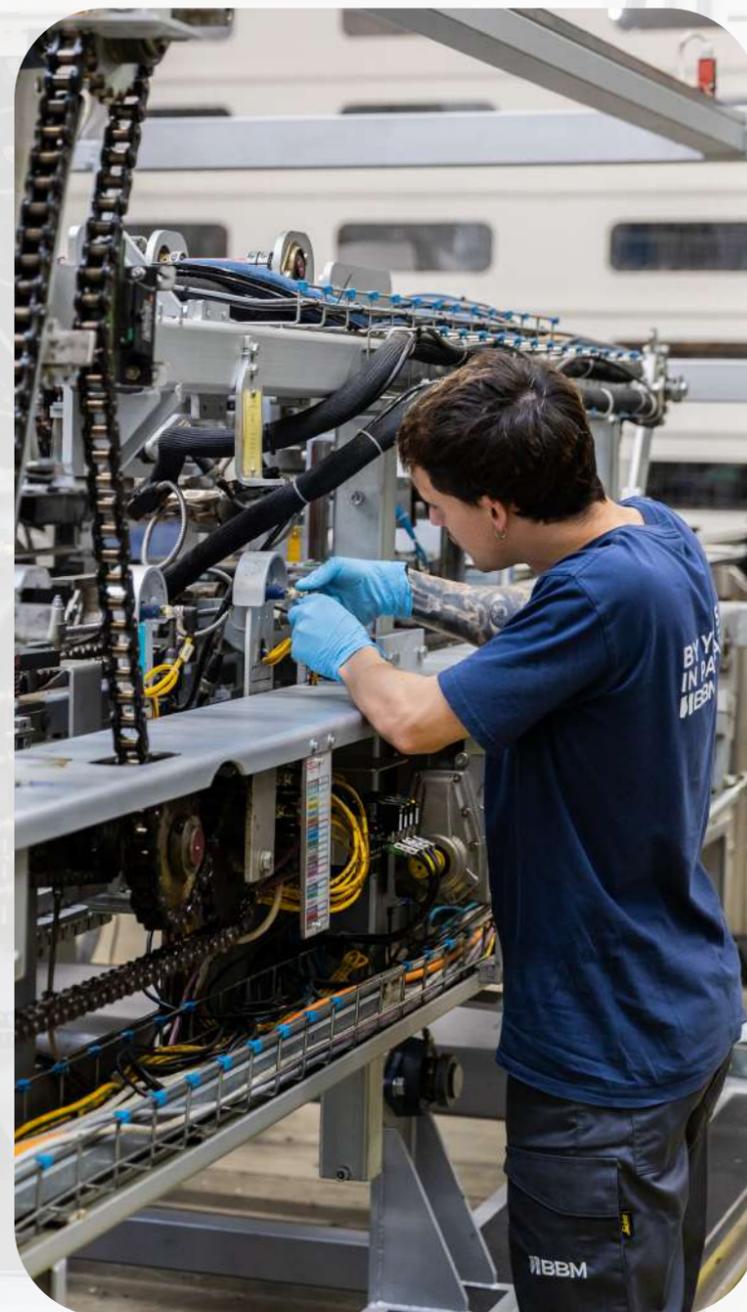
Per la **gestione dei rifiuti**, i nostri tecnici curano una rigorosa raccolta differenziata, sia in sede che presso i clienti, seguendo scrupolosamente le normative EER.

Anche la **mobilità sostenibile** è al centro dell'attenzione, con un parco auto composto da veicoli di ultima generazione e a basse emissioni.

Inoltre, dal 2024, BBM ha aderito al programma **DHL Green**, un'iniziativa globale di Deutsche Post DHL Group che mira a ridurre l'impatto ambientale delle proprie operazioni logistiche e di trasporto. L'obiettivo principale è raggiungere una logistica più sostenibile attraverso una serie di strategie e progetti volti a ridurre le emissioni di CO2 e promuovere pratiche ecocompatibili - maggiori informazioni in merito, nel capitolo dedicato alla Supply Chain.

Grazie a queste pratiche virtuose, nel 2024 BBM ha ricevuto la **medaglia d'oro da Ecovadis**, una piattaforma che valuta la sostenibilità aziendale a livello globale. **Questo riconoscimento colloca BBM tra il 5% delle aziende con le migliori performance in termini di sostenibilità valutate dalla piattaforma.**





BBM È PIONIERA DEL REMANUFACTURING

Da un estratto di DOLDI, M. L. *Linee di imbottigliamento? Remanufactured by BBM*, Imbottigliamento, Novembre, 2023, pp. 62-65

BBM adotta un approccio avanzato nell'ambito dell'economia circolare, integrando la pratica del **Remanufacturing** accanto alle tradizionali 3R (Ridurre, Riutilizzare e Riciclare). Il Remanufacturing consiste nel **recuperare e ricondizionare macchine e componenti che non sono ancora arrivati alla fine della loro vita utile**. In questo modo, BBM prolungando la durata delle attrezzature, le riporta sul mercato con prestazioni a volte superiori rispetto al prodotto originale, riducendo al contempo i rifiuti, l'uso di risorse naturali e l'impronta carbonica.

Il modello di business di BBM si concentra sul recupero e la rigenerazione di linee di imbottigliamento usate, ma ancora funzionanti, attraverso operazioni di revisione e ammodernamento. **Molti macchinari, nonostante possano essere stati dismessi, possono essere rimessi in circolo con un intervento adeguato, grazie alla qualità costruttiva che li rende durevoli nel tempo.**

BBM esegue un audit approfondito su ogni macchina, decidendo in base alla sua condizione cosa deve essere sostituito o mantenuto per rendere il macchinario pronto per il mercato. **Oltre alla parte funzionale, le macchine vengono anche ricondizionate esteticamente**, riportandole all'aspetto originario.

Un aspetto importante del Remanufacturing è che consente di rispondere alle nuove esigenze tecnologiche. Le macchine, ad esempio, vengono aggiornate per migliorare l'efficienza energetica, come nel caso delle soffiatrici che, con l'adeguamento alle nuove pressioni, possono essere ottimizzate per ridurre i consumi. BBM offre anche consulenza per combinare macchinari usati e nuovi nelle linee di imbottigliamento.

Il Remanufacturing non solo risponde a una logica di sostenibilità, ma anche a una **necessità pratica** per molte aziende che, altrimenti, dovrebbero affrontare lunghi tempi di attesa per l'acquisto di nuove macchine.

Inoltre, la macchina ricondizionata ha un **costo normalmente inferiore** rispetto a un macchinario nuovo, mantenendo però prestazioni equivalenti.

Questo approccio rende il modello di business di BBM particolarmente vantaggioso sotto vari aspetti: economico, ecologico e competitivo.



CASE HISTORY

Il revamping di una soffiatrice SIDEL SBO10 “datata”

Fondata nel 1925, **Fimi Beverages** è un’azienda familiare che si è trasformata in un importante produttore di bevande. Situata ad Agies Paraskies, Heraklion, Creta, Fimi vanta attrezzature moderne per l’imbottigliamento di succhi e bevande analcoliche, con una capacità di 4,5 tonnellate al giorno per la produzione di bottiglie in vetro e PET.

Quando FIMI ha deciso di potenziare la propria linea di produzione, la soffiatrice SIDEL SBO10 si è dimostrata la scelta ideale. Progettata nel 1994 per produrre tra 6.000 e 8.000 bottiglie all’ora, la macchina ha subito un revamping completo che ha permesso a FIMI di migliorare la propria efficienza produttiva in modo sostenibile, arrivando a confezionare due formati bottiglia: 330 e 1500 ml.

Il processo di revamping della soffiatrice SIDEL SBO10 ha coinvolto diverse fasi chiave: dalla **manutenzione completa della macchina** alla conversione del filetto, fino alla **fornitura di nuovi stampi** e all’installazione di un ribaltatore di preforme.

Una volta completata la manutenzione, la macchina è stata trasportata in Grecia e installata dai tecnici BBM nei formati richiesti in circa dieci giorni. Nonostante l’“età” della soffiatrice, l’esperienza dei nostri tecnici le ha ridato nuova vita, facendola funzionare come nuova. Questo progetto ha rappresentato una scelta sostenibile grazie all’acquisto di una macchina usata e revisionata.

Questa collaborazione rappresenta per BBM un esempio perfetto di come possiamo aiutare i nostri clienti a migliorare la loro produzione in modo efficiente e sostenibile.



CASE HISTORY

Confezionamento latte con clusteratrice revisionata

BBM Service ha fornito a **NÖM**, azienda lattiero-casearia austriaca, una clusteratrice usata e revisionata per il confezionamento del latte nei formati 1x3 e 2x2.

La soluzione, che ha integrato un divisore personalizzato per un cambio formato rapido, ha permesso una produzione di 12.000 bottiglie all’ora con alta efficienza e flessibilità.

NÖM, impegnata nella sostenibilità, ha scelto questa soluzione per ridurre l’impatto ambientale, confermando il suo impegno verso pratiche ecologiche.

Dopo il successo del primo impianto, NÖM ha ordinato una seconda linea ancora più veloce, con una capacità di 22.000 bottiglie all’ora, **dimostrando la fiducia in BBM come partner per soluzioni di confezionamento sostenibili.**





3.1 L'impegno verso la comunità

Alla base della cultura aziendale di BBM vi è la creazione di un luogo di lavoro che incentivi il sostegno verso la comunità, che si concretizza tramite le collaborazioni con i centri di ricerca e università e i programmi di alternanza scuola-lavoro con gli istituti superiori. In particolare, nel 2024 BBM ha collaborato e attivato cooperazioni con le seguenti scuole e centri di ricerca:

- **Università degli Studi di Bergamo**
- **Laboratorio Prove Bavaro Srl**
- **Istituto Turolfo**
- **Liceo Mascheroni**
- **ITS Jobs Academy**
- **ITS Lombardia Meccatronica**
- **ABF San Giovanni Bianco**
- **Università degli Studi Guglielmo Marconi - Sede di Milano**
- **Istituto Tecnico "Enrico Mattei"**

Negli anni BBM ha anche stretto collaborazioni con istituzioni locali, enti nazionali e associazioni settoriali rafforzando il legame con il territorio e intrecciando interessi comuni al fine di promuovere lo sviluppo delle comunità e del settore specifico in cui l'organizzazione opera:

- **Confindustria Bergamo**
- **Bergamo Sviluppo**
- **Form-App**
- **Fondimpresa**
- **Agenzia delle Entrate**
- **Camera di Commercio**
- **INPS**
- **INAIL**
- **Banche**
- **Fondo COMETA**
- **Metasalute**

- **Fondi privati del TFR**
- **Centro per l'Impiego Zogno**
- **AXA Assicurazioni**
- **Zurich Assicurazioni**

3.2 Gli obiettivi di sostenibilità per il triennio 2025-2027

BBM Service Srl prosegue il suo percorso verso la sostenibilità ambientale e l'innovazione tecnologica. Gli obiettivi per prossimo triennio riflettono l'impegno costante nel migliorare l'efficienza energetica, promuovere pratiche sostenibili e implementare soluzioni innovative. Ecco una panoramica degli obiettivi chiave:

1. Sostenibilità Ambientale e Infrastrutture

- **Trasferimento dell'ufficio di San Pellegrino Terme in un edificio a basso impatto ambientale** (classe energetica A), dotato di:
 - o Impianto fotovoltaico per l'uso di energia solare.
 - o Pompe di calore per riscaldamento e raffreddamento, riducendo o eliminando l'uso di gas metano e altre fonti fossili. Il progetto prevede la ristrutturazione di un edificio esistente anziché la costruzione di uno nuovo, promuovendo il riutilizzo delle risorse e limitando il consumo di suolo.
- Installazione di colonnine per la ricarica elettrica in entrambi i poli produttivi di San Pellegrino Terme e Lenna, per incentivare l'adozione di veicoli elettrici, contribuendo alla riduzione delle emissioni di gas serra.

2. Innovazione Tecnologica e Automazione

- **Digitalizzazione delle operazioni:**
 - o Potenziamento del MES per monitorare e tracciare i processi produttivi in tempo reale.
 - o Conclusione del progetto WMS per ottimizzare la gestione del magazzino.
 - o Incremento della piattaforma e-commerce, lanciata nel 2024, per la vendita di ricambi compatibili, migliorando

l'accessibilità e velocizzando i tempi di approvvigionamento.

- o Adozione di un sistema CRM per centralizzare e rendere più efficiente la gestione delle interazioni con i clienti.
- o Acquisto di una stampante 3D per la produzione interna di componenti e la prototipazione rapida di ricambi compatibili, a complemento dei dispositivi di precisione della sala metrologica, recentemente arricchita con una macchina ottica dotata di sensori all'avanguardia.
- o Aggiornamento del software proprietario AKIS, per l'automatizzazione dell'inserimento dei fogli di lavoro e la creazione dei consuntivi.

3. Certificazioni di Qualità

- Ottenimento della **certificazione MOCA** per i ricambi a contatto con il prodotto entro il 2025, **certificazione ISO 9001** nel 2026.
- Mantenimento della **certificazione di Parità di Genere UNI PDR 135**, con rinnovati programmi di formazione e inclusione

4. Efficienza Operativa e Automazione Logistica

- Installazione di magazzini automatici verticali con una capacità aggiuntiva di 100 metri cubici per automatizzare e velocizzare la gestione degli ordini.
- Aggiornamento e consolidamento del software gestionale AKIS con nuove funzionalità per efficientare le operazioni del reparto di assistenza tecnica.

5. Formazione e capitale umano

- Potenziamento dei corsi di formazione per i dipendenti, in particolare:
 - o Corsi dedicati all'ufficio commerciale.
 - o Corsi specifici su tematiche tecniche, come la manutenzione sulle soffiatrici e le normative di sicurezza delle macchine per l'imbottigliamento e il

confezionamento.

- Promozione della formazione personale dei dipendenti con iniziative come il corso di disostruzione pediatrica per i giovani genitori.

6. Responsabilità Sociale e Sostenibilità dei Fornitori

- Continuare a implementare il sistema ESG per la valutazione e qualificazione dei fornitori, monitorando criteri di sostenibilità ambientale, sociale e di governance.

BBM prosegue con determinazione verso un futuro più sostenibile, puntando a migliorare non solo la propria efficienza operativa, ma anche l'impatto ambientale e il benessere dei propri dipendenti e clienti. Questa crescita nella sostenibilità va di pari passo con l'espansione delle nostre operazioni sia in Italia che all'estero, culminando con la nostra **partecipazione alla fiera Drinktec 2025 a Monaco di Baviera**. Dal 15 al 19 settembre, avremo l'opportunità di presentare le nostre soluzioni innovative a un pubblico internazionale, consolidando ulteriormente la nostra presenza globale.





BBM, LO SPORT E ALTRE INIZIATIVE SOCIALI

Nel 2024 è cresciuto il supporto di BBM e Colorsolution verso la comunità come parte della loro responsabilità sociale d'impresa, attraverso sponsorship ad eventi sportivi, associazioni sportive e culturali. Le numerose iniziative sostenute:

- **Toscana Factory Team**, una società dedicata alla gestione della squadra di ciclismo Team Corratec, uno dei team più giovani al mondo, con un'età media di 24,7 anni.
- **ASD Coppa Val Brembana**, che ogni anno organizza un torneo di calcio provinciale per giovani calciatori.
- **RedBlack Roller Team**, impegnato nella promozione del pattinaggio da corsa.
- **LKA Kart Racing**, una società sportiva che offre l'opportunità a piloti di tutte le età di avvicinarsi al mondo del karting.
- **Tennis Club di San Pellegrino Terme**, sostenendo le attività e la promozione del tennis locale.
- **Atletica Val Brembana (Corrida San Lorenzo)**, che si distingue per la promozione e la valorizzazione dell'atletica, collaborando con oratori e scuole per diffondere la passione per lo sport tra i giovani.
- **Zognese Calcio**, società calcistica con sede a Zogno.
- **Pedale Brembillese**, squadra ciclistica per ragazzi dai 6 ai 16 anni.
- **Teletho Moto Club Racing**, con sede a San Pellegrino Terme, che si occupa della formazione di nuovi piloti di motociclismo.

- **Bushi Karate**, che organizza corsi di karate sportivo e tradizionale per bambini e adulti.

Inoltre, BBM è stata un partner fondamentale per **Honda RedMoto Racing Enduro Team**, il team ufficiale che rappresenta Honda nelle principali competizioni di enduro a livello nazionale e mondiale. Dal 2018, il reparto corse del Team ha sede a San Pellegrino Terme, dove un team di tecnici esperti lavora per sviluppare le migliori moto da gara.

Nel maggio 2024, BBM ha partecipato anche per il secondo anno consecutivo a Soccer Factory, un torneo dedicato alle aziende della Val Brembana.

BBM ha inoltre supportato l'organizzazione di eventi sportivi a scopo benefico, tra cui:

- La **10 Ore di Sport e Solidarietà**, una manifestazione a San Pellegrino Terme con finalità benefiche.
- La **Camminata Solidale Alpini San Pellegrino Terme**, un evento non competitivo il cui ricavato è destinato all'associazione Amici della Pediatria.
- La 40ª Edizione della **Corsa Roncobello - Laghi Gemelli**, organizzata dalla Pro Loco di Roncobello, che celebra sport e tradizione.

Le attività di sponsorizzazione si estendono anche a iniziative sociali, come **Cuore di Donna**, un'associazione che promuove la prevenzione per le donne, e alla **Fondazione Italiana Linfomi**, che si dedica alla ricerca e all'assistenza per i malati di

linfoma.

Nel campo culturale e turistico, BBM supporta il **Turismo di San Pellegrino Terme, Lenna Eventi, Piazza x Tocc**, e **Visit Dossena**, tutte realtà impegnate nell'organizzazione di eventi che arricchiscono le comunità di San Pellegrino Terme, Lenna (sede di BBM), Piazza Brembana e Dossena, in Val Brembana.

Infine, BBM sostiene annualmente cause a titolo di liberalità, come la raccolta fondi di **Telethon**.





4. ANALISI DI MATERIALITÀ IL WORKSHOP

L'analisi di materialità è un processo strategico utilizzato dalle aziende per identificare e valutare i temi più rilevanti (materiali) per il loro business, sia in termini di impatto economico che di importanza per gli stakeholder. **Questo processo aiuta a individuare i temi ambientali, sociali, economici e di governance che possono influenzare la capacità dell'azienda di creare valore nel breve, medio e lungo termine.**

Il processo di analisi di materialità condotto dal gruppo di lavoro di BBM, ha permesso di individuare, in una prima fase, gli impatti ambientali, sociali e di governance più significativi per l'azienda e gli stakeholder, attraverso un'analisi interna e di contesto. L'azienda ha prodotto la sua prima matrice di materialità nel 2022. In linea con gli standard di rendicontazione adottati, il processo utilizzato per identificare e dare priorità ai temi materiali di

sostenibilità si è sviluppata in diverse fasi.

• **Fase 1 - mappatura dei principali stakeholders dell'azienda** attraverso un'analisi di benchmark e in considerazione del suo ruolo sul territorio e dell'impatto significativo delle sue attività sulla comunità. L'azienda ha identificato le seguenti categorie di stakeholder chiave:

1. **Lavoratori**
2. **Clienti**
3. **Fornitori, partners**
4. **Associazioni di categoria**
5. **Comunità e società**
6. **Università e Centri di Ricerca**
7. **Enti pubblici, regolatori e legislatori**

• **Fase 2 - l'identificazione degli impatti di sostenibilità rilevanti dell'azienda:** attraverso un'analisi di benchmark, che ha preso in considerazione peer e competitor, analisi di settore e framework di sostenibilità è stata individuata una panoramica dei temi rilevanti per l'azienda, che riflette gli impatti più significativi dell'azienda sull'economia, sull'ambiente e sulle persone.

• **Fase 3 - il workshop di materialità:** risultati dell'analisi di benchmark sono stati oggetto di un workshop di materialità, che ha coinvolto il Top Management e le funzioni chiave della società, a cui è stato chiesto di valutare i temi afferenti a tre aree: responsabilità ambientale, responsabilità sociale, responsabilità economica e governance.

• **Fase 4 - coinvolgimento degli stakeholders:** BBM ha voluto includere, con riferimento al fatturato 2024, i 5 maggiori fornitori e i 5 maggiori clienti, oltre ad altri stakeholder rilevanti, come: 1. **Confindustria Bergamo** - BBM è da anni azienda associata e collabora attivamente con Confindustria e con la divisione "Servizi" per attività di consulenza e formazione, anche in materia di sostenibilità; 2. **Università degli Studi di Bergamo** - BBM collabora da anni con l'Istituto e con gli studenti per l'attivazione di tirocini curriculari ed extracurriculari, ma anche per attività di consulenza e formazione, grazie al bando "Bergamo Tecnologica" promosso dalla Camera di Commercio e alle numerose iniziative perseguite dal polo di Ingegneria di Dalmine; 3. **Nuova CPA S.r.l.** - a cui BBM si affida per attività di consulenza e formazione, anche e soprattutto in materia di salute e sicurezza dei lavoratori; 4. **AXA Assicurazioni S.p.A.** - fornitore delle principali polizze assicurative di BBM; 5. **CSTA**, a cui BBM affida attività specializzate in sicurezza aziendale, cantieri e conformità alle normative per attività industriali; 6. **EST**, a cui BBM delega analisi chimiche ambientali; 7. **ZURICH**, fornitore principale di polizze assicurative del parco auto di BBM.

• **Fase 5 - elaborazione della matrice di materialità:** l'esito del workshop sulla materialità ha portato a dei risultati che sono stati rielaborati e, come mostrato di seguito, hanno generato la terza Matrice di materialità di BBM.

Dopo aver elaborato la matrice di materialità, BBM Service intraprende diverse azioni di **follow-up**. Prima di tutto, definisce le priorità e sviluppa piani d'azione per affrontare i temi più rilevanti identificati. Questi temi vengono poi integrati nella strategia aziendale e nelle operazioni quotidiane, con l'obiettivo di migliorare l'efficienza e rispondere alle aspettative degli stakeholder.

BBM effettua revisioni dell'analisi di materialità su base **annuale**, per adattarsi ai cambiamenti del mercato e del contesto sociale, assicurando che le priorità rimangano rilevanti nel tempo. I risultati vengono comunicati per mantenere la trasparenza e confermare l'impegno verso la sostenibilità e la crescita responsabile.

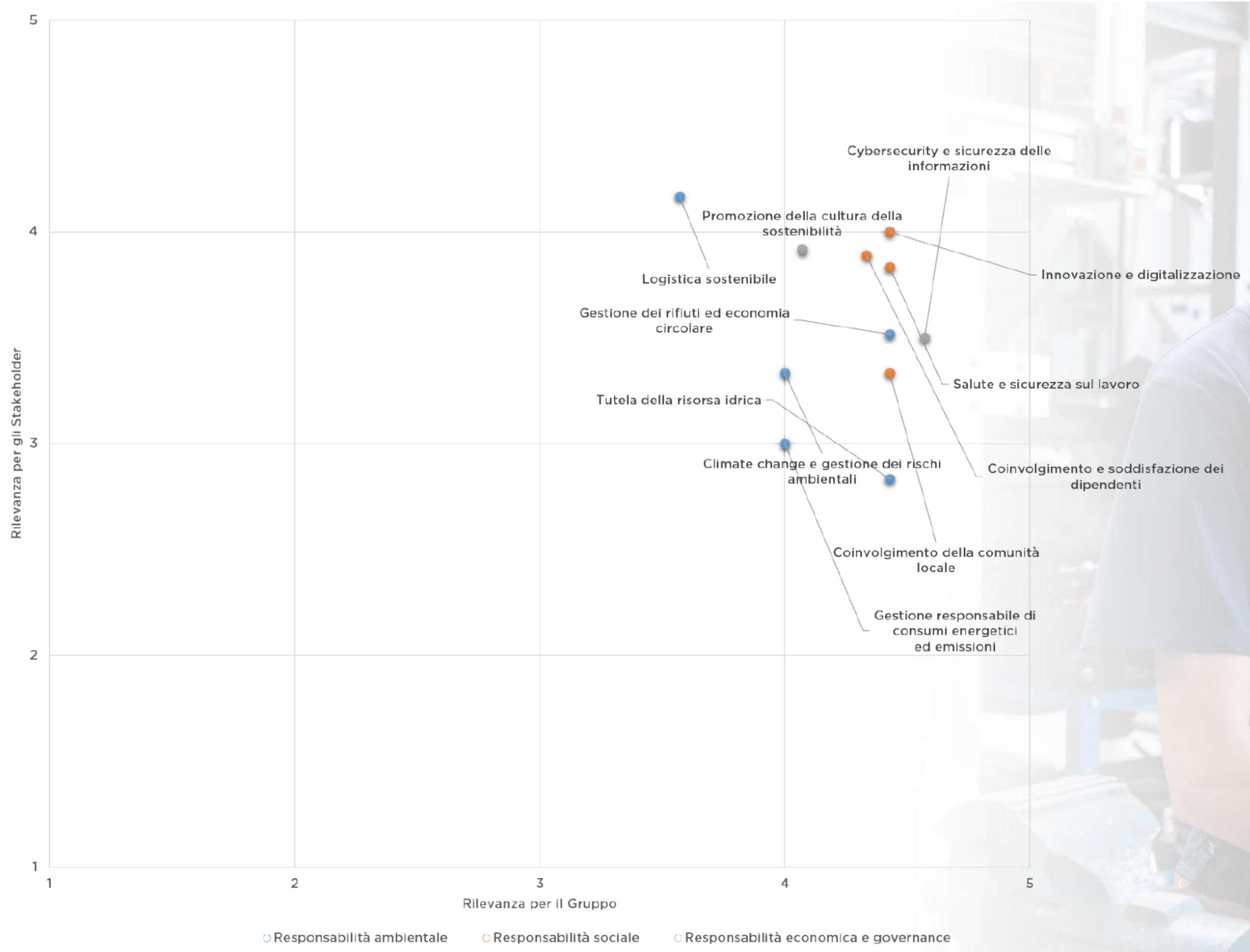
Supporto

Per l'elaborazione dell'analisi di materialità, nel 2023 BBM Service si è avvalsa del prezioso supporto degli studenti del corso "Sustainable and Global Supply Chain Management" della facoltà di Ingegneria Gestionale dell'Università degli Studi di Bergamo - sede di Dalmine. L'analisi di materialità di BBM è stata oggetto di approfondimento e studio da parte del team di studenti nell'ambito di un project work volto al superamento del corso. I suggerimenti e il lavoro svolto da questo gruppo si sono rivelati di grande valore e sono ritenuti validi anche per l'anno corrente.



	TOPIC	IMPATTO	NATURA
Responsabilità ambientale	Gestione responsabile di consumi energetici ed emissioni	Impatto negativo sull'inquinamento atmosferico dovuto alle emissioni (dirette ed indirette) GHG ed altre emissioni derivanti dalle attività operative	Negativo attuale
	Tutela della risorsa idrica	Impatto negativo in termini di rilascio di sostanze inquinanti nelle acque sotterranee o di superficie che potrebbero impattare sulla qualità della risorsa idrica del territorio	Negativo potenziale
	Climate change e gestione dei rischi ambientali	Impatto negativo dovuto alla mancata gestione del rischio di eventi naturali/ accidentali esterni (es. frane, piogge torrenziali)	Negativo potenziale
	Logistica sostenibile	Impatto positivo dovuto alla selezione di fornitori che rispettino pratiche sostenibili, in modo da ridurre l'impatto ambientale lungo l'intera filiera produttiva	Positivo attuale
	Gestione dei rifiuti ed economia circolare	Impatto negativo in termini di produzione e generazione di rifiuti, che può derivare dall'inefficienza dei processi produttivi e dall'uso di materiali non riciclabili, contribuendo all'inquinamento ambientale e comportando costi aggiuntivi per lo smaltimento	Positivo attuale
		Impatto positivo dovuto al recupero e revamping di vecchi macchinari di terzi	Positivo attuale
Responsabilità sociale	Salute e sicurezza sul lavoro	Impatto negativo sulla salute e sicurezza dei lavoratori dovuti a rischio di incidenti durante attività lavorative e all'insorgere di patologie dovute da processi operativi non salubri o rischiosi	Negativo potenziale
		Impatto negativo legato agli infortuni del personale trasfertista causato dalla difficoltà di controllare il rispetto degli standard di salute e sicurezza presso i clienti	Negativo potenziale
	Coinvolgimento e soddisfazione dei dipendenti	Impatto positivo dovuto alla promozione di percorsi professionali stimolanti e miglioramento delle competenze all'interno dell'organizzazione attraverso attività di formazione e creazione della cultura del feedback Impatto positivo dovuto alla promozione di un equilibrio tra lavoro e vita personale dei dipendenti, che essi cercano tra le loro responsabilità professionali e la vita personale, promuovendo il benessere e la soddisfazione	Positivo attuale

	TOPIC	IMPATTO	NATURA
Responsabilità sociale	Coinvolgimento e soddisfazione dei dipendenti	Impatto positivo dovuto alla promozione di una cultura aziendale che valorizzi la diversità e favorisca l'inclusione all'interno dell'organizzazione, abbattendo le barriere specialmente derivanti dalla disparità genere	Positivo potenziale
	Coinvolgimento della comunità locale	Impatto positivo dovuto al supporto alle Comunità Locali: partecipazione sociale e impegno, progetti di sviluppo comunitario e coinvolgimento nella beneficenza	Negativo attuale
	Innovazione e digitalizzazione	Impatto positivo derivante dall'investimento in ricerca e innovazione, che consente a BBM di offrire prodotti e servizi all'avanguardia, migliorando l'efficienza operativa, la sostenibilità e la qualità per i clienti	Positivo attuale
	Responsabilità economica	Cybersecurity e sicurezza delle informazioni	Impatto negativo derivante dalla violazione della sicurezza informatica e dalla perdita di informazioni sensibili dei clienti, con il rischio di gravi ripercussioni sulla fiducia degli stakeholder, possibili sanzioni legali e perdita di quote di mercato
Promozione della Cultura della Sostenibilità		Impatto positivo dovuto all'identificazione, la gestione e il monitoraggio delle tematiche di sostenibilità, anche attraverso una chiara definizione di ruoli e responsabilità in ambito ESG all'interno dell'azienda Impatto positivo dovuto alla trasparenza nella comunicazione con gli stakeholders, nel fornire rapporti chiari e trasparenti sugli impatti ambientali e sociali dell'azienda, coinvolgendo attivamente gli stakeholders	Positivo attuale





5. GOVERNANCE E RESPONSABILITÀ ECONOMICA

Il capitolo dedicato alla Governance Aziendale di **BBM Service S.r.l.** illustra i principi e le strutture che guidano la nostra gestione aziendale, garantendo trasparenza, responsabilità e sostenibilità nelle decisioni. Verranno analizzati i vari aspetti della governance in paragrafi tematici distinti, trattando il funzionamento del Consiglio di Amministrazione, l'etica e integrità, i meccanismi di controllo, la catena del valore, la parità di genere, la sicurezza dei dati.

La Direzione

L'organizzazione ha forma giuridica di **società a responsabilità limitata, con un sistema di amministrazione pluripersonale collegiale**. Il Consiglio di Amministrazione, in carica dal 20 gennaio 2005, è composto da tre membri: Boffelli Giuseppe Ermanno (Presidente), Bonzi Willy e Milesi Daniele Bruno, soci fondatori dell'azienda, le cui iniziali formano l'acronimo **BBM**.

I tre soci hanno un ruolo attivo e fondamentale all'interno dell'azienda, occupandosi della gestione e degli impatti economici, ambientali e sociali dell'organizzazione. Nei rispettivi ruoli di Amministratore Delegato, Direttore del reparto Sistemi Elettronici e Software, e Direttore del comparto Service, i co-fondatori sono impegnati nel garantire lo sviluppo sostenibile di **BBM**.

BBM Service S.r.l. si impegna a promuovere una governance aziendale che integri i principi di

sostenibilità e responsabilità sociale in ogni aspetto della propria attività. Dal 2024, l'azienda ha dichiarato formalmente la propria adesione ai principi promossi dal United Nations Global Compact (UNGC), impegnandosi a rispettare e integrare gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) nella propria



Il Bilancio Economico-Finanziario 2024 di BBM ha chiuso con un fatturato di 24.196.553,05 euro, registrando picchi record. La distribuzione del fatturato è stata la seguente: il 55% derivante dalla vendita di ricambi, un altro 20% dal comparto service, il 16% dalla vendita di macchinari e il 9% dal comparto verniciatura. Questi risultati confermano una crescita significativa rispetto agli anni precedenti.

strategia aziendale. Tali obiettivi spaziano dall'eliminazione della povertà alla conservazione ambientale, dall'uguaglianza di genere alla giustizia sociale. La governance di **BBM** è orientata a un approccio trasparente e responsabile, che mira a creare valore duraturo per tutte le parti interessate e ad affrontare le sfide globali in modo proattivo.

Nel 2024, **BBM** ha fatto significativi **investimenti** in diverse aree strategiche. Ha migliorato la funzionalità e la sicurezza degli stabilimenti di Lenna e San Pellegrino, completando opere strutturali e ottimizzando la logistica con nuove attrezzature. Sul piano tecnologico, è stato implementato il sistema **MES** per il monitoraggio in tempo reale della produzione e avviato il progetto **WMS** per una gestione avanzata del magazzino, mentre è stata lanciata una piattaforma e-commerce per la vendita di ricambi. Inoltre, **BBM** ha investito in sostenibilità, con l'installazione di un impianto fotovoltaico e il passaggio a **energia verde** dal 2025. È stato anche introdotto un **defibrillatore** in entrambe le sedi, aumentando la sicurezza. Infine, sono stati potenziati la formazione interna e l'innovazione, con progetti mirati a migliorare la user experience e la conformità alle normative.

I presidi adottati da BBM Service

Per garantire che i valori etici e l'integrità siano rispettati da tutte le persone coinvolte nell'attività aziendale - inclusi dipendenti, fornitori e altri soggetti interessati - **BBM** si è dotata di una serie di **codici interni**, che rappresentano un insieme di linee guida e pratiche volte a regolarne il comportamento. Questi codici vengono rivisti e aggiornati annualmente, assicurando che l'azienda mantenga alti standard di comportamento e responsabilità. I codici attualmente in vigore sono:

Codice Etico Aziendale: Un documento che stabilisce i principi di integrità e correttezza che guidano tutte le attività aziendali, assicurando trasparenza e fiducia nelle relazioni interne ed esterne.

Codice di Condotta Aziendale - Fornitori: Una guida





che definisce le aspettative etiche e di comportamento nei confronti dei fornitori, promuovendo pratiche di lavoro eque e il rispetto delle normative ambientali e sociali.

Codice di Condotta Aziendale - Anticorruzione: Un set di principi che proibisce ogni forma di corruzione, sia diretta che indiretta, e promuove l'adozione di politiche di trasparenza e integrità in tutte le operazioni aziendali.

Codice di Condotta Aziendale - Regali: Una regolamentazione che stabilisce le linee guida riguardo l'offerta o l'accettazione di regali e favori da parte di dipendenti o partner, per evitare conflitti di interesse.

Codice di Condotta Aziendale - Discriminazioni, Molestie, Molestie Sessuali e Mobbing: Un documento che vieta qualsiasi forma di discriminazione, molestia o mobbing all'interno dell'ambiente di lavoro, promuovendo una cultura di rispetto, inclusività e benessere per tutti i dipendenti.

Struttura aziendale

BBM ha effettuato una riorganizzazione dell'organigramma aziendale, introducendo formazione mirata per i responsabili di reparto. I responsabili hanno continuato il lavoro iniziato nel 2023 con uno **psicoterapeuta esperto**, che ha offerto consulenze su come gestire efficacemente le esigenze del team e potenziare le proprie capacità di leadership e comunicazione. Al termine della formazione, i responsabili sono stati invitati a valutare autonomamente le proprie performance nel ruolo e, successivamente, a confrontarsi con i superiori e i colleghi attraverso colloqui individuali. Il programma formativo ha avuto come obiettivo la creazione di un nuovo **Modello Gestionale**, atto a stabilire un quadro di riferimento chiaro e strutturato per le attività e le decisioni aziendali. Il modello è

suddiviso in diverse aree di responsabilità, come quella istituzionale, valutativa, dello sviluppo e apprendimento delle persone, della guida, della prevenzione e gestione dei conflitti, e altre. A ciascun responsabile è richiesto di raggiungere obiettivi specifici in queste aree e di adottare azioni consapevoli. A seguito di questo impegno, BBM Service ha revisionato e pubblicato un nuovo **Regolamento Aziendale**. Quest'ultimo ha avuto lo scopo di stabilire le linee guida e politiche interne che disciplinano il comportamento dei dipendenti all'interno dell'azienda. Una declinazione del Regolamento Aziendale ha voluto porre un focus sul personale trasferista, trattando temi come la sicurezza sul lavoro, l'utilizzo delle risorse aziendali, l'etica professionale e la protezione di dati sensibili.

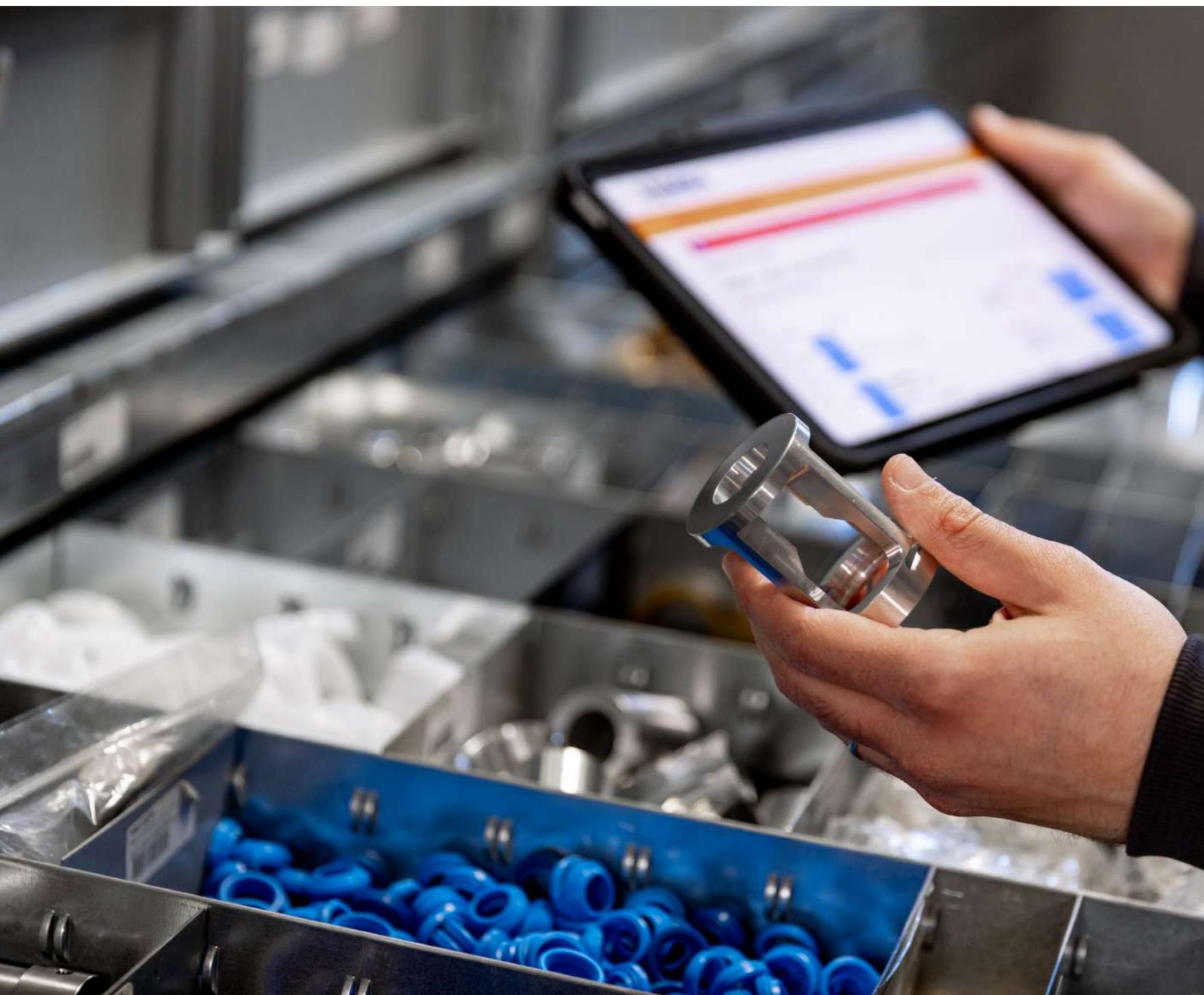
Catena del valore

Il rapporto con i fornitori rappresenta per BBM un pilastro fondamentale nella costruzione di una catena del valore responsabile. La gestione etica e integrità si manifesta attraverso il **Codice di Condotta Aziendale - Fornitori**. Il codice di condotta per i fornitori ha lo scopo di stabilire linee guida e standard etici, sociali e ambientali che i fornitori devono rispettare nelle loro attività. Serve a garantire che i fornitori operino in conformità con le leggi e le normative, promuovendo pratiche commerciali responsabili.

Nel 2024, L'81% della spesa per l'approvvigionamento è stata diretta a fornitori locali o nazionali, confermando un forte sostegno all'economia locale.

Grazie alla creazione dell'Ufficio Qualità, BBM ha instaurato una collaborazione stretta con i propri fornitori, favorendo una comunicazione aperta e trasparente. Questo approccio si traduce in uno scambio continuo di informazioni relative alla qualità dei prodotti, alle aspettative e ai requisiti, facilitando un'interazione efficace per migliorare l'affidabilità dei fornitori. Il responsabile del controllo qualità monitora costantemente le





prestazioni dei fornitori, individuando eventuali scostamenti o problematiche, e agendo prontamente con azioni correttive. Per ulteriori dettagli su questi aspetti, si rimanda al capitolo **“Qualità e sicurezza dei prodotti”**.

Nel 2024, BBM ha redatto una **Sustainable Procurement Policy**, un insieme di linee guida e criteri che sono stati condivisi con tutti i collaboratori interni ed esterni, al fine di garantire che i processi di acquisto siano sostenibili dal punto di vista ambientale, sociale ed economico. Questa politica è parte integrante dell’impegno di BBM per la responsabilità sociale d’impresa e la sostenibilità a lungo termine.

Tutti i fornitori con i quali BBM intrattiene rapporti commerciali sono tenuti a rispettare e sottoscrivere tale politica, impegnandosi a garantire che le loro pratiche aziendali siano in linea con gli obiettivi di sostenibilità dell’azienda. Ogni fornitore è obbligato a firmare un **Commitment and Assumption of Responsibility Form**, cioè un documento formale che attesti la comprensione e l’accettazione dei principi stabiliti nel Codice di condotta fornitori.

In risposta alle crescenti sfide ambientali, BBM ha anche adottato corrieri green, come **DHL con GoGreen**, che offrono opzioni di consegna sostenibili per ridurre le emissioni di CO₂.

Inoltre, negli ultimi anni BBM ha collaborato con **GLS** nel percorso verso una logistica più sostenibile, aderendo al Programma Climate Protect e contribuendo così alla compensazione delle emissioni di CO₂ legate alle mie spedizioni.

Parità di Genere

BBM ha ottenuto nel 2024 la **Certificazione per la Parità di Genere**, in linea con il modello UNI/PdR 125:2022, rafforzando il proprio impegno verso la diversità e l’inclusione. La politica aziendale si basa sulla promozione di un ambiente lavorativo privo di

discriminazioni e pregiudizi inconsci, valorizzando il talento femminile. BBM ha sviluppato un **Piano Strategico triennale** per la parità di genere, che include l’implementazione di presidi specifici, come una **Procedura per la gestione della parità di genere** e un **Piano di comunicazione** interno ed esterno per sensibilizzare tutti i collaboratori sul tema. Il **Riesame periodico della Direzione per la Parità di Genere** mira a valutare l’efficacia delle iniziative intraprese e ad individuare eventuali aree di miglioramento.

Sicurezza dei Dati

Nel corso dell’anno, BBM ha completato l’attività di revisione e adeguamento della documentazione interna ed esterna in materia di protezione dei dati personali, in conformità al Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (**GDPR**). In particolare:

- L’aggiornamento delle **informative privacy** rivolte a clienti, fornitori e collaboratori, per assicurare una maggiore trasparenza sulle modalità di trattamento dei dati e sui diritti degli interessati.
- La revisione delle **policy interne** per il trattamento dei dati, rafforzando le procedure di gestione, conservazione e protezione delle informazioni sensibili.
- La **formazione del personale** su tematiche legate alla privacy, al fine di sensibilizzare tutti i collaboratori sull’importanza della protezione dei dati, con l’obiettivo di ridurre al minimo i rischi di non conformità.
- L’introduzione di un sistema di controllo periodico, volto a monitorare l’efficacia delle misure implementate e ad individuare tempestivamente eventuali aree di miglioramento.

Segnalazioni

Nel 2024, BBM ha implementato un sistema di **Whistleblowing** che consente ai dipendenti e ai collaboratori esterni di segnalare in modo anonimo pratiche scorrette, come frodi, corruzione o violazioni etiche. Questo strumento rappresenta un canale sicuro per affrontare tempestivamente eventuali problematiche interne, promuovendo la trasparenza e la correttezza in



tutte le attività aziendali. Oltre al canale di segnalazione per illeciti, BBM ha istituito un **secondo canale** dedicato alla segnalazione di discriminazioni legate alla parità di genere, in linea con il proprio impegno verso l'uguaglianza e il contrasto a qualsiasi forma di abuso o molestia.

Altre iniziative

BBM Service ha implementato due iniziative fondamentali per la tutela dei dipendenti: la **Procedura HR** e la **Procedura DPI**. La procedura HR si concentra sulla gestione del personale, garantendo processi trasparenti per assunzioni, formazione e sviluppo, nonché il rispetto delle normative sul lavoro. La Procedura DPI (Dispositivi di Protezione Individuale) è volta a garantire la sicurezza dei lavoratori, fornendo strumenti adeguati e formazione specifica per l'uso corretto, con l'obiettivo di prevenire rischi e infortuni sul luogo di lavoro. Entrambe le iniziative riflettono l'impegno di BBM per la sicurezza e il benessere dei dipendenti.

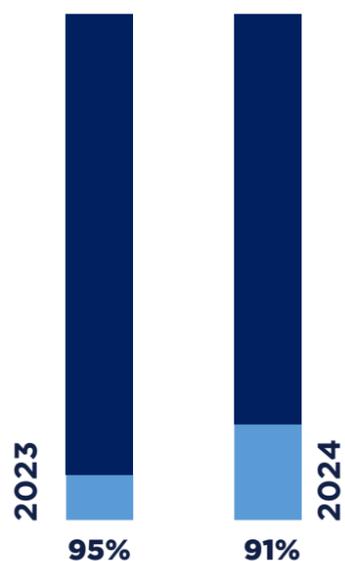


Figura 6 - Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali

Obiettivi 2025

Nel 2025, BBM SERVICE S.r.l. si prefigge di ottenere la **certificazione MOCA** (Materiali e Oggetti a Contatto con gli Alimenti), un passo fondamentale per garantire la sicurezza e la conformità dei materiali utilizzati nelle linee di imbottigliamento. La certificazione MOCA è essenziale per rispondere alle normative europee e per rafforzare la fiducia dei clienti riguardo la qualità e la sicurezza dei prodotti forniti. La certificazione sarà propedeutica all'ottenimento della **Certificazione ISO 9001**, il sistema di gestione per la qualità riconosciuto a livello internazionale. L'obiettivo di ottenere la ISO 9001 entro il 2025 non solo rafforza l'impegno di BBM verso il miglioramento continuo, ma anche la capacità di gestire e ottimizzare i processi aziendali in modo efficiente e coerente, mantenendo elevati standard di qualità e soddisfazione del cliente.





6. RESPONSABILITÀ SOCIALE

6.1 Attrazione, sviluppo e gestione dei talenti

Per BBM le persone hanno sempre avuto un ruolo chiave nello sviluppo dell'azienda. La società conta **75 persone** dislocate nei suoi stabilimenti di San Pellegrino e Lenna, registrando un leggero aumento della popolazione rispetto all'anno precedente. Di queste, l'85% sono uomini e l'81% dei dipendenti ha meno di 50 anni. Il 93% della forza lavoro è assunta a tempo indeterminato e full-time. La totalità della forza lavoro dipendente è coperta da accordi di contrattazione collettiva. Il numero di donne in azienda è cresciuto a 11. Per l'anno di rendicontazione, non ci sono stati dipendenti con orario non garantito.

Tabella 1 - GRI 2-7 Dipendenti

Ripartizione del personale per tipologia professionale (Full time vs Part Time) e genere		
	2023	2024
Full time	61	68
Uomini	55	61
Donne	6	7
Part time	7	7
Uomini	3	3
Donne	4	4
Dipendenti senza ore lavorative garantite a contratto*	0	0

BBM impiega nella sua attività dei lavoratori non dipendenti (che svolgono mansioni per l'organizzazione ma non mantengono con essa un rapporto di impiego). In particolare, di seguito si fornisce il dettaglio dei tirocinanti.

Inoltre, si avvale di 13 collaboratori esterni che operano con l'organizzazione e di 6 aziende con cui c'è una sinergia attiva in caso di mancanza di personale disponibile. Il numero delle aziende e dei partner esterni con cui BBM collabora è in costante crescita, in linea con l'aumento delle richieste di assistenza tecnica.

Tabella 2 - GRI 2-8 Lavoratori non dipendenti BBM

Numero di lavoratori non dipendenti suddivisi per categoria professionale e genere		
	2023	2024
Tirocinanti		
Uomini	4	3
Donne	2	1
Totale	6	4



Si specifica inoltre che nel 2024 sono stati assunti 13 nuovi dipendenti, di cui 11 uomini e 2 donne, a fronte di 9 uscite, di cui 8 uomini e una donna, registrando quindi un tasso di turnover di 0,12 - in diminuzione rispetto al 2022, anno di inizio della rendicontazione. BBM sta adottando delle iniziative di **talent retention**, come programmi di confronto con i tecnici trasferisti, e altrettante operazioni di **talent acquisition**, come gli incontri realizzati da BBM presso le scuole tecnico-professionali.

Tabella 3 - GRI 401-1 Nuove assunzioni e turnover

Numero di nuove assunzioni								
	2023				2024			
Età	<30	30-50	>50	Tot	<30	30-50	>50	Tot
Uomini	7	2	2	11	9	1	1	11
Donne	0	1	0	1	1	1	0	2
Totale	7	3	2	12	10	2	1	13

Numero di cessazioni								
	2023				2024			
Età	<30	30-50	>50	Tot	<30	30-50	>50	Tot
Uomini	4	2	5	11	5	1	2	8
Donne	-	-	-	-	1	0	0	1
Totale	4	2	5	11	6	1	2	9

Per BBM, la **formazione** è fondamentale perché consente di migliorare continuamente le competenze dei collaboratori, garantendo un'elevata qualità del servizio

offerto. Investire nella crescita professionale del personale permette all'azienda di rimanere competitiva, adottare nuove tecnologie e affrontare le sfide del mercato con soluzioni innovative. Inoltre, la formazione promuove la motivazione e il coinvolgimento dei dipendenti, creando un ambiente di lavoro dinamico e preparato ad affrontare le esigenze dei clienti e del settore.

Per questo motivo, nel 2024 BBM ha continuato ad investire nei corsi di formazione per i suoi dipendenti, erogando **1679 ore totali di formazione** e registrando un aumento del 14,25% rispetto all'anno precedente. La tabella sottostante riporta le ore medie di formazione divise per categorie professionali e genere dei dipendenti.

Tabella 4 - Numero di ore di formazione all'anno per dipendente, divise per categoria e genere

Ore di formazione per categoria professionale e genere			
	2025		
	Uomini	Donne	Tot
Dirigenti	19	-	19
Impiegati	198	172	370
Tecnici	1274	0	1274
Tirocinanti	16	0	16
Totale	1507	172	1679

Oltre ai **corsi obbligatori** relativi la sicurezza sul luogo di lavoro - come il corso per l'utilizzo di Piattaforme Aeree, il corso di Prevenzione e Gestione degli Incendi, il corso di Formazione sull'uso sicuro dei Carrelli Elevatori, e il corso di Addestramento per l'utilizzo dei Trabattelli, i corsi erogati nell'anno 2024 sono stati:

- **Modelli gestionali e strumenti in supporto alla valutazione del Management**
- **Corso BLS per l'utilizzo del defibrillatore**



- **Formazione per la parità di genere**
- **Stirosffiaggio avanzato**
- **Regima IVA delle operazioni con l'estero**
- **Portale Whistleblowing**
- **Normativa privacy - GDPR**

BBM investe nella **formazione continua** dei suoi dipendenti dedicata anche all'apprendimento e acquisizione di nuove tecnologie. A riprova di ciò, In collaborazione con l'Università degli Studi di Bergamo, nel 2024 è stato erogato un **corso di formazione ai progettisti dell'azienda**, sui nuovi materiali e relative proprietà, inclusa la possibilità di lavorazione di materiali metallici per stampa 3D. Inoltre, un team selezionato di specialiste impegnate nella gestione e progettazione, rispettivamente, del sito internet istituzionale di BBM e dell'e-commerce, sono state affiancate da una formazione specifica nell'ambito del settaggio delle piattaforme GA4, Tag Manager, Looker Studio e Semrush.

BBM e la talent acquisition

BBM ha avviato una serie di iniziative mirate verso le scuole tecnico-professionali per favorire la talent acquisition e contribuire alla formazione dei professionisti del futuro. Nel febbraio 2024, abbiamo preso parte al **Career Day** organizzato da **Jobs Academy** a San Paolo d'Argon, in provincia di Bergamo. Questo evento ci ha permesso di presentare l'azienda agli studenti, condividere la nostra esperienza nel settore e interagire con giovani talenti pronti ad intraprendere una carriera nell'industria. L'evento, che aveva la formula di una fiera, offriva ad ogni azienda la possibilità di avere uno stand dedicato, dove gli studenti potevano fissare colloqui individuali e approfondire le opportunità di carriera disponibili. In seguito, ad aprile 2024, abbiamo partecipato al **Bergamo Jobs Festival**, un'iniziativa promossa da **Confindustria Bergamo** e l'**Ufficio Scolastico Territoriale di Bergamo**, realizzata in collaborazione con Unimpiego Confindustria. Questo evento ha dato la possibilità agli studenti diplomandi degli istituti tecnici e professionali con indirizzo tecnologico di incontrare le aziende del territorio per colloqui individuali, creando un ponte diretto tra il mondo della scuola e quello del lavoro. In aggiunta a queste partecipazioni, BBM ha continuato la sua collaborazione con numerosi istituti locali, come **ABF** di San

Giovanni Bianco, l'istituto **David Maria Turoldo** di Zogno, l'Istituto Tecnico "**Enrico Mattei**" di Rho, l'**Università degli Studi di Bergamo**, l'**Università degli Studi Guglielmo Marconi** di Roma, e il **Centro per l'Impiego di Zogno**.

Queste collaborazioni si concretizzano in esperienze di tirocinio e alternanza scuola-lavoro, che permettono agli studenti di acquisire competenze pratiche direttamente sul campo, creando un circolo virtuoso che arricchisce tanto le nostre attività aziendali quanto la preparazione dei giovani per il mercato del lavoro.

Tabella 5 - GRI 405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti

Ripartizione dei dipendenti per categoria e genere						
	2023			2024		
	Uomini	Donne	Tot	Uomini	Donne	Tot
Dirigenti	3	-	3	3	-	3
Impiegati	7	9	16	8	9	17
Tecnici	48	1	49	53	2	55
Totale	58	10	68	64	11	75

Ripartizione dei dipendenti per categoria e fascia d'età								
	2023				2024			
	<30	30-50	>50	Tot	<30	30-50	>50	Tot
Dirigenti	-	1	2	3	-	1	2	3
Impiegati	7	8	1	16	4	11	2	17
Tecnici	18	18	12	48	23	22	10	55
Totale	25	27	15	67	25	27	15	75





PARITÀ DI GENERE

LA CERTIFICAZIONE UNI PDR 125

Nel luglio del 2024, la nostra azienda ha ottenuto la **Certificazione di Parità di Genere UNI PDR 125:2022**, un riconoscimento importante che attesta il nostro impegno concreto nella promozione dell'uguaglianza di genere all'interno del nostro ambiente di lavoro.

La certificazione UNI PDR 125 è una norma volontaria che supporta le organizzazioni nel raggiungimento della parità di genere attraverso una serie di azioni concrete, misurabili e monitorabili. L'obiettivo di tale certificazione è promuovere una cultura aziendale che valorizzi il talento di ogni individuo, indipendentemente dal genere, e che garantisca pari opportunità a tutte le persone, in particolare nelle aree della selezione, promozione, formazione e retribuzione.

Questo traguardo si inserisce in un contesto più ampio, in cui l'Unione Europea ha fatto significativi progressi nella lotta per la parità di genere. Nonostante questi sforzi, l'Italia continua a rimanere indietro rispetto ad altri paesi membri, con un punteggio di circa 65 su 100 nell'indice di parità di genere, inferiore alla media europea. L'Italia, infatti, occupa il 87° posto nel Global Gender Gap Index 2024, segnalando un netto peggioramento rispetto agli anni precedenti.

Consapevoli di queste sfide, nel nostro paese è stata introdotta la Strategia Nazionale sulla Parità di Genere 2021-2025, che fa riferimento alla Gender Equality

Strategy dell'Unione Europea e si integra con il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR).

La Legge n. 162 del 5 novembre 2021 sulla parità salariale è uno dei passi significativi che mirano a ridurre il divario di genere nel mondo del lavoro. La nostra azienda ha scelto di intraprendere un percorso strategico in linea con queste normative, mirando ad ottenere la certificazione PdR 125:2022 come segno di un impegno concreto per superare le disparità di genere.

Pur riconoscendo che il settore metalmeccanico è storicamente caratterizzato da una prevalenza maschile, BBM è determinata a costruire un ambiente di lavoro che favorisca l'inclusività e l'equità. Ad esempio, negli ultimi anni abbiamo introdotto il **Codice di Condotta Aziendale**, che garantisce un ambiente di lavoro rispettoso e inclusivo per tutti i dipendenti. La nostra convinzione è che un contesto professionale più equo e inclusivo stimoli la produttività e il benessere delle persone, creando le basi per il successo dell'azienda.

Con la certificazione PdR 125:2022, ci impegniamo a migliorare continuamente la nostra politica di parità di genere, con obiettivi a lungo termine che includono l'equilibrio nei processi di selezione e promozione, l'implementazione di iniziative per la diversità e l'inclusione e l'adozione di soluzioni per il miglioramento dell'equilibrio tra vita lavorativa e familiare.

A tal fine, abbiamo previsto un **piano triennale con risorse dedicate** per garantire il successo di queste iniziative e per contribuire al superamento delle attuali disuguaglianze di genere nel nostro settore.

Un pilastro fondamentale di questo percorso è stato l'**implementazione delle politiche di Parità di Genere**, diffuse attraverso diversi canali come l'intranet aziendale, il sito istituzionale e comunicazioni ad hoc. Abbiamo promosso la sensibilizzazione sulla parità di genere tra tutti i dipendenti, affiancata da una formazione specifica che ha visto la partecipazione attiva del nostro **Comitato per la Parità di Genere**, istituito internamente proprio per guidare l'intero processo. Il Comitato per la Parità di Genere, composto da personale proveniente da vari reparti come HR, HSE, R&D e Marketing, ha lavorato attivamente per promuovere una visione globale ed inclusiva all'interno dell'azienda. Il Presidente del Comitato è stato nominato l'Amministratore Delegato, a sottolineare l'importanza strategica della parità di genere per l'azienda.

Nel 2024, sono stati fatti importanti progressi anche nella formazione del Comitato Guida, con sessioni mirate, inclusa quella sul **linguaggio inclusivo**, per garantire che tutte le comunicazioni aziendali siano allineate ai principi di parità. Questo impegno non si è limitato al comitato, ma è stato esteso a tutti i dipendenti, attraverso sessioni di formazione in presenza, organizzate e tenute dal Comitato Guida stesso. Le sessioni hanno trattato temi cruciali per promuovere la parità di genere, garantendo che ogni collaboratore fosse coinvolto attivamente nel processo di sensibilizzazione e formazione.

In parallelo, il Comitato ha sviluppato programmi specifici dedicati alla **genitorialità** e al supporto dei caregiver, a testimonianza dell'attenzione dell'azienda verso il benessere familiare dei propri dipendenti. Tra le iniziative introdotte, spicca l'elaborazione di un



programma di supporto per le madri, che prevede l'estensione del part-time fino al compimento dei sei anni del bambino/a, con l'obiettivo di agevolare la conciliazione tra vita professionale e responsabilità familiari.

BBM ha, inoltre, confermato il suo impegno verso la **salute delle donne**, sostenendo l'associazione Cuore di Donna, impegnata nella ricerca contro i tumori femminili, e offrendo pacchetti assicurativi sanitari specifici per la prevenzione, in collaborazione con METASALUTE.

Nel contesto della prevenzione, BBM ha aderito al progetto **"Regala un'ora di prevenzione"**, un'iniziativa che ha visto la realizzazione di una serie di webinar organizzati in collaborazione con la Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori (LILT). Questi incontri hanno trattato temi cruciali per la salute, come la prevenzione dei tumori femminili e maschili, promuovendo un approccio proattivo alla cura della propria salute.

Siamo inoltre orgogliosi di riportare che, al 2024, sono stati raggiunti gli obiettivi relativi a importanti indicatori di parità di genere. In particolare, la percentuale di donne presenti nella prima linea di riporto al vertice e la percentuale di donne con delega sul budget di spesa e investimento sono risultate conformi agli obiettivi stabiliti. Questi dati evidenziano una **rappresentanza femminile significativa** nelle posizioni di leadership e nelle decisioni strategiche aziendali.

Inoltre, la percentuale di **differenza retributiva** per lo stesso livello di inquadramento e pari competenze non ha evidenziato disparità, escludendo dal calcolo le corrisposizioni legate a prestazioni aggiuntive come straordinari, indennità

e rimborsi. La percentuale di promozioni ricevute dalle donne su base annua è anch'essa in linea con le aspettative.

Il nostro impegno per l'anno 2025 prevede, tra le altre iniziative, l'introduzione di un **questionario annuale sul clima aziendale** e il continuo sviluppo del Modello di Gestione, con un focus particolare sulla **diffusione di comportamenti inclusivi** e sul miglioramento della conciliazione tra vita privata e lavoro. L'attenzione alla genitorialità è stata ulteriormente sottolineata attraverso la pianificazione di **corsi di disostruzione pediatrica** e altre formazioni dedicate ai neogenitori, con l'obiettivo di sostenere concretamente il benessere dei dipendenti con figli. Questi risultati sono il frutto di un impegno costante e della volontà di creare un ambiente di lavoro sempre più equo, inclusivo e favorevole al benessere di tutte le persone, nel pieno rispetto della diversità e delle pari opportunità.

BBM
Talent & Solutions

IL COMITATO
PER LA PARITÀ DI GENERE
ORGANIZZA

**BBM E IL PERCORSO FINALIZZATO
ALL'OTTENIMENTO DELLA
CERTIFICAZIONE DI PARITÀ DI GENERE**

WORKSHOP IN PREPARAZIONE ALL'OTTENIMENTO
DELLA CERTIFICAZIONE UNI PDR 125:2022

Vedremo insieme:

- cosa è la UNI/PdR 125:2022
- quali sono i **vantaggi** della certificazione per BBM
- quali requisiti e **procedure** affronteremo
- quali sono i nostri obiettivi
- spunti di riflessione

QUANDO
17 MAGGIO 2023
ORE 10:00

DOVE
UFFICIO
AMMINISTRAZIONE

The poster features the BBM logo at the top left. The main title is in bold blue and black text. Below it, the workshop details are listed. At the bottom, there are two blue silhouettes of people shaking hands, and the date and location are specified in white text on a dark blue background.





Whistleblowing

Nel 2024, A fine 2023 BBM ha concluso l'implementazione del whistleblowing, un meccanismo che consente ai dipendenti e a soggetti esterni di segnalare, in modo confidenziale e anonimo, comportamenti o pratiche scorrette all'interno dell'organizzazione. Questi comportamenti possono riguardare frodi, corruzione, abusi di potere, violazioni delle leggi o delle norme etiche aziendali. Il whistleblowing offre un **canale di comunicazione sicuro, protetto e accessibile**, che ci permette di affrontare tempestivamente e in modo appropriato eventuali problematiche, garantendo che tutte le segnalazioni vengano trattate con la massima serietà e riservatezza.

Il portale di whistleblowing BBM è accessibile al seguente link:

<https://whistleblowersoftware.com/secure/bbm>

Inoltre, BBM ha creato una piattaforma separata dedicata alla segnalazione di comportamenti scorretti illeciti o irregolarità di natura diversa sul lavoro o in ambito **parità di genere** (episodi di abusi, discriminazioni, molestie, mobbing, ecc.). Il canale di segnalazione è disponibile al link:

<https://whistleblowersoftware.com/secure/bbm-pari-tagenera>

Nel 2024, tuttavia, **non abbiamo ricevuto segnalazioni** di alcun tipo attraverso il portale di whistleblowing, un segno che, al momento, l'ambiente aziendale si conferma privo di comportamenti problematici, in linea con i nostri valori di integrità e rispetto reciproco.

Innovazioni per la sicurezza e l'efficienza

In linea con il nostro obiettivo di promuovere il benes-

sere dei dipendenti e migliorare l'efficienza aziendale, nel 2024 BBM ha avviato il rifacimento del software gestionale **AKIS**.

AKIS è un software web-based multiplatforma che gestisce il post-vendita di BBM, centralizzando e organizzando informazioni cruciali come la documentazione dei tecnici, la gestione degli asset, la manutenzione degli automezzi e le procedure di lavoro relative alle macchine dei clienti. Accessibile sia dal personale amministrativo che dai tecnici in mobilità, AKIS consente di esportare la documentazione, creare reportistica dettagliata, visualizzare interventi a calendario e monitorare scadenze e rinnovi. Grazie a questa soluzione, miglioriamo la comunicazione interna, semplifichiamo la gestione delle risorse e rendiamo il post-vendita più efficiente e organizzato.

Nel 2024, BBM ha concluso due innovazioni cruciali che riguardano la digitalizzazione e l'efficienza dei processi aziendali: l'introduzione dell'**e-commerce** per la vendita di ricambi compatibili e l'adozione di sistemi avanzati per la gestione della produzione e del magazzino, ovvero il Manufacturing Execution System (**MES**) e il Warehouse Management System (**WMS**).

E-Commerce: Un Passo Verso la Digitalizzazione

Nel 2024, BBM ha compiuto un importante passo nella digitalizzazione dei suoi servizi con il lancio di una **piattaforma e-commerce B2B dedicata alla vendita di ricambi compatibili** per macchinari di imbottigliamento e confezionamento automatizzato. Questa piattaforma è progettata per semplificare e velocizzare il processo di acquisto e di richiesta preventivi da parte dei nostri clienti e rivenditori.

L'e-commerce non solo consente di migliorare l'esperienza d'acquisto, ma offre anche una vasta gamma di ricambi compatibili con i principali brand di macchinari, garantendo standard qualitativi elevati. Un ulteriore vantaggio di questa piattaforma è la possibilità di automatizzare e rendere trasparente l'intero processo di acquisto, migliorando la gestione delle richieste e riducendo i tempi di attesa per i clienti.

Questa iniziativa non è solo un'opportunità di innovazione commerciale, ma rappresenta un contributo significativo alla sostenibilità digitale, attraverso l'adozione di tecnologie moderne che permettono di ridurre il consumo di carta e di risorse fisiche. Il nostro impegno verso l'efficienza e la sostenibilità è alla base di questo cambiamento.

MES e WMS: Innovazione nella Gestione della Produzione e del Magazzino

Parallelamente al lancio dell'e-commerce, BBM ha avviato l'implementazione di due sistemi avanzati: il Manufacturing Execution System (MES) e il Warehouse Management System (WMS). Questi strumenti sono destinati a rivoluzionare la gestione interna della produzione e del magazzino, con l'obiettivo di rendere l'intera catena di approvvigionamento più snella, efficiente e tracciabile.

Manufacturing Execution System (MES)

L'introduzione del MES nel 2024 ha rappresentato un passo fondamentale per ottimizzare e monitorare in tempo reale ogni fase del processo produttivo. Il sistema consente una gestione più precisa delle attività produttive, migliorando l'efficienza operativa e la qualità del prodotto finale. Inoltre, il MES aiuta a ridurre gli sprechi e a migliorare i tempi di consegna, con un impatto positivo sulla soddisfazione del cliente. Monitorando ogni fase del processo in tempo reale, il sistema garantisce maggiore tracciabilità e visibilità, assicurando che ogni attività venga eseguita secondo i parametri e le tempistiche pianificate.

Warehouse Management System (WMS)

Allo stesso tempo, BBM sta lavorando per implementare il WMS, un sistema dedicato alla gestione avanzata del magazzino. Il WMS è progettato per ottimizzare il flusso delle merci, migliorare la preparazione degli ordini e ridurre al minimo gli errori operativi. Grazie a

questo sistema, siamo in grado di gestire in modo più efficiente le scorte, migliorando la logistica e riducendo i tempi di risposta agli ordini.

In futuro, il WMS contribuirà a garantire una logistica più snella e precisa, aumentando l'efficienza operativa e migliorando la qualità del servizio ai clienti. Questo sistema supporta la gestione delle risorse in modo centralizzato, permettendo di ridurre gli sprechi, ottimizzare i flussi di magazzino e migliorare la pianificazione della produzione.

Benefici Complessivi

L'introduzione di queste due innovazioni tecnologiche – l'e-commerce per la vendita di ricambi compatibili e l'implementazione del MES e WMS – rappresenta una mossa strategica per BBM. Non solo migliora la qualità del servizio, ma rende anche i processi aziendali più snelli, efficaci e competitivi. Questi sistemi, infatti, supportano la digitalizzazione e l'automazione, riducendo i costi operativi, aumentando la produttività e consentendo una gestione più agile delle risorse.

Inclusività

Nel 2024, BBM ha aumentato l'organico di dipendenti





appartenenti alle **categorie protette**, passando da 4 dipendenti di sesso maschile nel 2022 e 2023 a 4 uomini (di cui 2 in posizioni di responsabilità) e 1 donna. Questo incremento riflette il nostro impegno a promuovere una maggiore inclusione e diversità all'interno dell'organizzazione.

L'obiettivo di inclusività per il 2025 di BBM è quello di valutare e implementare iniziative per migliorare l'accessibilità, con particolare attenzione alla conformità con l'**Accessibility Act** (Act per l'accessibilità), che è una normativa europea mirata a garantire che i siti web e le applicazioni mobili siano utilizzabili da tutte le persone, comprese quelle con disabilità. BBM, già consapevole dell'importanza di creare un ambiente inclusivo, ha iniziato a muoversi in questa direzione con suo sito web istituzionale. Si tratta però del primo passo di un percorso che prevede ulteriori interventi in linea con la normativa e con l'obiettivo di favorire l'inclusività digitale.

6.3 Salute e sicurezza dei dipendenti

BBM pone al centro della sua missione la **protezione della salute e della sicurezza dei propri dipendenti**, impegnandosi a mantenere un ambiente di lavoro sicuro e salubre. L'azienda adotta misure proattive per ridurre al minimo i rischi e le situazioni pericolose sul posto di lavoro, implementando sistemi mirati a identificare, prevenire e affrontare possibili minacce alla sicurezza. Ogni anno vengono stanziati fondi per l'acquisto di nuove attrezzature e l'aggiornamento degli impianti, con l'obiettivo di migliorare costantemente le condizioni operative e di lavoro.

Nel 2024, abbiamo apportato diverse migliorie presso il nostro stabilimento di Lenna, con interventi significativi sia in termini di funzionalità che di sicurezza. È

stato completato l'accesso al LOTTO 5, con l'installazione di un **nuovo cancello** e la **pavimentazione** delle due rampe di accesso.

Abbiamo inoltre definito un'area dedicata ai lavaggi con sabbia secca, installato nuovi quadri elettrici, ristrutturato i bagni e installato nuove scaffalature. È stato completato anche il trasferimento della zona minuterie, mentre continuano i lavori di ottimizzazione e ammodernamento delle strutture. Per garantire una maggiore sicurezza sul posto di lavoro, abbiamo perseguito il lavoro di installazione di **cartelloni informativi** che riportano le principali normative in materia di salute e sicurezza sul lavoro.

Inoltre, come parte del nostro impegno per la sicurezza e il



benessere del nostro team e della comunità, abbiamo installato due **defibrillatori**, uno presso l'ufficio di San Pellegrino Terme e l'altro nella sede di Lenna, all'interno degli uffici di Colorsolution Srl. Questi dispositivi salva-vita sono accessibili non solo al nostro personale, ma anche alle persone che frequentano la zona circostante, che è situata in un'area strategica vicino ad altre aziende, alla popolare Ciclovia della Val Brembana e a un campo sportivo. Alcuni dei nostri colleghi hanno già partecipato al primo corso di formazione sull'uso dei defibrillatori, un passo importante per aumentare la sicurezza e la preparazione in caso di emergenza.

Un obiettivo per il 2025 è quello di estendere i corsi di formazione sull'uso del defibrillatore, coinvolgendo anche le altre aziende del polo industriale di Lenna. Questo permetterà di ampliare la rete di preparazione e garantire una maggiore sicurezza per l'intera comunità lavorativa della zona.

L'azienda aggiorna regolarmente il **Documento di Valutazione dei Rischi per la Salute e la Sicurezza dei Lavoratori** presso i suoi stabilimenti di San Pellegrino Terme e Lenna. Questo documento viene revisionato per esaminare tutte le situazioni di rischio o pericolo presenti sul posto di lavoro e adottare le misure necessarie per mitigarle. Inoltre, BBM offre **corsi regolari di formazione** sulla Salute e Sicurezza sul lavoro a tutto il personale. Nel corso del 2024, sono stati erogati complessivamente 641 ore di formazione, registrando un aumento del 101% rispetto all'anno precedente.

BBM riconosce l'importanza di monitorare attentamente la situazione e adattare il programma di formazione in base alle esigenze specifiche dei suoi dipendenti, mantenendo costantemente elevati standard di sicurezza sul lavoro. Condizioni lavorative sicure per i dipendenti sono essenziali anche durante i lavori effettuati presso i clienti. BBM crede fermamente nell'importanza di garantire la sicurezza dei suoi dipendenti, dei visitatori e altri stakeholder coinvolti nelle attività svolte dalla società. BBM ha redatto dei modelli "**Near Miss**" con lo scopo di monitorare e registrare

le attività che potrebbero costituire un rischio per la salute e la sicurezza dei lavoratori che possano portare o causare infortuni o malattie professionali, intervenendo da subito con azioni correttive per limitare al massimo la probabilità di avvenimento.

Nel 2024 si sono registrati **tre infortuni** per i lavoratori dipendenti, durante le 115222 ore lavorate, in aumento rispetto ai due infortuni registrati nel 2023 avvenuti durante le 112253 ore lavorate. Non si sono registrati casi di **malattie professionali**, né nel 2023 che nel 2024. Allo stesso modo, non ci sono stati casi di infortuni o di malattie tra i lavoratori non dipendenti di BBM nei due anni oggetto di analisi. Anche se il numero degli infortuni è aumentato, è diminuito il numero dei giorni persi per infortunio.

Siamo consapevoli che l'aumento degli infortuni registrati nel 2024 non possa essere giustificato solo dall'aumento dell'attività. Ogni incidente sul lavoro rappresenta un passo indietro in termini di sicurezza, e per questo ci impegniamo costantemente a ridurre al minimo i rischi. Nonostante l'assenza di malattie professionali, continuiamo a monitorare attentamente ogni aspetto della sicurezza, adottando misure preventive e migliorando le attrezzature per garantire un ambiente di lavoro sempre più sicuro. **Il nostro obiettivo per il 2025 è investire ancora di più nella formazione, nella sensibilizzazione e nelle attrezzature**, affinché ogni nostro collaboratore possa lavorare in condizioni ottimali e senza rischi per la salute.





BBM PARTNER NELLA SICUREZZA SULLE LINEE

BBM Service si conferma come punto di riferimento nel settore della **sicurezza** per le linee di confezionamento e imbottigliamento. L'azienda propone una gamma di dispositivi progettati per ridurre al minimo i rischi per gli operatori, migliorando allo stesso tempo l'efficienza e la conformità agli standard di sicurezza.

Tra i principali prodotti c'è lo **sbobinatore manuale**, un dispositivo progettato per separare l'anima residua dalle bobine di film utilizzate nelle fardellatrici, riducendo drasticamente il rischio di infortuni da taglio.

Un altro prodotto molto apprezzato è il **BBM Safe Kit**, che consente di monitorare da remoto il funzionamento delle macchine, evitando che gli operatori si avvicinino a macchine attive in caso di malfunzionamenti.

Inoltre, BBM ha sviluppato un innovativo **pantografo** per la movimentazione automatica dei cartoni in ingresso nella macchina cartonatrice. Questo dispositivo alza e abbassa i cartoni fino all'altezza del piano di lavoro, evitando i rischi ergonomici associati al sollevamento manuale e al piegamento dell'operatore. Automatizzando al 100% l'ingresso dei cartoni, il pantografo riduce i rischi di infortuni e aumenta la sicurezza in fase di lavorazione.

Un altro aspetto cruciale per BBM riguarda i **marcatori laser**, strumenti utilizzati nel settore dell'imbottigliamento per marcare contenitori in PET, vetro e altri materiali con informazioni vitali come la

data di produzione, il numero di lotto e i codici a barre. Senza adeguate protezioni, i marcatori laser possono rappresentare un grave rischio per la salute degli operatori, con il rischio di ustioni o danni permanenti alla vista. BBM offre soluzioni su misura per garantire che i marcatori siano protetti da involucri che assorbono i raggi laser e impediscono la diffusione dei raggi, rispettando le normative di sicurezza.

Oltre alla fornitura di dispositivi di protezione, BBM offre anche servizi di **consulenza specializzata** per aiutare le aziende a ottimizzare la sicurezza degli impianti. In particolare, l'azienda effettua audit tecnici degli impianti, valutando la conformità alle normative di sicurezza in vigore e suggerendo miglioramenti per ridurre i rischi. Le **protezioni** progettate da BBM sono realizzate con materiali di alta qualità, come alluminio anodizzato nero, che assorbono i raggi laser e prevengono esposizioni accidentali.

Con l'obiettivo di garantire un ambiente di lavoro sicuro e conforme, BBM fornisce anche **formazione per l'uso sicuro dei dispositivi di protezione individuale (DPI)** e **consulenze sul posizionamento della cartellonistica di sicurezza**. Grazie alla sua esperienza, BBM si propone come partner affidabile per tutte le esigenze legate alla sicurezza delle linee di confezionamento e imbottigliamento, contribuendo a ridurre i rischi e a migliorare l'efficienza della produzione.



I PILASTRI DELLA QUALITÀ BBM

BBM Service fornisce ricambi compatibili per macchinari di imbottigliamento e confezionamento di acqua, bevande e prodotti alimentari. Per garantire la conformità dei ricambi a elevati standard qualitativi, l'azienda ha istituito un **rigoroso processo di controllo qualità** e progettato una sala metrologica interna, dotata di strumentazione all'avanguardia.

I pilastri della qualità BBM:

- **Rigorosa procedura di controllo qualità**, grazie alla presenza di una sala metrologica interna e una figura dedicata, responsabile del controllo qualità.
- **Collaborazione con partner d'eccellenza:** fornitori selezionati che conducono analisi approfondite sugli articoli after-market, oltre ai nostri test interni. Tutti i fornitori sono costantemente monitorati attraverso un processo di vendor-rating.
- **Redazione di report interni di conformità.** Nei processi vengono impiegati due principali tipi di materiali: metallici (alluminio, acciaio inossidabile e altre tipologie di acciaio) e polimeri. Per ogni fornitore strategico, in particolare quelli che forniscono i pezzi meccanici a disegno, viene creata una scheda e assegnata una valutazione che tiene conto dei resi e delle non conformità, al fine di monitorare la qualità del materiale ricevuto. Inoltre, BBM ha elaborato una procedura interna che prevede che tutte le merci in ingresso in magazzino vengano sottoposte a controllo.

LA SALA METROLOGICA DI BBM

Un ambiente ideale per ottenere i massimi livelli di qualità e produttività. BBM ha costruito una sala metrologica interna altamente specializzata. Questo



ambiente è climatizzato e a temperatura controllata, dotato degli strumenti necessari per un controllo dimensionale di elevata precisione. Tra le strumentazioni presenti: calibri digitali per grandi dimensioni, micrometri digitali da esterno e da interno, alesametri, durometri, rugosimetri, proiettore di profili, microscopio digitale e altri dispositivi per la misurazione dei parametri dei pezzi.

Reverse engineering

Il reverse engineering è il processo di analisi di un prodotto per comprenderne la struttura e i principi di progettazione, spesso con l'obiettivo di riprodurlo, in conformità con le leggi sulla proprietà intellettuale in vigore. Il reverse engineering può essere utilizzato per migliorare o correggere un prodotto esistente. Con il braccio di misura Quantum Max di FARO Technologies, BBM effettua misurazioni complete sulla macchina del cliente, consentendo una riproduzione fedele dei pezzi di ricambio, anche di quelli fuori commercio. Il braccio garantisce velocità e precisione eccezionali, facilitando ispezioni 3D e una rapida identificazione dei difetti, anche su pezzi di grandi dimensioni o forme complesse.

Macchina di misura a scansione ZEISS

La sala metrologica di BBM vanta una macchina di misura tridimensionale a scansione ZEISS Duramax, leader nella misurazione di precisione. Grazie alla tecnologia di scansione avanzata, alla precisione assistita da computer e alla misurazione ad alta risoluzione, la macchina offre un sistema ineguagliato nella sua categoria.

Macchina Ottica ZEISS

Recentemente è entrata in funzione la macchina ottica ZEISS, dotata di un elevato grado di automazione e sensori avanzati, per misurazioni ancora più rapide e



precise delle componenti distribuite da BBM. Grazie all'azione combinata delle due macchine, BBM offre un controllo a 360 gradi del pezzo, ottimizzando la misurazione di superfici di medie e grandi dimensioni e pezzi complessi con la prima macchina, e delle componenti piccole e minuterie con la seconda.

Nel caso di materiale after-market compatibile, l'azienda si impegna a effettuare dei test in un laboratorio certificato, dove i pezzi vengono sottoposti ad analisi chimiche e distruttive per garantire qualità pari o superiore all'originale. In caso di **non conformità**, viene attivata una procedura che prevede la compilazione di un Rapporto di Non Conformità, evidenziando in dettaglio le problematiche riscontrate e tracciando le relative fasi produttive. I tecnici trasfertisti ricevono un **modulo** per segnalare eventuali non conformità interne (NCI), che devono essere compilati durante la manutenzione qualora si verificano difetti sui ricambi.

Per monitorare la soddisfazione dei clienti, BBM somministra **questionari online** raccogliendo feedback e valutazioni sui servizi e le soluzioni offerte. In questo modo, vengono tracciate le performance e i risultati delle attività di vendita e supporto, in un'ottica di miglioramento continuo.

Alcuni dei feedback ricevuti includono:

“Professionalità e disponibilità distinguono BBM nel business della ricambistica compatibile”

“Rapidità di risposta alle esigenze”

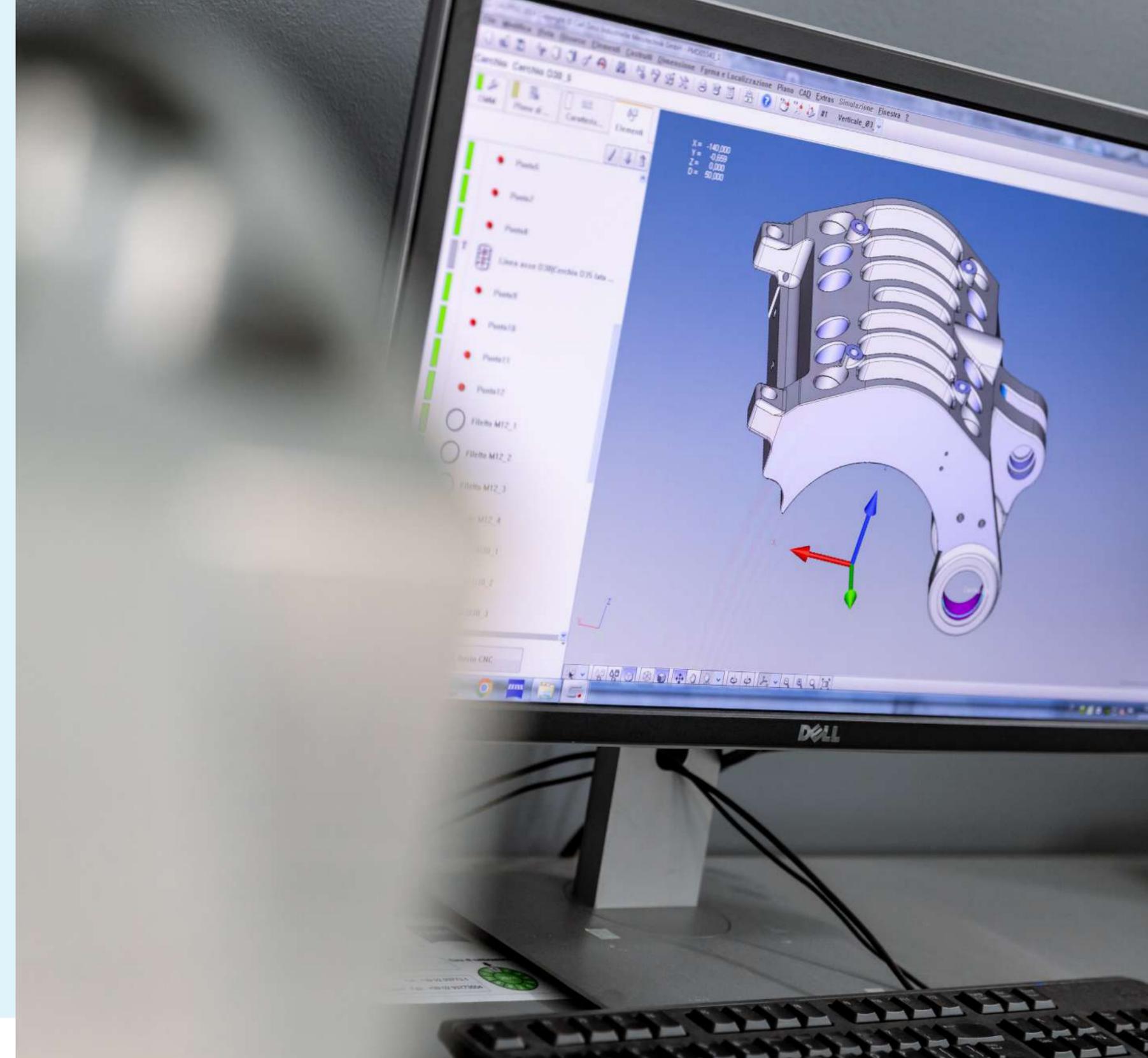
“Estrema serietà nella risoluzione dei problemi”

Novità strumentazione e formazione

Recentemente, BBM ha acquisito un altimetro TESA, che sarà fisicamente consegnato a marzo, da inserire nella strumentazione della sala metrologica.

Inoltre, il **team qualità** si è arricchito con due nuove figure. Per quanto riguarda le certificazioni, BBM sta lavorando per ottenere la certificazione **MOCA** e sta valutando anche la possibilità di certificarsi **ISO 9001**, un processo che verrà discusso il prossimo anno.

Infine, sono stati aggiunti strumenti come un **dinamometro** per verificare la costante elastica delle molle, sia a compressione che a trazione, e controlli non distruttivi con liquidi penetranti per escludere cricche nei particolari metallici più critici. Anche una **marcatrice a punti** è stata introdotta per incidere un numero identificativo sui particolari conformi, migliorando la tracciabilità nel tempo.





6.4 Innovazione, digitalizzazione e sicurezza dei dati

Per BBM, l'innovazione è un pilastro fondamentale su cui si basa la strategia dell'organizzazione e la definizione dei servizi offerti. L'azienda è infatti impegnata a realizzare continui **upgrade** sui macchinari per imbottigliamento, con l'obiettivo di migliorarne la potenzialità e garantire un risparmio energetico significativo.

L'adozione di nuove tecnologie e **soluzioni a basso consumo energetico** non solo permette a BBM di mantenere i suoi impianti sempre aggiornati, ma conferma anche la direzione verso uno sviluppo sostenibile, in linea con le sfide ambientali contemporanee. La ricerca continua di "modi migliori, più efficienti, veloci e standardizzati" per svolgere le attività è un altro impegno che caratterizza BBM, con periodici investimenti in nuove tecnologie e soluzioni innovative.

In questo contesto, la **digitalizzazione** ha giocato un ruolo cruciale: l'azienda ha intrapreso un processo di digitalizzazione completo che coinvolge tutte le procedure interne ed esterne, riducendo il più possibile l'uso della carta e promuovendo i suoi prodotti e servizi attraverso piattaforme digitali come il sito web istituzionale, l'e-commerce, LinkedIn e newsletter. Questa transizione ha semplificato numerosi processi aziendali, migliorando l'automazione e la catalogazione dei ricambi, consentendo misurazioni più precise delle componenti e snellendo le operazioni di passaggio di consegne. Come già specificato nei paragrafi precedenti, il processo di digitalizzazione si applica anche ai processi interni, attraverso l'adozione di tecnologie come il MES/WMS e il potenziamento del gestionale AKIS.

Grazie alla digitalizzazione, la gestione dei dati è diventata più veloce, sicura e integrata, con la possibilità di analizzare informazioni in tempo reale e prendere decisioni più informate.

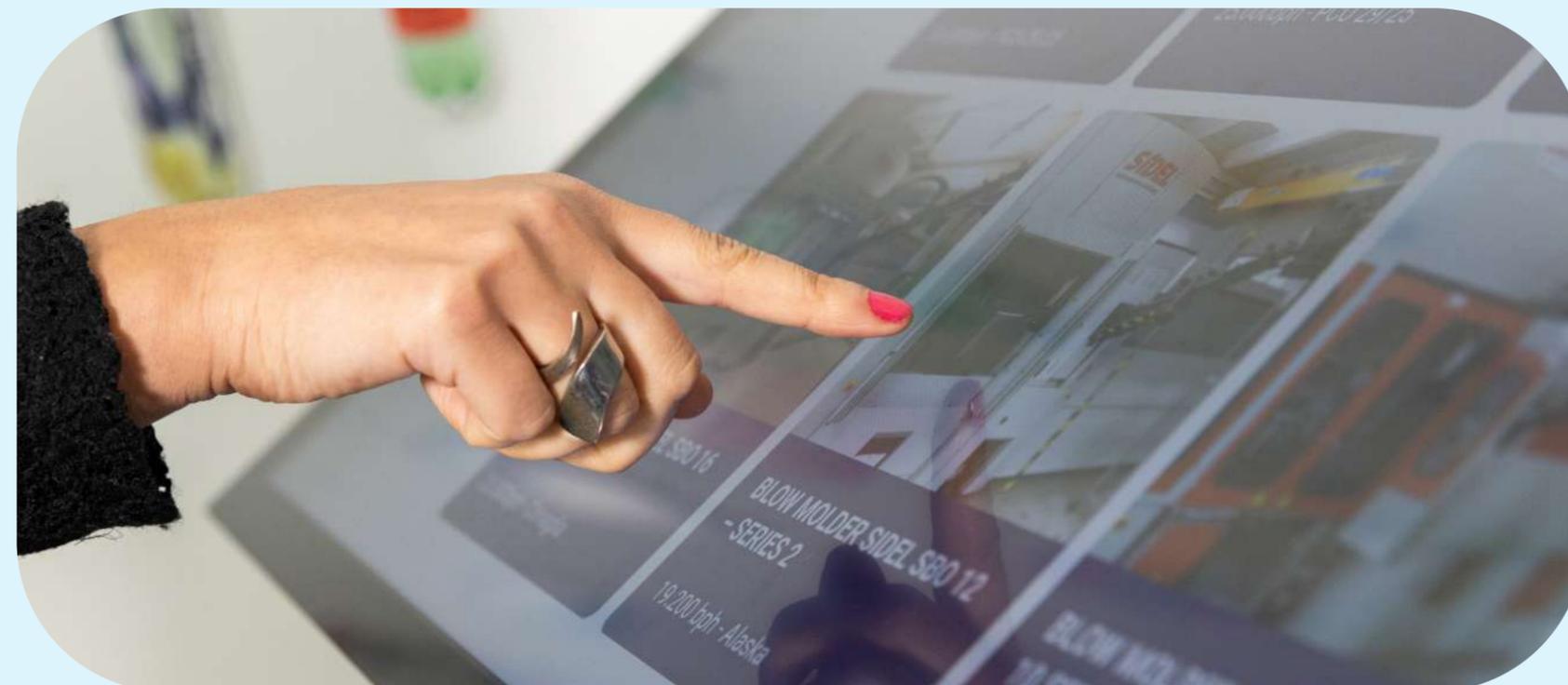
BBM Line Control e la tecnologia IoT

BBM ha sviluppato **BBM Line Control**, una soluzione IoT innovativa per monitorare la linea di imbottigliamento da remoto.

Questo sistema, frutto della collaborazione con **LogiCo Srl**, raccoglie e analizza dati in tempo reale sul rendimento delle macchine, permettendo agli operatori di pianificare e monitorare la produzione direttamente dal proprio ufficio. Grazie a Line Control, i clienti possono ottenere dati precisi sulla produttività, i tempi di fermo, gli allarmi e la resa delle singole macchine. I dati registrati vengono inviati al **MES** (Manufacturing Execution System) al termine di ogni lotto, consentendo un confronto immediato tra le diverse produzioni e ottimizzando la gestione delle linee.

Questo sistema non solo favorisce una maggiore efficienza e riduzione dei costi, ma anche una **pianificazione avanzata** della produzione, migliorando la competitività dell'azienda. La possibilità di monitorare e intervenire in tempo reale permette di risolvere eventuali inefficienze o ritardi, garantendo al contempo un rapido **ritorno sull'investimento**. Inoltre, la capacità di integrare Line Control anche su macchine già in uso presso i clienti dimostra l'impegno di BBM nella continua evoluzione e ottimizzazione dei processi produttivi.

Infine, la sicurezza dei dati è una priorità fondamentale per BBM. Il sistema Line Control e gli altri strumenti digitali utilizzati sono progettati con elevati standard di **sicurezza**, garantendo la protezione delle informazioni raccolte e scambiate. Con un approccio attento e responsabile, BBM garantisce che l'innovazione e la digitalizzazione siano sempre in linea



con le normative di sicurezza e privacy, proteggendo i dati sensibili dei clienti e migliorando l'affidabilità e la trasparenza delle operazioni aziendali.

Il catalogo digitale di BBM

Nel 2024, BBM ha investito significativamente nel miglioramento dell'**esperienza utente**, sia per i clienti che navigano il sito web, sia per coloro che cercano informazioni sui prodotti. Un'importante novità è l'introduzione di un **sistema di filtri avanzato** che consente agli utenti di personalizzare e affinare la ricerca in base a vari parametri, tra cui stato della macchina (nuovo/usato), materiale contenitore (lattina, PET, vetro), categoria di macchina, marca, velocità e anno di produzione. Questa funzionalità rende il sito non solo facilmente navigabile, ma anche veloce e intuitivo, consentendo agli utenti di trovare rapidamente ciò che cercano senza dover sfogliare pagine inutili.

L'introduzione dei filtri migliora la leggerezza del sito e ottimizza l'esperienza complessiva, riducendo i tempi di ricerca e aumentando l'efficienza. Con questi aggiornamenti, BBM ha voluto semplificare il processo di selezione dei prodotti, rendendo più rapido e fluido l'accesso alle informazioni. Per il 2025, BBM ha in programma di ampliare ulteriormente queste innovazioni, introducendo un **configuratore avanzato** che permetterà ai clienti di selezionare facilmente gli optional disponibili per una macchina o una linea. Questo sistema offrirà un riscontro immediato da parte dei commerciali, migliorando ulteriormente la personalizzazione dell'offerta e ottimizzando la comunicazione con i clienti.



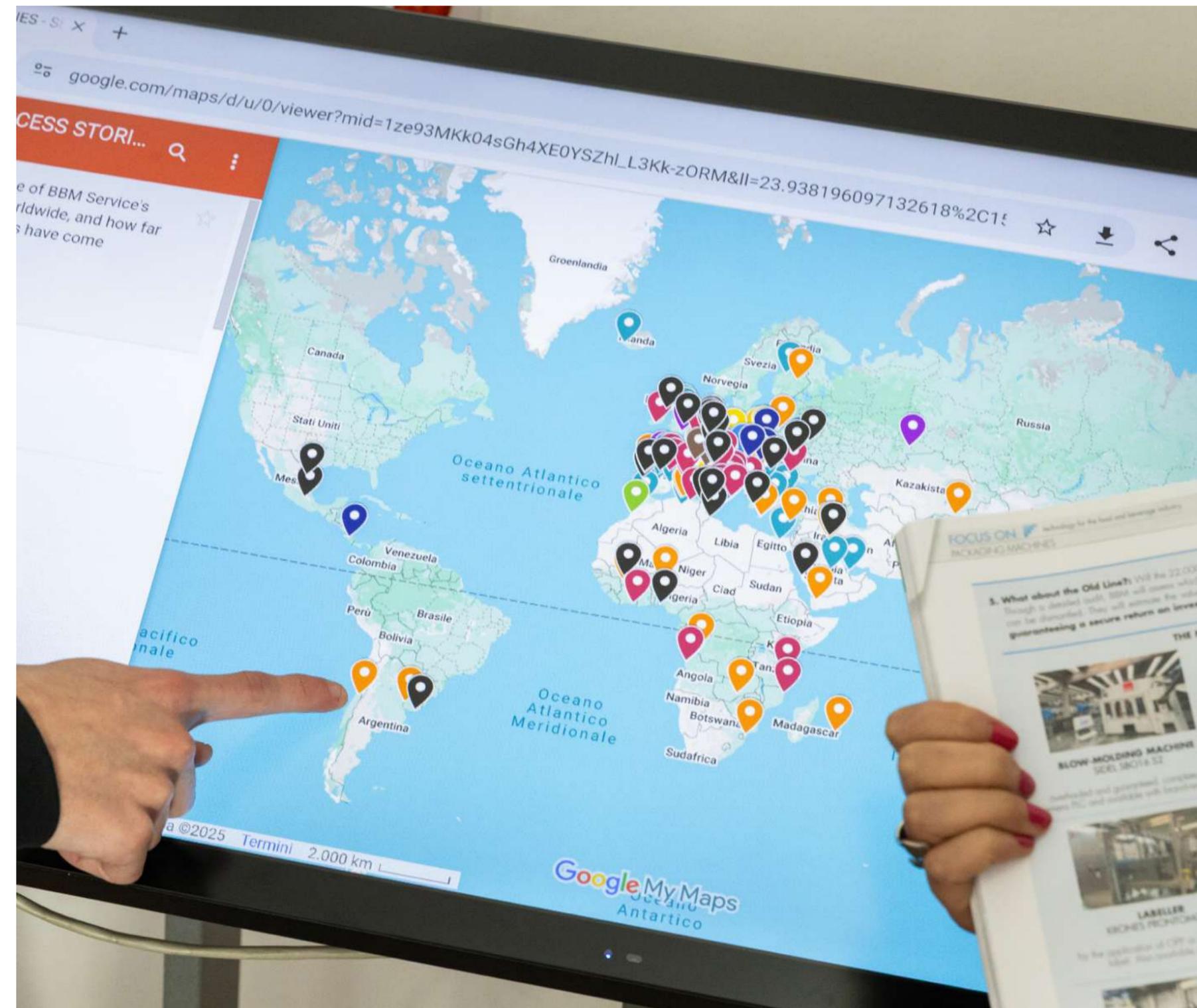
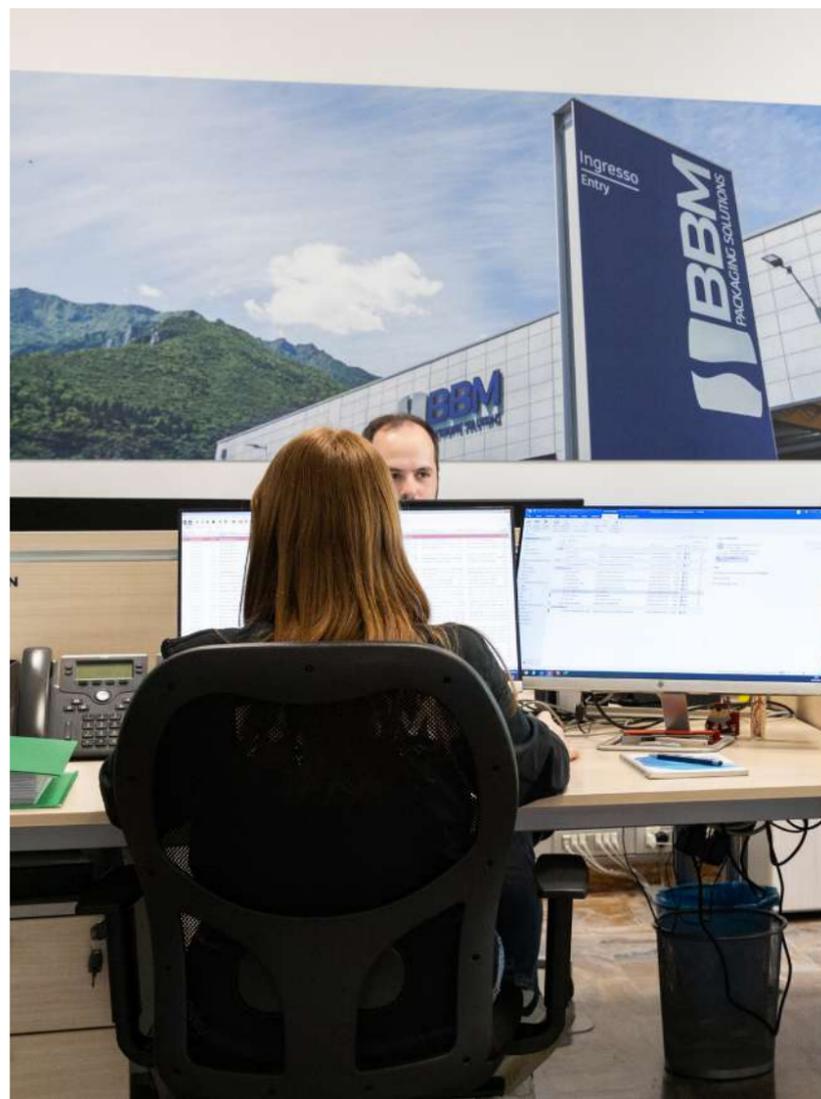
Portiamo la nostra esperienza digitale in fiera

Nel 2024, BBM ha iniziato ad organizzare la partecipazione alla sua prima fiera di settore - **Drinktec** - che si terrà dal 15 al 19 settembre 2025 a **Monaco di Baviera**. Drinktec è l'evento più rilevante a livello internazionale per l'industria delle bevande e del packaging. In questa occasione, BBM non esporrà fisicamente i propri prodotti, ma si concentrerà sull'esperienza digitale. Grazie a una serie di innovativi asset digitali, i visitatori di Drinktec 2025 potranno navigare facilmente l'e-commerce dei ricambi, visitare virtualmente la nostra sala metrologica e l'ufficio qualità, fare un tour digitale delle nostre sedi e avere accesso completo al nostro catalogo macchine, tutto comodamente dal nostro stand. Utilizzando totem interattivi, LEDwall e contenuti video, BBM offrirà una panoramica completa e aggiornata delle proprie soluzioni tecnologiche, mettendo in risalto la facilità d'uso e l'efficienza dei suoi strumenti digitali.

Conservazione dei dati

BBM considera la protezione dei dati personali una priorità fondamentale. Per garantire una gestione sicura e conforme delle informazioni, l'azienda ha adottato un **"Codice di Condotta Aziendale - Privacy"**, che stabilisce i principi guida per la protezione dei dati in linea con la Direttiva Europea sulla Protezione dei Dati Personali (REG UE 679/2016) e le normative nazionali. Nel corso del 2023 e del 2024, BBM non ha registrato alcun reclamo relativo alla violazione della privacy o alla perdita dei dati dei clienti. Nel 2024, BBM ha anche completato una revisione approfondita delle informative sulla privacy, del registro dei trattamenti e di tutta la documentazione correlata, in collaborazione con esperti legali del settore. Questo aggiornamento mira a garantire una protezione adeguata dei dati personali, oltre ad assicurare la trasparenza e la fiducia tra l'azienda e tutti i suoi collaborato-

ri, siano essi interni o esterni. Tra le azioni intraprese, l'azienda ha formalizzato una serie di misure, tra cui la **revisione delle informative** sull'utilizzo dei dati personali dei fornitori e clienti. Inoltre, sono stati rafforzati i processi interni per la gestione, conservazione e protezione delle informazioni sensibili, e sono stati organizzati corsi di formazione per sensibilizzare il personale sull'importanza della privacy. Un sistema di controllo periodico è stato introdotto per monitorare l'efficacia delle misure di protezione e identificare prontamente possibili aree di miglioramento.





7. RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

Nel 2024, BBM ha compiuto importanti passi avanti nella riduzione del proprio impatto ambientale, con un insieme di interventi e miglioramenti che riflettono il suo continuo impegno verso la sostenibilità. In particolare, sono stati raggiunti **risultati significativi in termini di efficienza energetica**, riduzione delle emissioni e gestione dei rifiuti, come si evince dai dati riportati.

7.1 Efficienza energetica

BBM ha consolidato il suo impegno nel campo delle energie rinnovabili e dell'efficienza energetica, con una particolare attenzione all'autoproduzione di elettricità. **Il 2024 ha visto un incremento straordinario dell'energia elettrica autoprodotta, pari al 1147% rispetto al 2023, passando da soli 15 GJ a 187 GJ.**

Questo notevole incremento è frutto dell'installazione del campo fotovoltaico ad alta efficienza presso il polo produttivo di Lenna, conclusa nel 2023, e pienamente operativa nel 2024. Questo impianto, costituito da pannelli fotovoltaici ad alta efficienza Sunpower Performance 6 COM BF da 500 Wp ciascuno, ha permesso a BBM di produrre una quantità di energia tale da **soddisfare buona parte del fabbisogno energetico del sito**. L'impianto è installato su una struttura di fissaggio ecologica "BlackSun" in fibrocemento, che garantisce una resistenza ottimale senza forare il manto esistente del tetto.

Nel corso del 2024, BBM ha autoprodotta 187 GJ di elettricità, mentre ne ha venduti 46 GJ alla rete, registrando un incremento dell'820% rispetto all'anno precedente. Questo dimostra l'efficacia dell'investimento nel campo fotovoltaico, che ha consentito anche di ridurre l'acquisto di energia elettrica dalla rete nazionale del

Consumi energetici (GJ)		
	2023	2024
Consumo totale di combustibili		
Gas naturale	601	568
Diesel <small>per veicoli aziendali, di proprietà o in leasing a lungo termine</small>	2632	2462
Totale	3233	3030
Consumo totale di elettricità		
Elettricità autoprodotta	15	187
Elettricità venduta	5	46
Energia elettrica acquistata	1179	1133
Totale	1194	1320
Consumo totale di energia	4427	4350
Di cui energia rinnovabile	15	187
% energia rinnovabile	0,34%	4,30%

3,90%. Inoltre, la quota di energia rinnovabile consumata ha raggiunto il 4,30%, un aumento considerevole rispetto allo 0,34% del 2023.

L'impegno nell'energia rinnovabile è sostenuto anche da altre iniziative implementate nel corso degli anni precedenti, come la sostituzione dell'illuminazione

tradizionale con lampade a LED a basso consumo energetico e l'installazione di sensori di movimento negli stabilimenti di San Pellegrino e Lenna. Questi sensori permettono lo spegnimento automatico delle luci in assenza di personale, riducendo ulteriormente il consumo di energia elettrica.

Inoltre, BBM ha realizzato **un sistema di riscaldamento radiante a pavimento** nel nuovo edificio industriale di Lenna, alimentato da una caldaia di ultima generazione che utilizza non solo gas naturale, ma anche biometano e idrogeno, preparandosi così alla transizione energetica e riducendo le emissioni di carbonio legate al riscaldamento.

7.2 Riduzione delle emissioni

BBM ha continuato a concentrarsi sulla riduzione delle emissioni di gas serra. **Nel 2024, le emissioni dirette derivanti dalla combustione (Scope 1) sono diminuite del 6,46% rispetto al 2023, grazie alla riduzione del consumo di diesel per i veicoli aziendali**, che è passato da 2632 GJ a 2462 GJ. Il consumo di gas naturale è stato ridotto del

5,5%, passando da 601 GJ a 568 GJ.

Le emissioni totali di Scope 1, che includono sia le emissioni dirette dalla combustione sia quelle derivanti da fughe di gas refrigerante (che sono risultate pari a zero), sono scese da 218 tCO₂eq nel 2023 a 204 tCO₂eq nel 2024. Le emissioni complessive di Scope 1 e Scope 2 sono diminuite sia su base location-based, passando da 319 tCO₂eq a 301 tCO₂eq, sia su base market-based, scendendo da 368 tCO₂eq a 362 tCO₂eq.

Scope 1 e Scope 2 si riferiscono alle emissioni di gas serra (GHG) di un'azienda, e vengono utilizzati per misurare e classificare la loro provenienza nel contesto della rendicontazione ambientale.

- Scope 1: Emissioni dirette dall'azienda (es. combustione di carburante).
- Scope 2: Emissioni indirette da energia acquistata (elettricità, riscaldamento).
- Market-based: Emissioni Scope 2 calcolate in base alla scelta del fornitore di energia (es. energia rinnovabile).
- Location-based: Emissioni Scope 2 calcolate in base alla media di emissioni della rete locale.

Questo risultato è stato possibile anche grazie all'**incremento della quota di energia rinnovabile**, che ha contribuito a ridurre l'impatto complessivo delle emissioni legate all'energia utilizzata dagli stabilimenti.

Altri investimenti sostenibili

Anche il parco auto aziendale è stato oggetto di un aggiornamento, con l'introduzione di una limitazione alla velocità massima dei veicoli per ridurre il consumo di combustibile e le emissioni di CO₂. Questo intervento ha avuto anche un impatto positivo sulla sicurezza dei dipendenti e sulla vita utile dei veicoli aziendali. Il parco auto è stato ampliato a 45 unità, con un'attenzione particolare a utilizzare autoveicoli sempre meno impattanti e più efficienti.

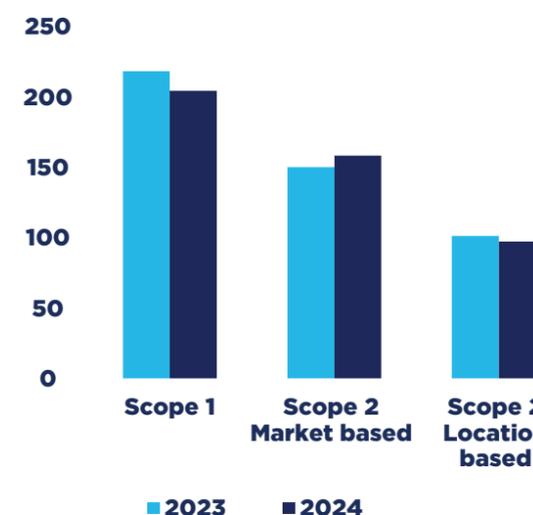


Figura 6 - Scope



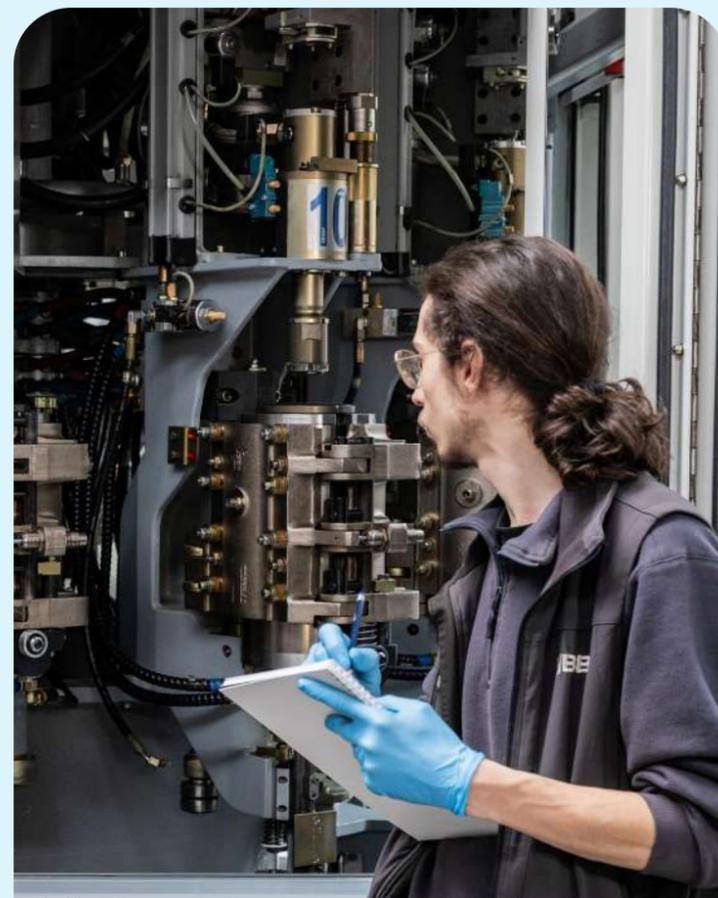
LA PROPOSTA DI BBM PER CONTENERE I CONSUMI DEI CLIENTI

In un contesto di forti aumenti dei prezzi di energia elettrica e gas, BBM ha proposto delle soluzioni per **aiutare le aziende clienti a ridurre i consumi energetici e i costi operativi**. Tra queste:

- **Recupero aria:** Grazie a un sistema integrato e wireless, è possibile gestire il recupero dell'aria senza dover sostituire il collettore della soffiatrice. Il sistema regola automaticamente il funzionamento della macchina in base al formato e alla velocità, con diagnostica e check-up dei sensori gestibili direttamente dal pannello di controllo. Questo upgrade è compatibile con i macchinari dei principali produttori, garantendo un ritorno dell'investimento personalizzato.
- **Riduzione della pressione:** BBM ottimizza la pressione necessaria per soffiare bottiglie, mantenendo le dimensioni e la qualità della bottiglia invariata. Riducendo la pressione anche di soli 1 bar, si può ottenere una diminuzione dei consumi energetici del 5%. Questo intervento permette al sistema di operare in modo più efficiente, evitando sprechi.
- **Pannelli ceramici:** I nuovi "Ceramic Panels for Oven" migliorano il riscaldamento delle preforme attraverso pareti ceramiche riflettenti, riducendo la potenza delle lampade e i consumi elettrici fino al 35%. Questi pannelli autopulenti, applicabili su diverse macchine soffiatrici, garantiscono un ritorno dell'investimento entro sei mesi. Inoltre, migliorano la qualità della bottiglia, evitando deformazioni del collo

grazie alla riduzione della temperatura del mandrino. Installati in aziende produttrici di latte e acqua, hanno già dimostrato risparmi energetici del 48% e 35%, rispettivamente.

BBM offre anche uno strumento online per calcolare il risparmio energetico e il tempo di ritorno dell'investimento, consentendo agli utenti di stimare in modo preciso l'efficacia degli interventi.



7.3 Gestione sostenibile della risorsa idrica

A livello di materialità, il consumo di acqua non rappresenta un tema rilevante, in quanto l'azienda non è coinvolta in attività produttive dirette, ma si concentra su operazioni di manutenzione, revisione di attrezzature usate e attività di routine negli uffici. Di conseguenza, il consumo idrico all'interno dell'azienda è estremamente limitato. Inoltre, BBM opera in aree a basso stress idrico, secondo i dati di Acqueduct del World Resources Institute.

Tuttavia, BBM ha implementato tecnologie innovative per ridurre ulteriormente l'uso dell'acqua nelle sue operazioni interne. Tra queste, l'adozione di **tecnologie che ottimizzano il lavaggio delle attrezzature**, riducendo così l'acqua utilizzata nei processi di manutenzione.

Il **ghiaccio secco** consente di pulire le attrezzature senza smontarle e, al contempo, riduce l'uso di prodotti chimici come i solventi. Inoltre, evita lo smaltimento di acque inquinate, contribuendo a mantenere un ambiente di lavoro salubre e riducendo l'impatto ambientale. In linea con l'ottimizzazione dei consumi, BBM ha adottato **lavatrici ad ultrasuoni** che, rispetto agli impianti di pulizia tradizionali, essendo a circuito chiuso, riducono il consumo di acqua e detersivi, mantenendo al contempo elevati standard di pulizia e igiene. Questa tecnologia è impiegata per la pulizia di particolari metallici, garantendo un'efficace gestione delle risorse.

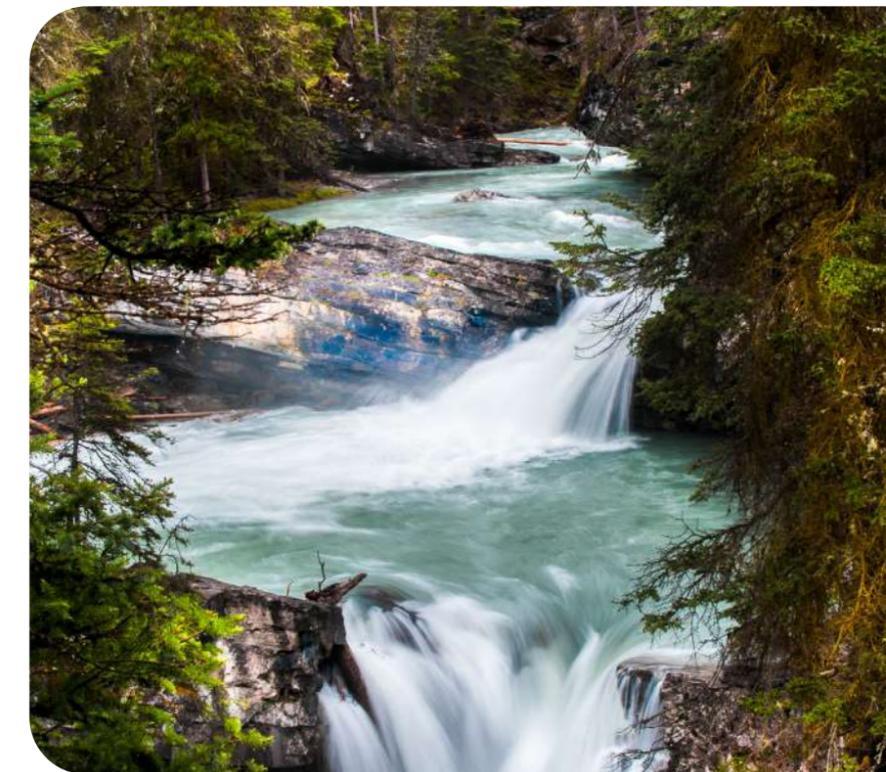
La gestione sostenibile della risorsa idrica riveste una maggiore importanza per i nostri principali clienti, che operano nel settore dell'imbottigliamento di acqua e bevande. Per queste aziende, l'efficienza nell'utilizzo dell'acqua è fondamentale, e BBM riconosce il proprio ruolo nel supportarle a ridurre i consumi e ottimizzare i processi di riempimento e confezionamento.

In qualità di partner strategico per brand di prestigio come Sanpellegrino, Fiuggi, Lete e San Bernardo, BBM è impegnata a fornire soluzioni di manutenzione personalizzate

che prevengano gli sprechi e le perdite durante il processo di imbottigliamento dell'acqua.

Cambiamento climatico e gestione dei rischi ambientali

Oltre alla gestione diretta del consumo idrico, BBM è consapevole dei **rischi idrogeologici**, soprattutto alla luce degli eventi climatici estremi sempre più frequenti. In risposta, l'azienda ha stipulato una polizza assicurativa ad hoc per proteggere i propri fabbricati da eventi catastrofici come terremoti, alluvioni e smottamenti. Questa polizza integra le coperture già esistenti per inondazioni e terremoti, garantendo una protezione adeguata alle infrastrutture aziendali. La strategia di protezione adottata riflette l'impegno dell'azienda nella lotta al cambiamento climatico e nella riduzione dei rischi associati agli eventi eccezionali che stanno colpendo le aree montane in cui BBM opera.





7.4 Circolarità e gestione dei rifiuti

Nel 2024, BBM ha continuato a monitorare in modo rigoroso i rifiuti prodotti, come parte del suo impegno per la sostenibilità ambientale e la conformità alle normative in vigore. Il controllo periodico sui rifiuti è stato svolto con cadenza annuale e ha incluso la **compilazione del MUD** (Modello Unico di Dichiarazione ambientale). L'azienda ha portato avanti le sue politiche di gestione dei rifiuti in conformità ai codici EER e ha proseguito nel suo impegno a minimizzare la produzione di rifiuti, con un focus particolare sull'economia circolare e sul recupero delle risorse.

Confronto tra il 2023 e il 2024

Nel corso del 2024, BBM ha registrato una significativa riduzione nella quantità totale di rifiuti generati rispetto al 2023. Questa diminuzione è legata principalmente alla conclusione delle operazioni straordinarie di smontaggio impianti presso clienti, che nel 2023 avevano prodotto una quantità eccezionalmente alta di rifiuti. Tuttavia, BBM ha confermato la sua capacità di recuperare interamente i rifiuti generati, migliorando le sue prestazioni ambientali.

Nel 2023, l'organizzazione aveva generato **212,7 tonnellate** di rifiuti totali, di cui gran parte legati a importanti operazioni di smontaggio e ricondizionamento impianti, attività che costituiscono una parte rilevante delle operazioni di BBM. Di questi rifiuti, una quantità significativa era stata destinata al **recupero**, principalmente attraverso processi di rigenerazione e revamping di impianti. Nel 2024, invece, la produzione di rifiuti è stata ridotta a **128,5 tonnellate**, tutte classificate come rifiuti non pericolosi e interamente recuperate.

Politiche e azioni messe in atto nel 2024

BBM ha continuato a promuovere una gestione dei

rifiuti basata su principi di sostenibilità e circolarità. Le politiche attuate dall'azienda includono:

- **Riduzione dei rifiuti:** minimizzazione della produzione di rifiuti attraverso l'ottimizzazione dei processi produttivi, sia presso i poli produttivi di BBM che presso i siti dei clienti.
- **Innovazione nelle tecnologie:** valutazione e implementazione di tecnologie innovative per ridurre l'impatto ambientale, come l'uso del ghiaccio secco, che ha contribuito a minimizzare l'uso di sostanze nocive e la conseguente generazione di rifiuti.
- **Economia Circolare:** BBM ha proseguito le attività di rigenerazione di impianti usati, riportandoli a condizioni di "nuovo" e riducendo la quantità di materiali destinati alla discarica e al non utilizzo di nuovo materiale. Inoltre, dove possibile, l'azienda ha recuperato componenti riutilizzabili, riducendo così lo scarto complessivo.
- **Rifacimento cartellonistica:** BBM ha cartellonistica ad hoc per un'identificazione facilitata dei procedimenti da seguire per un corretto smaltimento rifiuti.

Un aspetto significativo è che, **nel 2024, BBM non ha generato alcun rifiuto pericoloso**, dimostrando una maggiore attenzione alla sicurezza ambientale. L'azienda ha anche rafforzato la sensibilizzazione dei dipendenti su pratiche virtuose, come il progressivo obiettivo di diventare un'azienda paperless.

Composizione rifiuti prodotti (tonnellate)						
	2023			2024		
(t)	Generati	Recuperati	Smaltiti	Generati	Recuperati	Smaltiti
Rifiuti pericolosi	0,57	-	0,57	-	-	-
Rifiuti non pericolosi	212,4	212,4	-	128,5	128,5	-
Totale	212,97	212,4	0,57	128,5	128,5	-

Il 2024 rappresenta un anno di miglioramenti significativi nella gestione dei rifiuti per BBM. Grazie all'adozione di tecnologie innovative e all'impegno nel promuovere un'economia circolare, l'azienda è riuscita a ridurre la produzione complessiva di rifiuti e a garantire che il 100% di questi fosse recuperato. Questi risultati testimoniano l'impegno di BBM nel ridurre il proprio impatto ambientale e nel perseguire obiettivi di sostenibilità a lungo termine.



CIRCULAR ECONOMY IL RECUPERO DI UNA SOFFIATRICE KRONES E LA CONVERSIONE DA ACQUA A OLIO

La conversione della soffiatrice KRONES Contiform 316 da un impianto per imbottigliamento di acqua a uno per l'imbottigliamento di olio, operata da BBM per conto dell'azienda marocchina **Les Huileries du Sous Belhassan (HSB)**. Questa operazione dimostra come **i macchinari usati possano essere recuperati, rinnovati e adattati per soddisfare nuove esigenze produttive**, contribuendo a ridurre l'impatto ambientale e ottimizzare i costi, promuovendo la sostenibilità e l'innovazione nel settore agroalimentare.

Nel 2019, BBM ha acquisito la soffiatrice KRONES, un macchinario usato proveniente dall'azienda austriaca Waldquelle nell'ambito di un progetto di "reconditioning", volto a rinnovare e riutilizzare attrezzature usate, riducendo così il bisogno di nuove risorse e contribuendo alla sostenibilità attraverso il riutilizzo di tecnologie già esistenti. La macchina è stata completamente revisionata, utilizzando ricambi compatibili BBM e modificata per rispondere alle specifiche necessità di HSB.

Le modifiche principali hanno incluso il cambio del tipo di filetto delle bottiglie (da Alaska a PCO 29/21),

adattandolo ai nuovi formati di bottiglie di olio da 500 ml e 1000 ml. Inoltre, la macchina è stata aggiornata in termini di performance per garantire un'elevata affidabilità e efficienza.

BBM ha gestito l'intero processo di trasporto e installazione, riducendo i tempi di fermo e assicurando che la macchina fosse pronta per l'uso in tempi brevi. Il supporto post-vendita completo, incluso l'assistenza tecnica e la manutenzione, garantisce che la macchina mantenga elevati standard di operatività nel lungo termine.

In questo contesto, il recupero e la riconversione di una macchina usata non solo hanno permesso a HSB di ottenere attrezzature di alta qualità a un costo inferiore, ma hanno anche sostenuto l'impegno dell'azienda nei confronti della sostenibilità e dell'innovazione tecnologica. Questo esempio dimostra come la riconversione di macchinari possa supportare l'evoluzione del settore agroalimentare, combinando soluzioni economiche con pratiche sostenibili.

8. INDICE DEI CONTENUTI GRI

Di seguito si riporta la tabella di riepilogo degli indicatori GRI rendicontati all'interno del presente Bilancio di Sostenibilità.

GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI (2021)			
Indicatore GRI		Pagina	Note
Dichiarazione d'uso	BBM Service ha presentato una rendicontazione con riferimento agli Standard GRI per il periodo dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024		
GRI 1 utilizzato	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2022		
Standard di settore GRI pertinente	Non applicabile		
L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione			
GRI 2-1	Dettagli organizzativi	2	
GRI 2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	2-4	
GRI 2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	2-5	
GRI 2-4	Revisione delle informazioni	5	
GRI 2-5	Assurance esterna	5	
Attività e lavoratori			
GRI 2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	40-43	
GRI 2-7	Dipendenti	46	

GRI 2-8	Lavoratori non dipendenti	46	
Governance			
GRI 2-9	Struttura e composizione della governance	38	
GRI 2-11	Presidente del massimo organo di governo	38	
GRI 2-15	Conflitti di interesse	40	
Strategia, politiche e prassi			
GRI 2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	22-31	
GRI 2-23	Impegno in termini di policy	39-44	
GRI 2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	39-44	
GRI 2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	54	
GRI 2-27	Conformità a leggi e regolamenti	39-44	
Coinvolgimento degli stakeholder			
GRI 2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	32-26	
GRI 2-30	Contratti collettivi	46	
SPECIFIC STANDARD DISCLOSURE			
Indicatore GRI		Pagina	Note
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021			
GRI 3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	32-33	
GRI 3-2	Elenco di temi materiali	34-35	
Tema materiale: Governance, etica aziendale e business continuity			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	38-45	
GRI 205: Anticorruzione (2016)			
GRI 205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	54	
Tema materiale: Gestione dei rifiuti ed economia circolare			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	34, 72-73	
GRI 306: Rifiuti (2020)			

GRI 306-3	Rifiuti generati	72	
GRI 306-4	Rifiuti non conferiti in discarica	72	
GRI 306-5	Rifiuti conferiti in discarica	72	
Tema materiale: Tutela della risorsa idrica			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	34, 71	
Tema materiale: Gestione responsabile di consumi energetici ed emissioni			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	34, 68-69	
GRI 302: Energia (2016)			
GRI 302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	68	
Tema materiale: Climate change e gestione dei rischi ambientali			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	34, 72	
Tema materiale: Attrazione, gestione e sviluppo delle persone			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	34, 46-49	
GRI 401: Occupazione (2016)			
GRI 401-1	Nuove assunzioni e turnover	47	
GRI 404: Formazione e istruzione (2016)			
GRI 404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	47	
Tema materiale: Salute e sicurezza sul lavoro			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	34, 56-59	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)			
GRI 403-9	Infortuni sul lavoro	57	
GRI 403-10	Malattie professionali	57	
Tema materiale: Ambiente di lavoro equo e inclusivo e rispetto dei diritti umani			

GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	34-35, 49-56	
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)			
GRI 405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	49	
Tema materiale: Coinvolgimento e soddisfazione dei dipendenti			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	34-35, 47	
Tema materiale: Sicurezza e qualità di prodotti e servizi			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	60-63	
Tema materiale: Innovazione e digitalizzazione			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	35, 64-67	
Tema materiale: Cybersecurity e sicurezza delle informazioni			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	35, 66	
GRI 418: Privacy dei clienti (2016)			
GRI 418-2	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	66	
Tema materiale: Gestione della catena di fornitura			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	34, 40-43	
GRI 204: Prassi di approvvigionamento (2016)			
GRI 204-1	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	40	
Tema materiale: Promozione della cultura della sostenibilità			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	35; 22-23	

BBM SERVICE SRL

Via Pregalleno, 24
San Pellegrino Terme
24016 (Bergamo), Italy

Tel +39 0345 23 642
VAT IT03180620167
info@bbmpackaging.com
www.bbmpackaging.com